

# 2019-2025年中国食用淀粉 产业深度调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国食用淀粉产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/7741286XSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

淀粉指用玉米、薯类、豆类及其他植物原料制作淀粉和淀粉制品的生产；还包括以淀粉为原料，经酶法或酸法转换得到的糖品生产活动。淀粉产业链示意图2009-2017年中国木薯淀粉（11081400）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	464461	238	828216124	237331
2010年	220313	136	734556798	330730
2011年	550906	405	867820964	451293
2012年	575101	1349	1035299720	466804
2013年	1248038	989	1421395437	670107
2014年	2112753	1,717	1906396564	835,653
2015年	** ** *	** ** *		
2016年	** ** *	** ** *		
2017年	** ** *	** ** *		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国食用淀粉产业深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年国内外淀粉加工产业运行形势分析第一节 2017年全球淀粉工业运行总况一、全球淀粉工业快速发展二、全球淀粉工业现代化进展三、全球淀粉加工设备四、全球淀粉原料市场分析第二节 2017年中国淀粉加工业运行总况一、中国淀粉工业的成就二、中国淀粉工业生产形势分析三、中国淀粉工业格局浅析四、中国淀粉工业与发达国家的差距五、中国淀粉工业发展需关注的问题第三节 2017年中国淀粉深加工发展状况分析一、淀粉深加工的新技术简述二、淀粉深加工新产品开发现状三、淀粉深加工的发展方向第四节 2017年中国淀粉加工业热点问题探讨 第二章 中国食用淀粉行业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国食用淀粉行业政策环境分析 第三章 2017年中国食用淀粉行业营运形势分析第一节 2017年中国食品用淀粉应用概述一、食用变性淀粉的应用特性二、食品用淀粉种类三、淀粉在面条软罐头中的应用综述第二节 2017年中国食用淀粉行业运行现状分析一、国内食用淀粉生产情况分析二、食用淀粉市场需求分析三、食用淀粉市场发展影响因素分析第三节 2017年中国食用淀粉行业发展瓶颈与对策分析 第四章 2017年中国食用淀粉主要产品运

行新格局分析第一节 玉米淀粉一、玉米淀粉的制作二、玉米淀粉加工业发展现状三、中国主要省份玉米淀粉产量情况四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题五、中国玉米淀粉市场发展走向探析第二节 木薯淀粉一、木薯淀粉特征二、木薯淀粉的生产工艺三、木薯淀粉市场供需分析四、木薯淀粉应用情况五、木薯淀粉市场价格分析2009-2017年中国木薯淀粉

(11081400) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 286.56 512.42 2010年 450.24 617.30 2011年 520.03 735.15 2012年 450.89 2345.67 2013年 471.44 792.44 2014年 438.34 812.68 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理六、木薯种植与产量分析

第三节 马铃薯淀粉一、马铃薯淀粉的性能及用途二、马铃薯淀粉的生产工艺三、马铃薯淀粉市场价值剖析四、中国马铃薯淀粉市场供需分析五、中国马铃薯淀粉市场价格分析第四节 小麦淀粉一、小麦淀粉的性质二、小麦淀粉制品市场走势三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特特点四、小麦淀粉市场价格分析第五节 绿豆淀粉一、绿豆淀粉特性二、绿豆淀粉市场供需分析三、绿豆淀粉市场价格分析 第五章 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

数据显示:2015年9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货值567,474.00千元,同比增长19.52%;2015年1-9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货值4,663,221.00千元,同比下降0.01%。2015年1-9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货值统计表 月份 出口交货值\_本月(千元) 出口交货值同比增长\_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - - 1,140,522.00 16.65 1-3月 472,000.00 -19.14

1,613,016.00 3.48 1-4月 432,848.00 -24.44 2,030,182.00 -4.66 1-5月 555,805.00 -3.55 2,609,981.00 -3.54 1-6月 587,179.00 9.55 3,197,171.00 -1.38 1-7月 447,130.00 -10.16 3,561,076.00 -12.97 1-8月 534,644.00 16.94 4,095,747.00 -2.22 1-9月 567,474.00 19.52

4,663,221.00 -0. 数据来源:国家统计局,智研数据研究中心整理第四节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2017年中国食用淀粉产业竞争格局透析

第一节 2017年中国食用淀粉工业竞争现状分析一、中国淀粉工业竞争优势二、中国食用淀粉市场竞争力分析三、马铃薯淀粉产业进入品牌竞争时代第二节 2017年中国食用淀粉产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2019-2025年中国食用淀粉业竞争趋势分析 第七章 2017年中国食用淀粉产业标杆企业财务

性数据分析第一节 长春大成实业集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 山东西王集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 赵县兴柏集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 滨州金汇玉米开发有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 吉林华润生化股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 黄龙食品工业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 山东瑞星化工有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 锦州元成生化科技有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 赵县利民淀粉集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第八章 中国食品行业整体运行状况透析第一节 中国食品加工行业综述一、国内食品工业发展特点分析2016年，规模以上食品工业增加值按可比价格计算同比增长3.3%，低于全国工业增速2.7个百分点，比上年同期回落2.4个百分点。若不计烟草制品业，食品工业增加值同比增长7.2%。分行业看，农副食品加工业增长6.1%，食品制造业增长8.8%，酒、饮料和精制茶制造业增长8.0%，烟草制品业增长-8.3%。前3个行业的生产增速均快于工业平均增速，烟草制品业今年出现明显调整，拉低了食品工业整体增长。3升1降，特别是食品制造业8.8%的较快速度，在全部41个行业类别中排名第6，恰好印证了食品工业处于不断的调整优化、转型升级的进程当中。从中类行业看，谷物磨制业增长6.3%，屠宰及肉类加工增长4.2%，植物油加工增长4.0%，焙烤食品制造增长11.1%，乳制品制造增长5.5%，方便食品制造增长7.8%，酒的制造增长8.9%，饮料制造增长5.2%。据测算，2016年，食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重11.9%，对全国工业增长贡献率6.6%，拉动全国工业增长0.4个百分点。2016年食品工业月度增加值增速据数据统计显示，截止2017年8月底，我国食品行业规模以上企业数量达到9119家，其中亏损企业数量1034家，亏损面11.3%，较上个月下滑0.27个百分点，2017年8月食品行业亏损总额61.6亿元，累计增长0.3%。产量方面：2017年1-8月，中国食品行业主要产品产量整体保持增长态势。其中，食用植物油成品产量4401.5万吨，同比增长5.3%。糖产量达951.7万吨，累计下降1.7%；鲜、冷藏肉产量达2338.5万吨，累计增长7.1%；乳制品产量达1981.3万吨，累计增长0.8%。出口方面：2017年8月，我国食品行业出口交货值达到104.2亿元，1-8月，食品行业出口交货值816亿元，同比增长5.7%，增幅较上月减少2.2个百分点。盈利情况：2017年1-8月，我国食品行业主营业务收入达到16226.6亿元，同比增长8.8%，行业实现利润总额达到1352.3亿元，同比增长8.6%。行业效益明显改善主要得益于调结构促转型增效益工作。二、中国食品产业发展面临新形势三、我国食品工业形成完整产业链四、我国食品工业区域结构得到改善第二节 中国食品安全问题探讨一、加强中国食品安全的重要性二、食品安全管理升级三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响四、政府管制食品质量安全的

缺陷五、中国食品安全体系的构建第三节 中国食品行业发展思路一、食品工业发展的建议二、食品行业发展的政策措施三、食品工业发展基本思路与方向四、中国食品工业的发展战略分析五、中小食品企业经营创新思路 第九章 2019-2025年中国食用淀粉行业发展前景预测分析 第一节 2019-2025年中国食用淀粉产品发展趋势预测分析一、食用淀粉行业前景展望二、食用淀粉主要产品发展趋势分析第二节 2019-2025年中国食用淀粉行业市场发展前景预测分析一、食用淀粉供给预测分析二、食用淀粉需求预测分析三、食用淀粉进出口形势预测分析第三节 2019-2025年中国食用淀粉行业市场盈利能力预测分析 第十章 2019-2025年中国食用淀粉行业投资机会与投资风险分析 第一节 2019-2025年中国食用淀粉行业投资机会分析一、食用淀粉行业吸引力分析二、食用淀粉行业区域投资潜力分析第二节 2019-2025年中国食用淀粉行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险 第十一章 2019-2025年中国食用淀粉行业发展策略及投资建议 第一节 食用淀粉行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 食用淀粉行业市场的重点客户战略实施一、食用淀粉行业实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、食用淀粉行业实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 专家投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2018年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/7741286XSP.html>