

# 2018-2024年中国智能家电 远程控制市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国智能家电远程控制市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/7741286WKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

预测到2020年，中国智能家电市场规模将达到3500亿元以上。作为家电出口大国（~40%），并有一定品牌优势，海外市场将为智能家电领域的发展提供更大空间。2017-2020年中国智能家电市场规模预测

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能家电远程控制市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国智能家电远程控制行业市场发展环境、智能家电远程控制整体运行态势等，接着分析了中国智能家电远程控制行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电远程控制市场竞争格局。随后，报告对智能家电远程控制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家电远程控制行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电远程控制产业有个系统的了解或者想投资中国智能家电远程控制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能家电远程控制行业发展综述

#### 1.1 智能家电远程控制行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 智能家电远程控制行业特征分析

智能家电让人充满想象力，当然价格也比普通设备要高出许多，而且需要大量的安装、集成、布线等复杂工序。有智能家居系统集成商介绍，如果家中安装灯光、窗帘、安防、背景音乐、家庭影院等整套智能家居，至少需要20多万元，如果只选择做一项或者几项，那么也要数千元至十多万元不等，当然，这还不包括后期的维护成本。因此，目前智能家居系统集成

的客户中，绝大多数是别墅、排屋。

随着几年下来的市场积淀，智能家居行业有了长足的进步，国内智能家居发展目前已处于成长期，个人用户的需求明显在每年不断增长，直接通过网络想咨询购买智能家居产品的终端消费者不断的增多。资料来源：公开资料整理

现在，已经有不少别墅、排屋类的高档住宅智能家居集成项目，集成了远程家庭防盗监控、煤气泄漏报警、智能自动窗帘、自动开关门以及对家里的所有家用电器设备进行远程全自动控制，应用于住宅、酒店、展示大厅。当然，造价自然不菲。

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 智能家电远程控制行业在产业链中的地位

### 1.2.3 智能家电远程控制行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 智能家电远程控制行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国智能家电远程控制行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 智能家电远程控制行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 智能家电远程控制行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 智能家电远程控制行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 智能家电远程控制行业社会环境分析

- 2.3.1 智能家电远程控制产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 智能家电远程控制产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智能家电远程控制行业技术环境分析
  - 2.4.1 智能家电远程控制技术分析
  - 2.4.2 智能家电远程控制技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国智能家电远程控制行业运行分析

- 3.1 我国智能家电远程控制行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国智能家电远程控制行业发展阶段
  - 3.1.2 我国智能家电远程控制行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国智能家电远程控制行业发展特点分析
- 3.2 2014-2017年智能家电远程控制行业发展现状
  - 3.2.1 2014-2017年我国智能家电远程控制行业市场规模
  - 3.2.2 2014-2017年我国智能家电远程控制行业发展分析
  - 3.2.3 2014-2017年中国智能家电远程控制企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析
- 3.4 智能家电远程控制细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能家电远程控制产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2014-2017年智能家电远程控制价格走势
  - 3.5.2 影响智能家电远程控制价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2018-2024年智能家电远程控制产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要智能家电远程控制企业价位及价格策略

## 第四章 我国智能家电远程控制行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国智能家电远程控制行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2017年中国智能家电远程控制行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国智能家电远程控制行业营收分析

#### 4.2.2 我国智能家电远程控制行业成本分析

#### 4.2.3 我国智能家电远程控制行业利润分析

### 4.3 2014-2017年中国智能家电远程控制行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国智能家电远程控制行业供需形势分析

### 5.1 智能家电远程控制行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2017年智能家电远程控制行业供给分析

#### 5.1.2 2018-2024年智能家电远程控制行业供给变化趋势

#### 5.1.3 智能家电远程控制行业区域供给分析

### 5.2 2014-2017年我国智能家电远程控制行业需求情况

#### 5.2.1 智能家电远程控制行业需求市场

#### 5.2.2 智能家电远程控制行业客户结构

#### 5.2.3 智能家电远程控制行业需求的地区差异

### 5.3 智能家电远程控制市场应用及需求预测

#### 5.3.1 智能家电远程控制应用市场总体需求分析

##### (1) 智能家电远程控制应用市场需求特征

##### (2) 智能家电远程控制应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2018-2024年智能家电远程控制行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年智能家电远程控制行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年智能家电远程控制行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业智能家电远程控制产品/服务需求分析预测

## 第六章 智能家电远程控制行业产业结构分析

### 6.1 智能家电远程控制产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国智能家电远程控制行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 智能家电远程控制产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国智能家电远程控制行业产业链分析

### 7.1 智能家电远程控制行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 智能家电远程控制上游行业分析

#### 7.2.1 智能家电远程控制产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对智能家电远程控制行业的影响

### 7.3 智能家电远程控制下游行业分析

#### 7.3.1 智能家电远程控制下游行业分布

- 7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对智能家电远程控制行业的影响

## 第八章 我国智能家电远程控制行业渠道分析及策略

### 8.1 智能家电远程控制行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对智能家电远程控制行业的影响
- 8.1.3 主要智能家电远程控制企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 智能家电远程控制行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 智能家电远程控制行业营销策略分析

- 8.3.1 中国智能家电远程控制营销概况
- 8.3.2 智能家电远程控制营销策略探讨
- 8.3.3 智能家电远程控制营销发展趋势

## 第九章 我国智能家电远程控制行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 智能家电远程控制行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 智能家电远程控制行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 智能家电远程控制行业集中度分析

#### 9.1.4 智能家电远程控制行业SWOT分析

### 9.2 中国智能家电远程控制行业竞争格局综述



## 9.2.1 智能家电远程控制行业竞争概况

- (1) 中国智能家电远程控制行业竞争格局
- (2) 智能家电远程控制行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能家电远程控制市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国智能家电远程控制行业竞争力分析

- (1) 我国智能家电远程控制行业竞争力剖析
- (2) 我国智能家电远程控制企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能家电远程控制企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 智能家电远程控制市场竞争策略分析

# 第十章 智能家电远程控制行业领先企业经营形势分析

## 10.1 公司一

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 2014-2017年经营状况

### 10.1.5 2018-2024年发展规划

## 10.2 公司二

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 2014-2017年经营状况

### 10.2.5 2018-2024年发展规划

## 10.3 公司三

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 2014-2017年经营状况

### 10.3.5 2018-2024年发展规划

## 10.4 公司四

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 公司五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 公司六

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

10.7 公司七

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2017年经营状况

10.7.5 2018-2024年发展规划

10.8 公司八

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2017年经营状况

10.8.5 2018-2024年发展规划

10.9 公司九

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2014-2017年经营状况

10.9.5 2018-2024年发展规划

10.10 公司十

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2014-2017年经营状况

10.10.5 2018-2024年发展规划

## 第十一章 2018-2024年智能家电远程控制行业投资前景

11.1 2018-2024年智能家电远程控制市场发展前景

11.1.1 2018-2024年智能家电远程控制市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年智能家电远程控制市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年智能家电远程控制细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年智能家电远程控制市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年智能家电远程控制行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年智能家电远程控制市场规模预测

11.2.3 2018-2024年智能家电远程控制行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国智能家电远程控制行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国智能家电远程控制行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国智能家电远程控制行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国智能家电远程控制供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年智能家电远程控制行业投资机会与风险

12.1 智能家电远程控制行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年智能家电远程控制行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年智能家电远程控制行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 智能家电远程控制行业投资战略研究

- 13.1 智能家电远程控制行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国智能家电远程控制品牌的战略思考
  - 13.2.1 智能家电远程控制品牌的重要性
  - 13.2.2 智能家电远程控制实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 智能家电远程控制企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国智能家电远程控制企业的品牌战略
  - 13.2.5 智能家电远程控制品牌战略管理的策略
- 13.3 智能家电远程控制经营策略分析
  - 13.3.1 智能家电远程控制市场细分策略

13.3.2 智能家电远程控制市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智能家电远程控制新产品差异化战略

13.4 智能家电远程控制行业投资战略研究

13.4.1 2015年智能家电远程控制行业投资战略

13.4.2 2018-2024年智能家电远程控制行业投资战略

13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

14.1 智能家电远程控制行业研究结论

14.2 智能家电远程控制行业投资价值评估

14.3 智能家电远程控制行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：智能家电远程控制行业生命周期

图表2：智能家电远程控制行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球智能家电远程控制行业市场规模

图表4：2014-2017年中国智能家电远程控制行业市场规模

图表5：2014-2017年智能家电远程控制行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国智能家电远程控制市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年智能家电远程控制行业工业总产值

图表8：2014-2017年智能家电远程控制行业销售收入

图表9：2014-2017年智能家电远程控制行业利润总额

图表10：2014-2017年智能家电远程控制行业资产总计

图表11：2014-2017年智能家电远程控制行业负债总计

图表12：2014-2017年智能家电远程控制行业竞争力分析

图表13：2014-2017年智能家电远程控制市场价格走势

图表14：2014-2017年智能家电远程控制行业主营业务收入

图表15：2014-2017年智能家电远程控制行业主营业务成本

- 图表16：2014-2017年智能家电远程控制行业销售费用分析
- 图表17：2014-2017年智能家电远程控制行业管理费用分析
- 图表18：2014-2017年智能家电远程控制行业财务费用分析
- 图表19：2014-2017年智能家电远程控制行业销售毛利率分析
- 图表20：2014-2017年智能家电远程控制行业销售利润率分析
- 图表21：2014-2017年智能家电远程控制行业成本费用利润率分析
- 图表22：2014-2017年智能家电远程控制行业总资产利润率分析
- 图表23：2014-2017年智能家电远程控制行业集中度
- 图表24：2018-2024年中国智能家电远程控制行业供给预测
- 图表25：2018-2024年中国智能家电远程控制行业需求预测
- 图表26：2018-2024年中国智能家电远程控制行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/7741286WKP.html>