

# 2019-2025年中国微晶玻璃 技术市场研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国微晶玻璃技术市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286X2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 微晶玻璃行业发展综述

第一章 微晶玻璃行业概述 1

第一节 微晶玻璃简介 1

第二节 微晶玻璃的分类 2

第三节 中国微晶玻璃行业发展现状 3

第四节 国际微晶玻璃市场的发展现状 7

第五节 微晶芯片用途 9

第二章 微晶玻璃技术发展分析 12

第一节 微晶玻璃生产技术基本原理 12

第二节 微晶玻璃技术发展状况 13

第三节 微晶玻璃技术最新发展 15

第四节 微晶玻璃新技术浮法微晶玻璃 16

第五节 微晶玻璃相对传统装饰材料优势分析 18

第六节 微晶芯片行业存在的问题及改进措施 20

一、微晶玻璃业发展存在的主要问题 20

二、微晶玻璃生产经营企业改进措施 21

第三章 建筑领域微晶玻璃产业状况分析 27

第一节 2015-2017年微晶玻璃工业总产值情况分析 27

第二节 2015-2017年微晶玻璃企业单位个数分析 31

第三节 2015-2017年微晶玻璃亏损企业情况分析 31

第四节 2015-2017年微晶玻璃从业人员分析 32

第四章 建筑领域微晶玻璃行业运行状况分析 33

第一节 行业情况背景 33

一、参与调查企业及其分布情况 33

二、典型企业介绍 34

第二节 总体效益运行状况 43

- 一、总体销售效益 43
- 二、2015-2017年微晶玻璃行业总体盈利能力 43
- 三、2015-2017年微晶玻璃行业市场总体产值能力 44
- 四、2015-2017年微晶玻璃行业成本分析 45
- 第三节 不同地区行业效益状况对比 46
- 第四节 类型运行效益对比 47
- 第五节 行业集中度分析 48
- 第六节 国际微晶玻璃发展状况 50
  - 一、国际陶瓷业发展状况 50
  - 二、国际宏观经济形势分析 51

## 第二部分 微晶玻璃行业市场分析

### 第五章 建筑领域微晶玻璃需求市场分析 58

- 第一节 2015-2017年微晶玻璃需求特点 58
- 第二节 2015-2017年微晶玻璃产品销售收入分析 58
- 第三节 2019-2025年微晶玻璃需求市场预测 61

### 第六章 建筑领域微晶玻璃产品价格分析 63

- 第一节 微晶玻璃产品价格影响因素分析 63
- 第二节 2015-2017年微晶玻璃产品价格变化分析 64
- 第三节 2015-2017年微晶玻璃产品价格变化趋势分析 65

### 第七章 微晶玻璃进出口情况分析 66

- 第一节 2015-2017年微晶玻璃产品进出口统计 66
- 第二节 2019-2025年微晶玻璃产品进出口变化趋势分析 67

### 第八章 微晶玻璃上下游产品市场分析 68

- 第一节 微晶玻璃上游原料市场分析 68
- 第二节 微晶玻璃下游产品市场分析 70

## 第三部分 微晶玻璃行业竞争格局分析

### 第九章 微晶玻璃行业代表性企业分析 73

## 第一节 新中源 73

### 一、企业介绍 73

### 二、核心竞争力 74

### 三、经营状况分析 76

### 四、企业未来发展战略分析 76

## 第二节 嘉俊 79

### 一、企业介绍 79

### 二、主要产品 81

### 三、经营状况分析 86

### 四、企业未来发展战略分析 87

## 第三节 鹰牌 89

### 一、企业介绍 89

### 二、主要产品 90

### 三、经营状况分析 90

### 四、企业未来发展战略分析 92

## 第四节 博德 93

### 一、企业介绍 93

### 二、主要产品 95

### 三、经营状况分析 95

### 四、企业未来发展战略分析 97

## 第五节 欧神诺 99

### 一、企业介绍 99

### 二、主要产品 100

### 三、经营状况分析 101

### 四、企业未来发展战略分析 101

## 第六节 欧玛尼 102

### 一、企业介绍 102

### 二、主要产品 103

### 三、经营状况分析 104

### 四、企业未来发展战略分析 105

## 第七节 玛缇陶瓷 105

### 一、企业介绍 105

- 二、主要产品 106
- 三、经营状况分析 106
- 四、企业未来发展战略分析 106

#### 第八节 东鹏 107

- 一、企业介绍 107
- 二、主要产品 108
- 三、经营状况分析 110
- 四、企业未来发展战略分析 112

#### 第九节 斯米克 112

- 一、企业介绍 112
- 二、主要产品 113
- 三、经营状况分析 116
- 四、企业未来发展战略分析 122

#### 第十节 大唐合盛 122

- 一、企业介绍 122
- 二、主要产品 123
- 三、经营状况分析 123
- 四、企业未来发展战略分析 123

### 第十章 2017年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场分析 124

#### 第一节 2015-2017年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场供需格局 124

#### 第二节 2017年中国电磁炉用微晶玻璃面板市场价格走势 124

- 一、电磁炉用微晶玻璃面板市场价格波动情况 124
- 二、电磁炉用微晶玻璃面板下游产业分析 125
- 三、电磁炉用微晶玻璃未来供求 126
- 四、行业发展趋势 128

#### 第三节 2017年电磁炉行业发展状况分析 129

### 第十一章 2017年中国微晶玻璃面板主要供应商分析 131

#### 第一节 浙江温州康尔微晶器皿有限公司 131

#### 第二节 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司 133

#### 第三节 广东科迪微晶玻璃实业有限公司 133

第四节 无锡鑫运来微晶科技有限公司 134

第五节 辽宁晶德微晶玉石有限公司 135

第十二章 微晶玻璃行业PEST分析及发展思路 136

第一节 PEST模型简介 136

第二节 微晶玻璃行业PEST分析 136

一、微晶玻璃的PEST环境 136

1、微晶玻璃行业的政治法律环境分析 136

2、微晶玻璃行业的经济环境分析 138

3、微晶玻璃行业的社会文化环境分析 155

4、微晶玻璃行业的技术环境分析 159

二、微晶玻璃行业存在的问题 160

三、微晶玻璃行业完善的思路分析 161

第三节 微晶玻璃行业销售渠道建议 163

一、合理有效的专卖店建设 163

二、家装渠道推广 164

第十三章 微晶玻璃行业竞争格局分析 165

第一节 消费者对微晶玻璃品牌认知度宏观调查 165

第二节 消费者对微晶玻璃的品牌偏好调查 166

第三节 消费者对微晶玻璃品牌的首要认知渠道 168

第四节 消费者经常购买的品牌调查 169

第五节 消费者的消费理念调研 171

第四部分 微晶玻璃行业投资策略分析

第十四章 中国微晶玻璃行业投资策略分析 172

第一节 2017年中国微晶玻璃行业投资环境分析 172

第二节 2017年中国微晶玻璃行业投资趋势分析 173

第三节 2017年中国微晶玻璃行业产品投资方向 174

第四节 2019-2025年中国微晶玻璃行业投资收益预测 177

一、预测理论依据 177

二、2019-2025年中国微晶玻璃行业工业总产值预测 177

三、2019-2025年中国微晶玻璃行业销售收入预测 178

四、2019-2025年中国微晶玻璃行业利润总额预测 178

## 第十五章 微晶玻璃行业投资风险预警 179 ( ZYPX )

### 第一节 影响微晶玻璃行业发展的主要因素 179

一、2017年影响微晶玻璃行业运行的有利因素 179

二、2017年影响微晶玻璃行业运行的不利因素 180

三、2017年我国微晶玻璃行业发展面临的挑战 180

四、2017年我国微晶玻璃行业发展面临的机遇 181

### 第二节 微晶玻璃行业投资风险预警 182

一、微晶玻璃行业市场风险及控制策略 182

二、微晶玻璃行业政策风险及控制策略 183

三、微晶玻璃行业技术风险及控制策略 184

四、微晶玻璃同业竞争风险及控制策略 185

### 第三节 微晶玻璃行业项目可行性研究 186

一、项目选址科学性分析 186

二、项目节能分析 189

三、项目评价 194

### 第四节 投资建议 195

一、市场的重点客户战略实施 195

1、实施重点客户战略的必要性 195

2、重点客户战略管理 197

3、重点客户管理功能 198

二、微晶玻璃行业发展战略研究 199

1.技术开发战略 199

2.产业战略规划 203

3.业务组合战略 205

4.营销战略规划 208

5.区域战略规划 210

6.企业信息化战略规划 218

### 第五节 品牌的战略思考 220

一、企业品牌的重要性 220



- 二、实施品牌战略的意义 221
- 三、我国企业的品牌战略 222
- 四、品牌战略管理的策略 224

图表目录：

- 图表：2015-2017年微晶玻璃产量及增长 30
- 图表：2019-2025年微晶玻璃产量及增长趋势预测 30
- 图表：2015-2017年微晶玻璃生产企业数量 31
- 图表：2015-2017年微晶玻璃生产企业从业人数 32
- 图表：2015-2017年微晶玻璃行业产值 44
- 图表：2017年不同地区产能状况 46
- 图表：微晶玻璃企业产能占比情况 48
- 图表：微晶玻璃行业发展趋势图 48
- 图表：七国集团GDP增长率（%） 52
- 图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 52
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 54
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 54
- 图表：2019-2025年微晶玻璃行业需求量及增长预测 62
- 图表：微晶玻璃部分企业产品价格 65
- 图表：全球盐湖锂资源储量 69
- 图表：中国主要盐湖开发情况 70
- 图表：2017年房地产销售面积 71
- 图表：2017年房地产销售额 71
- 图表：2019-2025年房地产市场规模及增长预测 72
- 图表：2019-2025年我国商业用房地产市场开发投资规模及增长预测 72
- 图表：新中源加盟流程图 74
- 图表：嘉俊恩平产业基地 81
- 图表：2017年广东东鹏控股股份有限公司资产负债表 110
- 图表：2017年广东东鹏控股股份有限公司现金流量表 111
- 图表：2017年广东东鹏控股股份有限公司综合损益表 111
- 图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 116
- 图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 117

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营发展能力 117

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司财务分析 117

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力 118

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力 118

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力 118

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本构成 118

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表 119

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润表 120

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表 120

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要财务指标 121

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按行业构成 121

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按产品构成 121

图表：2017年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入按地区构成 122

图表：2019-2025年微晶玻璃面板行业产量及增长预测 124

图表：2017年家电产量 125

图表：2015-2017年家电零售状况 126

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度 139

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 139

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 140

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 141

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 142

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 144

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度 145

图表：2017年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 149

图表：2017年我国汇率变化情况 150

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 152

图表：2015-2017年我国存款准备金率调整一览表 153

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 154

图表：2015-2017年我国货物进出口总额 155

图表：2017年中国人口及自然增长率变化 156

图表：2015-2017年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 157

图表：2015-2017年研究与实验发展经费支出 158

图表：十三五城镇化规划图 177

图表：2019-2025年未经玻璃行业总产值规模及增长预测 177

图表：2019-2025年微晶玻璃行业销售收入及增长预测 178

图表：2019-2025年微晶玻璃行业利润总额及增长预测 178

图表：项目占地及建筑工程投资一览表 187

图表：项目综合用能测算一览表 193

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286X2P.html>