

2019-2025年中国旅行箱市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国旅行箱市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/7741286Y7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2014-2017年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2014-2017年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 2014-2017年世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 2014-2017年世界部分国家旅行箱市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第六节 2019-2025年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2014-2017年中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2014-2017年中国旅行箱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、背提包和旅行箱标准
 - 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
 - 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
 - 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
- 第三节 2014-2017年中国旅行箱市场社会环境分析
- 一、中国城市化进程加快
 - 二、中国旅游业蓬勃发展
 - 三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2014-2017年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国旅行箱产业运行总况

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
- 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 2014-2017年中国旅行箱产业运行动态透析

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
- 二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节 2014-2017年中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节 2014-2017年中国旅行箱行业存在的问题

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

第四章 2014-2017年中国旅行箱制造行业数据监测分析（1923）

第一节 2014-2017年中国旅行箱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国旅行箱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国旅行箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国旅行箱制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国旅行箱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2017年中国旅行箱相关产量统计分析

第一节 2014-2015年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第二节 2017年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 2017年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2014-2017年中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 2014-2017年中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节 2014-2017年中国旅行箱市场消费情况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
 - 二、中国箱包行业渐兴起电子商务
 - 三、行李箱产品消费特点和趋向分析
 - 四、旅行箱淘宝网销售排行
 - 五、中国旅行箱热销产品点评
- 第三节 2014-2017年中国旅行箱重点市场终端分析
- 一、白沟箱包销售终端多元化
 - 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
 - 三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2014-2015年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

第一节 2014-2015年中国旅行箱进出口贸易总况

- 一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高
- 二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山
- 三、一般贸易所占比重继续加大
- 四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
- 五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
- 六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2014-2017年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

- 一、旅行箱进出口数量分析
- 二、旅行箱进出口金额分析
- 三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2014-2017年中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道

四、消费者三大主流外观造型占比

五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节影响消费者购买旅行箱的因素分析

第四节消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2014-2017年中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 2014-2017年中国旅行箱行业竞争总况

一、危机关头箱包企业的转型之战

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 2014-2017年中国旅行箱市场竞争动态分析

一、箱包生产企业打响品牌突围战

二、比利时第一箱包海格林进中国

三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地

四、温州箱包角逐“国字号基地”

第三节 2014-2017年中国旅行箱产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2019-2025年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节中山皇冠皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第二节安迈特提箱（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第三节安合兴旅行用品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第四节中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第五节上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第六节东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第七节程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第八节南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第九节南宁市奥利斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第十一章 2014-2017年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2019-2025年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节 2019-2025年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2019-2025年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章中国旅行箱行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 2019-2025年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节 2019-2025年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 1：2008-2017年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 2：2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3：2009-2017年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表 4：2009-2017年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表 5：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 6：2011-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表 7：2009-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表 8：2009-2017年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表 9：2009-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10：2009-2017年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表 11：2014-2017年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表 12：2014-2017年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元 %

图表 13：2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表 14：2008-2017年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表 15：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析

图表 16：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析

图表 17：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/7741286Y7P.html>