

2018-2024年中国汽车音响 与Infotainment市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车音响与Infotainment市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286WBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球汽车市场 17

1.1、全球汽车产量 17

1.2、全球汽车产业近况 45

第二章中国汽车市场 48

2.1、中国汽车市场2016年回顾 48

2.1.1、2017年中国汽车市场纵览 48

2.1.2、2017年中国汽车市场格局 55

2.2、2017年中国汽车市场近况 64

第三章Telematics 76

3.1、Telematics概况 76

3.2、Telematics产业模式与功能 76

3.3、Telematics历史 78

3.4、Telematics现状 79

3.5、中国 Telematics产业 82

3.6、Telematics市场与产业 82

3.7、onStar 85

3.8、Hughes Telematics 86

3.9、ATX 86

第四章 汽车音响和Infotainment系统市场与产业 88

4.1、汽车音响系统简介 88

4.2、汽车音响系统产业链 88

4.3、汽车音响系统市场 90

4.4、全球汽车音响系统厂家市场占有率 91

4.4.1、全球前装（OE）汽车音响系统厂家市场占有率 91

4.4.2、全球主要汽车厂家音响系统主要供应商及供应比例 92

4.4.3、全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率 94

- 4.5、中国汽车音响产业与市场 95
- 4.5.1、中国汽车音响厂家与整车厂家配套状况 95
- 4.5.2、中国汽车音响与Infotainment市场 96
- 4.5.3、中国汽车音响与Infotainment产业 96

第五章 汽车Infotainment产业与市场 100

- 5.1、汽车Infotainment产业链 100
- 5.1.1、车载显示屏 100
- 5.2、汽车Infotainment市场 100
- 5.3、全球汽车Infotainment主要厂家市场占有率 105
- 5.4、全球汽车Infotainment厂家与汽车厂家间供货比例 106
- 5.5、车内通讯市场厂家占有率 107

第六章 全球汽车音响与Infotainment厂家研究 110 (ZY ZM)

- 6.1、哈曼国际 110
- 6.2、大陆集团 116
- 6.3、先锋 122
- 6.4、华阳集团 129
- 6.4.1、信华精机 130
- 6.4.2、惠州华阳多媒体 132
- 6.4.3惠州华阳通用电子 133
- 6.5、阿尔派 133
- 6.6、歌乐 140
- 6.7、德尔福 148
- 6.8、伟世通 154
- 6.9、航盛电子 160
- 6.10、松下汽车系统 168
- 6.11、富士通天 174
- 6.12、爱信精机 182
- 6.13、电装Denso 190
- 6.14、番禺巨大汽车音响 196
- 6.15、摩比斯 202

- 6.16、上声电子 209
- 6.17、好帮手电子科技 215
- 6.18、深圳宝凌 223
- 6.19、JVC建伍 229
- 6.20、Blaupunkt 230
- 6.21、BOSE 233
- 6.22、Garmin 234

图表目录：

- 图表 1 2016年全球汽车产量统计（分国家/地区） 16
- 图表 2 2017年全球汽车产量统计（分国家/地区） 18
- 图表 3 2017年全球汽车十大生产国排名 20
- 图表 4 2017年全球十大汽车生产国汽车产量同比增幅对比 20
- 图表 5 2017年亚洲主要国家汽车市场销量（单位：万辆） 22
- 图表 6 2017年欧洲主要国家新车注册量统计（单位：辆） 24
- 图表 7 2017年美洲主要国家轻型车销量（单位：辆） 27
- 图表 8 2017年澳非汽车市场新车销量（单位：辆） 30
- 图表 9 2017年全球主要的汽车市场量同比增速 31
- 图表 10 2014-2017年月度乘用车销量变动趋势 48
- 图表 11 2014-2017年1.6升及以下轿车销量比重 48
- 图表 12 2014-2017年乘用车中国品牌市场份额变动趋势 49
- 图表 13 乘用车系别市场份额比较 49
- 图表 14 2014-2017年商用汽车销量及增长率 50
- 图表 15 2014-2017年汽车月度出口量情况 51
- 图表 16 2017年分车型前十家企业销量排名 52
- 图表 17 2017年新能源汽车分车型产量比较 52
- 图表 18 2017年中国汽车市场厂商关注比例排行 55
- 图表 19 2017年Q1-Q2中国汽车市场厂商关注排名对比 55
- 图表 20 2017年中国汽车市场自主厂商关注比例排行 56
- 图表 21 2017年Q1-Q2中国汽车市场主流自主厂商关注比例走势 57
- 图表 22 2017年中国汽车市场主流自主厂商单品关注率对比 58
- 图表 23 2017年中国汽车市场合资厂商关注比例排行 59

图表 24 2017年Q1-Q2中国汽车市场主流合资厂商关注比例走势 59

图表 25 2017年中国汽车市场主流合资厂商单品关注率对比 60

图表 26 2017年中国汽车市场进口厂商关注比例排行 61

图表 27 2017年Q1-Q2中国汽车市场主流进口厂商关注比例走势 62

图表 28 2014年中国汽车市场主流进口厂商单品关注率对比 62

图表 29 2014年 ~ 2017年我国汽车月度销量及同比增速 63

图表 30 2014年 ~ 2017年我国乘用车月度销量及同比增速 64

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286WBP.html>