

# 中国室内健身器材市场供需形势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国室内健身器材市场供需形势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128E12P.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。据介绍，近几年来，随着国内外健身器材行业市场竞争的加剧以及进口产品的涌入，我国健身器材行业注重技术进步和先进设备的使用，产品质量有了普遍提高。目前，我国生产的室内健身器材产品已大量出口到欧美等发达国家，并进入主流市场，有的还直接承担了大批量的国际高端产品的对外加工。

《中国室内健身器材市场供需形势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》依托多年对室内健身器材行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国室内健身器材市场供需形势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》对我国室内健身器材的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对室内健身器材行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界室内健身器材行业市场发展格局

##### 一、世界室内健身器材市场特征分析

##### 二、健身器材品牌分析

##### 三、世界室内健身器材市场动态分析

#### 第二节 2010年世界主要国家健身器材市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 2011-2015年世界健身器材行业十大发展动向

### 第二章 2010年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

## 第一节 美国爱康(ICON)公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 诺德士

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章 2010年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国室内健身器材市场政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

### 第三节 2010年中国室内健身器材市场社会环境分析

- 一、人们的健康意识也越来越强
- 二、人们的生活节奏加快

## 第四章 2010年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国室内健身器材行业发展动态分析

- 一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹
- 二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归
- 第二节2010年中国室内健身器材市场发展现状分析
  - 一、健身器材三十年“大变脸”;
  - 二、本土健身器材需要强身健体
  - 二、健身器材行业面临“洗牌”;
  - 三、中国健身器材产业发展之路
- 第三节2010年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

## 第五章 2005-2010年中国训练健身器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年训练健身器材制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国训练健身器材制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年训练健身器材制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）训练健身器材制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2010年中国室内健身器材市场运行走势探析

### 第一节 2010年中国室内健身器材市场运行特点分析

### 第二节 2010年中国室内健身器材市场运行动态分析

#### 一、中国健身器材市场特点及结构

#### 二、网络健身引领时尚运动潮流

#### 三、互动式健身器材进入视野

### 第三节 2010年中国室内健身器材市场消费情况

#### 一、家用健身器材的需求量日益增加

#### 二、中低端健身器材走强

#### 三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

#### 四、钢铁价格下降对健身器材的影响

### 第四节 2010年中国健身及康复器械进出口贸易分析

#### 一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

#### 二、电动健身器材成出口新亮点

#### 三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

## 第七章 2008-2009年中国健身及康复器械市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国健身及康复器械出口统计

### 第二节 2008-2009年中国健身及康复器械进口统计

### 第三节 2008-2009年中国健身及康复器械进出口价格对比

### 第四节 中国健身及康复器械进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节 2010年中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、家用跑步机的正确使用概述

#### 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

#### 三、厦门跑步机跑向全球

#### 四、跑步机市场价格分析

## 五、跑步机销量最新动态

### 第三节 2010年中国跑步机细分产品市场动态分析

- 一、电动跑步机
- 二、单功能跑步机
- 三、多功能跑步机
- 四、新型跑步机

## 第九章 2010年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

### 第一节 动感单车

- 一、动感单车相关阐述
- 二、动感单车亮相州城
- 三、好家庭推出全新顶级动感单车M3
- 四、动感单车市场价格走势分析

### 第二节 划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析

### 第三节 其它室内健身器材市场运行分析

- 一、椭圆机和按摩椅
- 二、电动跑步机和半躺式健身车
- 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第十章 2010年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国室内健身器材行业市场销售现状

### 第二节 2010年中国室内健身器材市场销售渠道

### 第三节 2010年中国室内健身器材市场营销模式探析

- 一、探索OEM
- 二、OBM模式分析
- 三、从OEM到OBM过渡

### 第四节 2010年中国室内健身器材营销策略&mdash;网络+健身分析

## 第十一章 2010年中国室内健身器材市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国健身器材行业竞争现状分析

- 一、中国健身器材进入国际赛道
- 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
- 三、健身器材业产品集中度提高
- 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

### 第二节 2010年中国健身器材市场销售收入集中度分析

### 第三节 2010年中国室内健身器材市场竞争格局

- 一、室内健身器材品牌竞争分析
- 二、室内健身器材价格竞争分析

## 第十二章 2010年中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 浙江恒耀实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析



## 第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 上海骐鸿运动用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十三章 2011-2015年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国室内健身器材行业发展前景分析

- 一、健身器材产业前景展望
- 二、运动康复健身器材市场前景广阔
- 三、未来中国体育用品市场前景
- 四、网络健身器材前景可观

### 第二节 2011-2015年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国室内健身器材行业市场预测分析

- 一、健身器材市场供需情况预测分析

二、健身器材市场竞争格局预测分析

三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资机会分析

一、健身产业涌起投资热潮

二、健身器材市场投资潜力分析

三、室内健身器材市场投资热点分析

第二节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国室内健身器材行业投资规划指引

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国训练健身器材制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市训练健身器材制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市训练健身器材制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市训练健身器材制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市训练健身器材制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市训练健身器材制造行业工业销售产值

图表 2010年训练健身器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国健身及康复器械出口统计

图表 2008-2009年中国健身及康复器械进口统计

图表 2008-2009年中国健身及康复器械进出口价格对比

图表 中国健身及康复器械进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司销售收入情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 青岛英派斯体育用品有限公司盈利指标情况

图表 青岛英派斯体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛英派斯体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛英派斯体育用品有限公司盈利能力情况

图表 青岛英派斯体育用品有限公司销售收入情况

图表 青岛英派斯体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江恒耀实业有限公司盈利指标情况

图表 浙江恒耀实业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江恒耀实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江恒耀实业有限公司盈利能力情况

图表 浙江恒耀实业有限公司销售收入情况

图表 浙江恒耀实业有限公司成本费用构成情况  
图表 福建省舒华体育用品有限公司盈利指标情况  
图表 福建省舒华体育用品有限公司资产运行指标状况  
图表 福建省舒华体育用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 福建省舒华体育用品有限公司盈利能力情况  
图表 福建省舒华体育用品有限公司销售收入情况  
图表 福建省舒华体育用品有限公司成本费用构成情况  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标情况  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司资产运行指标状况  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司盈利能力情况  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司销售收入情况  
图表 厦门群鑫机械工业有限公司成本费用构成情况  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司盈利指标情况  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司资产运行指标状况  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司资产负债能力指标分析  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司盈利能力情况  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司销售收入情况  
图表 朗美（厦门）健身器材有限公司成本费用构成情况  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司盈利指标情况  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司资产运行指标状况  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司盈利能力情况  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司销售收入情况  
图表 上海骐鸿运动用品有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国健身器材市场供给情况预测分析  
图表 2011-2015年中国健身器材市场需求情况预测分析  
图表 2011-2015年中国健身器材进出口贸易预测分析  
图表 2011-2015年中国室内健身器材市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

《中国室内健身器材市场供需形势及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》系统全面的调

研了健身器材产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128E12P.html>