

# 2010-2012年中国旅游景区 市场研究及前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国旅游景区市场研究及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128E2LP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]旅游景区[/b]市场研究及前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年旅游市场发展背景[/b]

第一节 2009-2010年经济运行

一 2009-2010年GDP增长分析

二 2009-2010年消费品零售总额

三 2009-2010年餐饮业消费额

第二节 2008-2009年居民收入

一 2008-2009年居民收入增长

二 2008-2009年居民恩格尔系数

三 人均GDP同旅游相关性

第三节 2008-2009年旅游市场

一 2008-2009年旅游行业收入变化

二 2008-2009年国内游市场调研市场规模

三 2008-2009年入境游市场规模

四 2008-2009年出境游市场规模

[b]第二章 2009-2010年景区旅游产业现状[/b]

第一节 全国旅游景区分类

一 自然类的旅游景区

二 人文类的旅游景区

三 主题公园类

四 社会类的旅游景区

第二节 中国景区资源现状

一 中国景区资源规模

二 中国的世界遗产

三 中国5A级旅游景区分析

第三节 旅游消费变化

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

[b]第三章 2009-2010年旅游景区经营管理[/b]

## 第一节 景区收益链分析

一 基础性收益

二 支持性收益

三 延伸性收益

## 第二节 景区经营模式

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、“景政合一”模式

四、国家公园模式

## 第三节 景区收益管理策略

一 建立灵活科学的旅游景区价格体系

二 加强游客管理

三 重点管理支持性收益点和延伸性收益点

四 注重开源和节流

## 第四节 景区管理问题及对策

一 旅游景区管理所面临的主要问题

二 存在问题原因分析

三 提高景区管理的对策

## 第五节 旅游景区价格竞争

一 过度竞争的主要原因

二 过度竞争引发的弊端

三 竞争必须着眼于游客的需求

四 竞争应当着力于景区的价值

## 第六节 金融危机下旅游景区管理

一 金融危机对旅游者和旅游景区的影响

二 金融危机下旅游景区的管理措施

## 第七节 旅游景区管理体制改革的对策

一 法制先行，出台全国性的《旅游景区管理办法》

二 统一管理，景区实行管委会（或管理处）模式

三 从业准入，完善景区从业人员的准入制度

四 年审制度，强化对景区长期的管理

五 标准化，引进标准化景区管理流程

六 景区排行榜，以排行榜引导消费者

[b]第四章 2009-2010年旅游景区投资盈利[/b]

第一节 旅游收入模式简析

一 旅游景区收入规模分析

二 景区收入结构

三 影响旅游收入的主要因素

第二节 景区盈利模式选择

一 景区产业价值链

二 拓宽景区产业价值链

三 延伸景区产业价值链

第三节 旅游景区投资分析

一 产业规模投资分析

二 投资主体结构分析

第四节 景区经营权转让

一 旅游景区特性分析

二 经营权转让问题及原因

三 经营权转让的基本对策

第五节 景区的行业管理

一 资源管理时代

二 服务管理时代

[b]第五章 2009-2010年旅游景区营销策略[/b]

第一节 景区营销策略

一 景区产品科学定位

二 景区产品组合

三 景区如何选择市场

四 同区域的联合营销

五 景区的深度开发

六 营销信息的收集与管理

第二节 旅游景区品牌传播分

一 品牌传播的意义

二 品牌传播的主体

三 品牌传播的内容

五 品牌传播的方式

六 品牌传播的媒介

[b]第六章 2009-2010年热点旅游景区分析[/b]

第一节 海南旅游岛研究

一 海南国际旅游岛提出及进展

二 海南成为旅游岛基础条件

三 海南交通、旅游业、地产

四 海南国际旅游岛措施和目标

第二节 2010年上海世博会

一 2010年上海世博会

二 世博会影响分析

第三节 上海迪斯尼项目

一 上海迪士尼建设

二 项目影响分析

[b]第七章 2009-2010年旅游景区企业盈利[/b]

第一节 桂林旅游

一 企业概括

二 2008-2009年经营分析

三 2008-2009年盈利分析

第二节 峨眉山

一 企业概括

二 2008-2009年经营分析

三 2008-2009年盈利分析

第三节 黄山旅游

一 企业概括

二 2008-2009年经营分析

三 2008-2009年盈利分析

第四节 丽江旅游

一 企业概括

二 2008-2009年经营分析

三 2008-2009年盈利分析

第五节 华侨城

## 一 企业概括

### 二 2008-2009年经营分析

### 三 2008-2009年盈利分析

## 第六节 世博股份

### 一 企业概括

### 二 2008-2009年经营分析

### 三 2008-2009年盈利分析

## [b]第八章 2010-2012年旅游景区前景及投资[/b]

### 第一节 景区发展前景分析

#### 一 旅游业发展前景分析

#### 二 旅游景区发展趋势

### 第二节 旅游景区投资机会

#### 一 “十一五”旅游投资

#### 二 旅游投资特性分析

#### 三 景区投资特性分析

图表 1 1978-2009年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 2 1978-2009年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 3 2004-2009年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 4 2000-2008年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 5 1978-2008年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 6 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 7 人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表 8 人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表 9 1994-2008年中国旅游收入变化趋势图

图表 10 2000-2008年旅游收入增长率变化趋势图

图表 11 1994-2008年国内旅游人数增长趋势图

图表 12 1994-2008年国内旅游收入增长趋势图

图表 13 1990-2008年中国入境游人数增长趋势图

图表 14 1990-2008年中国入境游收入增长趋势图

图表 15 1993-2008年出境游人数增长趋势图

图表 16 1993-2008年因私出境游人数增长趋势图

图表 17 2003-2008年中国旅游人数和旅游收入一览表

图表 18 我国主要旅游景区数量统计一览表

图表 19 中国世界遗产一览表

图表 20 不同类型旅游者旅游消费特点对比一览表

图表 21 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 22 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 23 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 24 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 25 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 26 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 27 峨眉山旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 28 2005-2009年1-9月峨眉山旅游股份有限公司财务运行一览表

图表 29 2008年峨眉山旅游股份有限公司主营业务结构一览表

图表 30 黄山旅游发展股份有限公司基本信息一览表

图表 31 2005-2009年1-9月黄山旅游发展股份有限公司财务运行指标一览表

图表 32 2008年黄山旅游发展股份有限公司主营业务结构一览表

图表 33 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 34 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 35 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 36 公司组织结构图

图表 37 丽江旅游基本信息一览表

图表 38 2005-2009年1-9月丽江旅游企业经营指标一览表

图表 39 2008年丽江旅游主营业务结构一览表

图表 40 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 41 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 42 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 43 深圳华侨城控股股份有限公司基本信息一览表

图表 44 2005-2009年1-9月深圳华侨城企业经营一览表

图表 45 深圳华侨城主营业务结构一览表

图表 46 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 47 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 48 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 49 昆明世博园股份有限公司基本信息一览表

图表 50 昆明世博园股份有限公司经营指标一览表

图表 51 2008年昆明世博园股份有限公司主营业务结构一览表

图表 52 桂林旅游股份有限公司基本信息一览表

图表 53 2005-2009年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表

图表 54 2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表

图表 55 2020年世界十大旅游目的地和十大客源国表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128E2LP.html>