

2018-2024年中国信托投资 产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国信托投资产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/7741286W5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托投资是金融信托投资机构用自有资金及组织的资金进行的投资。以投资者身份直接参与对企业的投资是目前我国信托投资公司的一项主要业务，这种信托投与委托投资业务有两点不同。

信托业受益于供给侧结构性改革带来的新发展理念和经济结构加快调整取得的新进展，信托资产的增长出现了升中趋稳。截至2017年2季度末，全国68家信托公司受托资产达到23.14万亿元。从季度环比增速来看，2016年4季度环比增速为11.29%，2017年1季度环比增速为8.65%，2季度环比增长5.33%，要比上两个季度更加平稳。从季度同比增速可见，2013年2季度增速达到高点，此后逐季下降，至2016年2季度为此次周期性波动阶段的低点；2016年3季度同比增速再次提速，经过3个季度的加速增长，到2017年2季度的增速已进入趋缓阶段。2011年Q1—2017年Q2季度信托资产及其同比增速

有效防范风险隐患正成为信托业的共识，适度控制增速，实现平稳增长，信托业已将可持续发展能力作为业务开拓的指导思想，预计下一季度的增速将延续平稳特征。

截至2017年2季度末，固有资产规模达到6129.68亿元，比2016年2季度末的4879.78亿元增长25.61%，环比1季度增长6.17%。与信托资产同比增长的周期性低点相似，所有者权益同比增长的低点也是2016年2季度。信托公司增资潮是固有资产规模持续扩大的主要推动力，增资一方面是应对信托公司净资本约束的资本要求，更主要的是充实资本金，为转型做准备。2017年上半年，有9家信托公司完成注册资本的工商变更登记，注册资本共计增加193.35亿元，较去年同期有了提升，预计下半年增资状况将延续。增资扩股，在提高公司自身资本实力的同时也有利于支持实体经济，施展拳脚。

就资产类别来分析，投资类资产一直是固有资产的最大部分，自2016年2季度末以来所占份额处于小幅上升，2016年4季度占比为74.28%，2017年1季度和2季度分别为75.90%和76.85%，逐季上行1个百分点。货币类资产规模为573.22亿元，比1季度末的509.41亿元增长12.53%；占比为9.35%，比1季度末的8.82%略高0.5个百分点。贷款类资产的绝对数则是下降的，2017年2季度末为295.31亿元，比1季度末的309.76亿元下降4.66%，减少14.45亿元；占比从5.37%跌至4.82%。2011年Q1—2017年Q2季度所有者权益及其同比增速

从所有者权益的构成来看，截至2017年2季度末，实收资本为2218.12亿元，占所有者权益的45.41%，比1季度末46.51%占比下降了大约1个百分点。2017年2季度未分配利润为1490.34亿元，所占比例为30.51%，比1季度的29.26%要高1个百分点。较多数量的未分配利润有利于提高信托公司风险化解和风险控制能力。

截至2017年2季度末，信托赔偿准备为195.79亿元，与1季度的195.42亿元基本持平，同比增

长21.36%，比2016年2季度末的161.33亿元多34.46亿元。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国信托投资产业深度调研与投资规划建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 信托投资行业相关基础概述及研究机构1.1 信托投资的定义及分类1.1.1 信托投资的界定1.1.2 信托的分类1、自益信托与他益信托2、私益信托与公益信托3、生前信托与遗嘱信托4、营业信托与非营业信托5、固定信托与自由裁量信托6、意定信托与法定信托1.1.3 信托投资类型1.1.4 信托投资方式1.2 信托的职能与作用1.2.1 信托的基本职能1.2.2 信托的派生职能1.2.3 信托的作用分析 第二章 2017年中国信托投资行业市场发展环境分析2.1 中国信托投资行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国信托投资行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国信托投资行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国信托投资行业上、下游产业链分析3.1 信托投资行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 信托投资行业产业链3.2 信托投资行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 主要供给企业分析3.3 信托投资行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际信托投资行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际信托投资行业发展现状4.1.1 国际信托投资行业发展现状4.1.2 国际信托投资行业发展规模4.1.3 国际信托投资主要技术水平4.2 2014-2017年国际信托投资市场需求研究4.2.1 国际信托投资市场需求特点4.2.2 国际信托投资市场需求结构4.2.3 国际信托投资市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域信托投资行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际信托投资行业发展展望4.4.1 国际信托投资行业发

展趋势4.4.2 国际信托投资行业规模预测4.4.3 国际信托投资行业发展机会 第五章 2014-2017年中国信托投资行业发展概述5.1 中国信托投资行业发展状况分析5.1.1 中国信托投资行业发展阶段5.1.2 中国信托投资行业发展总体概况5.1.3 中国信托投资行业发展特点分析5.2 2014-2017年信托投资行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国信托投资行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国信托投资行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国信托投资企业发展分析5.3 中国信托投资行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析2014年Q1—2017年Q2季度信托资产投向及其占比5.3.3 房地产信托投资产品市场分析5.3.4 基础产业类信托投资产品市场分析基础产业是资金信托配置的第三大领域。随着主要投向基础产业的PPP项目数量的增加，2017年下半年还要发行3万多亿元的地方债，流向基础产业的信托资金仍将保持一个增长的态势，其占比会有所上升。5.3.5 有色证券信托投资产品市场分析5.3.6 工商企业类信托投资产品市场分析5.3.7 矿产资源行业信托投资产品市场分析5.3.8 艺术品投资类信托投资产品市场分析5.4 中国信托投资行业发展问题及对策建议5.4.1 中国信托投资行业发展制约因素5.4.2 中国信托投资行业存在问题分析5.4.3 中国信托投资行业发展对策建议 第六章 中国信托投资行业运行指标分析及预测6.1 中国信托投资行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国信托投资行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国信托投资行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国信托投资行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国信托投资行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国信托投资行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国信托投资行业市场规模预测6.4 中国信托投资行业市场供需分析及预测6.4.1 中国信托投资行业市场供给分析1、2014-2017年中国信托投资行业供给规模分析2、2018-2024年中国信托投资行业供给规模预测6.4.2 中国信托投资行业市场需求分析1、2014-2017年中国信托投资行业需求规模分析2、2018-2024年中国信托投资行业需求规模预测 第七章 中国互联网+信托投资行业发展现状及前景7.1 互联网给信托投资行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代信托投资行业大环境变化分析7.1.2 互联网给信托投资行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给信托投资行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+信托投资行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+信托投资行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+信托投资行业投资布局分析1、中国互联网+信托投资行业投资切入方式2、中国互联网+信托投资行业投资规模分析3、中国互联网+信托投资行业投资业务布局7.2.2 信托投资行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+信托投资行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+信托投资行业竞争格局分析1、中国互联网+信托投资行业参与者结构2、中国互联网+信托投资行业竞争者类型3、中国互联网+信托投资行业市场占有率7.3 中国互联网+信托投资行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+信托投资行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+信托投资行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+信托投资行业市场发展趋势分析 第八章 我国信托投资行业营销渠

道及策略分析8.1 信托投资行业营销背景分析8.1.1 信托投资理财产品的投资门槛8.1.2 信托投资公司营销的宣传规定8.1.3 信托投资公司营销的区域限制8.1.4 信托投资登记制度的缺失8.2 信托投资行业营销渠道分析8.2.1 人员直销8.2.2 银行代销8.2.3 证券公司代销8.2.4 第三方理财公司代销8.3 信托投资公司现有客户分析8.3.1 自然人8.3.2 企业8.3.3 政府、事业单位、养老金8.3.4 银行8.3.5 保险公司8.3.6 证券公司、基金公司8.3.7 其他投资公司8.4 信托投资行业营销监管问题分析8.4.1 信托投资营销的监管现状8.4.2 信托投资营销的监管问题1、公开营销宣传之限制2、异地营销之限制3、信托投资产品之代销限制8.4.3 信托投资产品营销政策解读8.4.4 信托投资营销监管建议8.5 信托投资行业营销体系构建分析8.5.1 信托投资营业部转型8.5.2 推行客户关系（CRM）管理8.5.3 建立信托投资客户经理制度8.5.4 构筑信托投资产品的研发和流通平台8.6 信托投资行业营销策略分析8.6.1 信托投资品牌策略8.6.2 信托投资市场细分策略8.6.3 信托投资产品营销策略8.7 信托投资行业营销战略分析8.7.1 信托投资行业营销战略制定8.7.2 信托投资行业营销机构设置8.7.3 信托投资行业营销手段创新 第九章 中国信托投资行业市场竞争格局分析9.1 中国信托投资行业竞争格局分析9.1.1 信托投资行业区域分布格局9.1.2 信托投资行业企业规模格局9.1.3 信托投资行业企业性质格局9.2 中国信托投资行业竞争五力分析9.2.1 信托投资行业上游议价能力9.2.2 信托投资行业下游议价能力9.2.3 信托投资行业新进入者威胁9.2.4 信托投资行业替代产品威胁9.2.5 信托投资行业现有企业竞争9.3 中国信托投资行业竞争SWOT分析9.3.1 信托投资行业优势分析（S）9.3.2 信托投资行业劣势分析（W）9.3.3 信托投资行业机会分析（O）9.3.4 信托投资行业威胁分析（T）9.4 中国信托投资行业竞争策略建议 第十章 中国信托投资行业领先企业竞争力分析10.1 中信信托有限责任公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中融国际信托有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 平安信托投资有限责任公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 兴业国际信托有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华润深国投信托有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中江国际信托股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 陕西省国际信托投资股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏省国际信托有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 华融国际信托有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 吉林省信托投资有限责任公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国信托投资行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国信托投资行业市场发展潜力分析11.1.1 中国信托投资行业市场空间分析11.1.2 中国信托投资行业竞争格局变

化11.1.3 中国信托投资行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国信托投资行业发展趋势分析11.2.1 中国信托投资行业品牌格局趋势11.2.2 中国信托投资行业渠道分布趋势11.2.3 中国信托投资行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国信托投资行业投资机会与建议11.3.1 中国信托投资行业投资前景展望11.3.2 中国信托投资行业投资机会分析11.3.3 中国信托投资行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国信托投资行业投资分析与风险规避12.1 中国信托投资行业关键成功要素分析12.2 中国信托投资行业投资壁垒分析12.3 中国信托投资行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国信托投资行业融资渠道与策略12.4.1 信托投资行业融资渠道分析12.4.2 信托投资行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国信托投资行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外信托投资行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外信托投资行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国信托投资行业商业模式探讨13.3 中国信托投资行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：信托投资行业特点 图表：信托投资行业生命周期 图表：信托投资行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年信托投资行业市场规模分析 图表：2018-2024年信托投资行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国信托投资行业供给规模分析 图表：2018-2024年中国信托投资行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国信托投资行业需求规模分析 图表：2018-2024年中国信托投资行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国信托投资行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国信托投资行业企业竞争结构 图表：中国信托投资行业盈利能力分析 图表：中国信托投资行业运营能力分析 图表：中国信托投资行业偿债能力分析 图表：中国信托投资行业发展能力分析 图表：中国信托投资行业经营效益分析 图表：2014-2017年信托投资行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国信托投资行业竞争力分析 图表：2018-2024年中国信托投资行业发展趋势预测 图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/7741286W5P.html>