

2019-2025年中国蔬菜种子 市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国蔬菜种子市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/7741286X5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

我国劳动力资源丰富，人力成本较低，适于蔬菜制繁种特别是杂交制种这类劳动密集型产业的发展。不但可以满足本圈的良种生产需要，还可以满足各类外繁制种需求。这也是我国蔬菜产业国际竞争力较强的原因之一，我国蔬菜出口贸易较强的竞争力也为我国蔬菜种子产业的发展提供了增强国际竞争力的舞台。

我国为世界上第一蔬菜生产大国，世界上最大的蔬菜种子消耗大国之一。我国的蔬菜种植面积不断扩大、消费需求的多样性、蔬菜种植区域的拓展、栽培方式的改变以及我国蔬菜产业在全球化、一体化进程中比较优势明显，蔬菜良种供应的空间十分巨大，包括品种空间、数量空间、价格空间对蔬菜优良种子的需求前景广阔。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。要像粮食种业一样同等重视蔬菜种业发展，制定蔬菜种业整体发展规划，力争到2020年，建成一批大规模多功能的国家蔬菜种业创新创业基地。要像重视粮食作物种业一样重视蔬菜种业发展，重点培育一批具有自主知识产权的优良蔬菜品种，积极推动国内国际种业人才、技术、资金等共同参与蔬菜种业大发展。2009-2015年我国蔬菜种子行业产销情况资料来源：智研数据研究中心2009-2017年中国蔬菜种子（12099100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	4130820	68016	6792399	71513	2010年	3736692	74111	7784074	106285	2011年	3854298	105125	7769324	113977	2012年	6130927	158832	7705007	113921	2013年	6119886	146492	7829021	125371	2014年	4251740	175,952	10044595	152,416	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国蔬菜种子市场深度评估与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询

报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年世界蔬菜种子行业整体运营状况分析第一节 2017年世界种业运行概况一、世界种业集中度分析二、世界种业与可持续增产三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争第二节 2017年世界蔬菜种子行业市场格局一、世界种子产业亮点分析二、世界蔬菜种子技术新进展三、世界蔬菜种子市场动态分析四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕第三节 2017年世界蔬菜种子品牌主要国家分析一、美国种子业“笑傲”危机二、英国自种果蔬掀热潮三、韩国蔬菜种子出口量分析四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种第四节

2019-2025年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2017年中国蔬菜种子行业市场运行环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口九、城镇人员从业状况第二节 2017年中国蔬菜种子市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、进出口农作物种子(苗)管理暂行办法三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则(农业部分)第三节 2017年中国蔬菜种子市场技术环境分析一、蔬菜种子带菌处理技术二、蔬菜种子安全储藏技术三、蔬菜种子催芽法第四节 2017年中国蔬菜种子市场社会环境分析

第三章 2017年中国蔬菜种植行业运行新形势透析第一节 2017年中国蔬菜种植概况一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布二、蔬菜种植技术水平研究三、中国蔬菜新品种情况分析四、中国蔬菜种植业成本与收益第二节 2017年中国蔬菜种植业产业化进程加快一、规模生产在蔬菜种植业中的应用二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值第三节 中国蔬菜种植细分领域分析一、有机蔬菜二、大棚蔬菜第四节 2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨一、季节性矛盾二、区域性矛盾三、结构性供给矛盾第五节 2017年中国蔬菜种植业发展战略研究一、提高蔬菜制品的附加值二、提高蔬菜制品的品质和安全性三、降低蔬菜制品的成本

第四章 中国蔬菜种子行业市场运行态势剖析第一节 中国蔬菜种子行业动态分析一、泰安太空蔬菜种子结硕果二、“神七”搭载蔬菜种子选育出现有益变异三、义乌市种子管理站展开种子市场调研四、红枫湖畔治污“逼出”现代化蔬菜基地第二节 中国蔬菜种子业现状综述一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多二、小石家庄蔬菜制种产业初具规模三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”第三节 2019-2025年中国蔬菜种子产业面临的机遇与挑战

第五章 2014-2017年中国蔬菜种子行业数据监测分析（1399）第. 一节 2014-2017年中国蔬菜种子行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2014-2017年中国蔬菜种子行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国蔬菜种子行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国蔬菜种子行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国蔬菜种子行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国蔬菜种子市场运行态势分析第. 一节 中国蔬菜种子市场运行动态分析一、湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度二、安徽育成一批果蔬新品种三、北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市第二节 中国蔬菜种子市场运行状况分析一、菜苗市场热销二、莆田蔬菜种子抽查合格率分析三、浙江景宁县农民热购种子备春耕四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额第三节 中国蔬菜种子重点市场运行分析一、蔬菜种子之乡——新民二、北京蔬菜种子市场分析三、兰州蔬菜种子市场分析四、吉安蔬菜种子市场分析五、湖南蔬菜种子市场分析第四节 2017年中国蔬菜种子价格分析一、全国重点蔬菜种子市场价格分析二、内蒙古蔬菜种子日度价格

第七章 2017年中国蔬菜种子细分品种市场运行分析第. 一节 大白菜种子第二节 黄瓜种子第三节 西红柿种子第四节 甘蓝种子第五节 辣椒种子第六节 西瓜种子第七节 甜瓜种子

第八章 中国蔬菜种子进出口贸易市场运行分析第. 一节 中国蔬菜种子进出口贸易分析一、中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势二、山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯三、宁波蔬菜种子首次出口韩国第二节 中国蔬菜种子进出口数据统计情况（12099100）一、蔬菜种子进出口数量分析二、蔬菜种子进出口金额分析三、蔬菜种子进出口价格分析2009-2017年中国蔬菜种子（12099100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	16465.50	10528.39
2010年	19833.32	13654.16
2011年	27274.75	14670.13
2012年	25906.69	14785.32
2013年	23937.05	16013.62
2014年	41383.53	15173.93
2015年	** **	** **
2016年	** **	** **
2017年	** **	** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第九章 2017年中国蔬菜种子市场营销透析

第. 一节 2017年中国蔬菜种子市场营销现状一、蔬菜种子营销渠道的选择二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范第二节 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨第三节 中国蔬菜种子营销案例解析一、正邦种业的文化与营销二、科技型蔬菜种业公司营销策略第四节 2019-2025年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第十章 中国蔬菜种子市场竞争格局透析第. 一节 中国蔬菜种子市场竞争格局一、"洋种

子”全面渗透 中国农业安全敲警钟二、让“寿光蔬菜”招牌永葆金色三、宜兴成为江苏蔬菜种子基地

第二节 2017年中国蔬菜种子业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 中国蔬菜种子竞争力分析

第四节 2019-2025年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析

第十一章 2017年中国蔬菜种子优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2017年世界领先蔬菜种子企业营运状况浅析

第一节 杜邦一、公司概况二、产品市场竞争力分析三、在华市场销售情况四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

第三节 法国利玛格兰公司

第四节 荷兰bejo种子有限公司

第十三章 2017年中国蔬菜市场消费及价格监测

第一节 2017年中国蔬菜市场现状综述一、中国蔬菜市场规模分析二、中国蔬菜市场供需格局三、中国应季蔬菜市场需求与消费四、中国反季蔬菜市场需求与消费

第二节 2017年中国蔬菜市场价格监测一、中国蔬菜价格整体走势分析二、批发市场三、零售市场及商超

第十四章 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十五章 2019-2025年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国蔬菜种子行业发展前景分析一、中国蔬菜种子市场潜力巨大二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2019-2025年中国蔬菜种子行业发展趋势分析一、市场需求多样化趋势二、经营主体多元趋势三、产业化发展趋势四、产业空间发展趋势五、种子管理法制化趋势

第三节 2019-2025年中国蔬菜种子行业市场预测分析一、蔬菜种子市场供需预测分析二、重点蔬菜种子价格预测分析三、进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国蔬菜种子市场盈利预

测分析 第十六章 2019-2025年中国蔬菜种子行业投资前景预测第. 一节 2014-2017年中国蔬菜种子投资环境分析第二节 中国蔬菜种子行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节 2019-2025年中国蔬菜种子行业投资机会分析一、蔬菜种子投资潜力分析二、蔬菜种子投资热点研究第四节 2019-2025年中国蔬菜种子行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、金融、技术风险四、进退入风险第五节 投资建议 图表目录：
图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
表：2011-2017年我国工业增加值增速统计图
表：2011-2017年我国全社会固定投资额走势图（2017年不含农户）
表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图
表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业企业数量增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业亏损企业数量增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业从业人数增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业资产规模增长趋势图
表：2017年我国蔬菜种子行业不同类型企业数量分布图
表：2017年我国蔬菜种子行业不同所有制企业数量分布图
表：2017年我国蔬菜种子行业不同类型企业销售收入分布图
表：2017年我国蔬菜种子行业不同所有制企业销售收入分布图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业产成品增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业工业销售产值增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业出口交货值增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业销售成本增长趋势图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业费用使用统计图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业主要盈利指标统计图
表：2014-2017年我国蔬菜种子行业主要盈利指标增长趋势图
表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口数量分析图
表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口金额分析图
表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口平均单价分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/7741286X5P.html>