

# 2007年中国烟草行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国烟草行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128E40P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]烟草[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

《2007年中国烟草行业政策环境情况；第三章对2006年烟草行业经济运行情况分析进行了分析；第四章对行业财务状况进行了分析；第五章对烟民消费行为进行了分析；第六章对行业竞争格局及重点企业进行了分析；第七章从发展趋势、投资机会和投资风险三个方面对烟草行业2007年的情况进行了预测分析。[/b]

本报告的主要观点有：

2006年，烟草全行业累计生产烟草20217亿支，同比增长3.5%；销售烟草20352亿支，同比增长3.9%，全国烟草行业考察行业实现工商税利2900亿元以上，同比增长20%。截至2006年底，全国具有法人资格的烟草工业企业已调整减少到31家。

2006年烟草制品业累计完成工业总产值3,060.70亿元，同比增长12.39%。整个烟草制品业的销售收入好于去年同期，同比增长10.78%，增幅比去年同期上升了0.22个百分点。三大子行业中，累计销售收入增幅比较，卷烟制造业增幅最为显著，烟叶复烤业和其他烟草制品加工业的销售状况较上年同期有所下降。

2006年烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，虽然行业亏损面比上年同期增加了2.3个百分点，但是，亏损企业亏损总额大幅减少。子行业中，只有其他烟草制品加工业，亏损企业亏损总额比去年同期大幅上升。2006年我国卷烟产量累计为20244.22万箱，同比增长0.2%，累计销售卷烟20284.60万箱，累计卷烟产销率为100.3%。

2006年我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为56560.3万美元，同比增长5.30%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为46330.0万美元，同比增长为20.70%。从7月开始，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口由贸易逆差转变为贸易顺差。

国家烟草专卖局局长在2006年全国烟草工作会议上指出，将对全国5000亿烟草行业考察行业资产进行统一管理，组建10个左右大型烟草集团，烟草企业的年产量要达到300万箱以上，这是中国烟草史上从未有过的大重组。2006年烟草行业加大品牌整合力度，重点骨干品牌的竞争力进一步提高。2006年卷烟生产牌号224个，比上年314个减少90个；有8个牌号卷烟产销量超过100万箱。

“十一五”期间中国烟草消费行业概述[/b]

第一节 行业定义及分类

第二节 烟草行业的定义及分类

第三节 烟草产品的分类

第四节 烟草行业的产业链分析

## 第五节 中国烟草业的发展历程

[b]第二章 中国烟草发展规划纲要（2006-2010）》出台

二、国务院发布《中华人民共和国烟叶税暂行条例》

三、国家局决定启用2006 版烟草专卖品准运证

四、《关于加强残次和废弃烟草专卖品管理的通知》

五、《烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006-2020 年）》正式出台

[b]第三章 2006年烟草行业经济运行情况分析[/b]

第一节 2006年烟草行业总体运行概况

一、总体生产情况

二、总体销售情况

第二节 2006年主要产品市场供求分析

一、主要产品产量情况

二、产品价格情况

第三节 总体进出口情况

一、进出口总值

二、进出口国家（地区）

[b]第四章 2006年烟草制造业财务分析[/b]

第一节 运营效率分析

一、企业数量、从业人员数量、资产总额

二、人均劳动生产率变化

三、亏损企业数量和亏损额

第二节 盈利能力分析

一、销售收入变化

二、毛利率、营业利润率、资产报酬率变化

三、盈利能力总结

第三节 营运能力分析

一、应收帐款、流动资产周转率变化

二、存货周转率、产成品资金占用率变化

三、营运能力总结

第四节 偿债能力分析

一、资产负债率

二、流动比率

### 三、偿债能力总结

## [b]第五章 烟民消费行为分析[/b]

### 第一节 中国烟草消费行业发展趋势分析

- 一、行业重组合并是大势所趋
  - 二、地区分割将会逐渐取消
  - 三、烟草宣传空间在日益缩小
  - 四、中国烟草品牌的未来走势分析
  - 五、中式烟草是中国烟草的必然选择
  - 六、烟草包装的绿色发展趋势
  - 七、烟草企业多元化投资管理
- ### 第二节 中国烟草行业投资机会
- ### 第三节 中国烟草行业投资风险

### 图表目录

- 图表 1 2005-2006年月度烟草行业累计完成工业总产值及同比增长情况
- 图表 2 2005-2006年月度烟草行业累计完成工业销售产值及同比增长情况
- 图表 3 2005-2006年月度我国卷烟生产量及同比增长情况
- 图表 4 2006年我国分地区卷烟累计生产情况
- 图表 5 2005-2006年我国居民烟草消费价格指数情况
- 图表 6 2005-2006年我国烟草零售价格指数情况
- 图表7 2005-2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口情况
- 图表 8 2005-2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口额情况
- 图表9 2005年-2006年纸烟制品进出口单价情况
- 图表10 2005-2006年企业数量、从业人员数量
- 图表11 2005-2006年资产总额、销售收入
- 图表12 2005-2006年人均劳动生产率
- 图表13 2005-2006年亏损企业数量和亏损额
- 图表14 2005-2006年毛利率、营业利润率、资产报酬率
- 图表15 2005-2006年应收帐款、流动资产周转率
- 图表16 2005-2006年存货周转率、产成品资金占用率
- 图表17 2005-2006年资产负债率
- 图表18 2005-2006年流动比率
- 图表19 我国吸烟者性别结构图

图表20 我国吸烟者年龄结构分布图

图表21 中国城乡 卷烟(城乡 卷烟市场分析)市场消费情况图

图表22 卷烟销售量地区分布图

图表23 我国卷烟消费结构图

图表24 2006年我国分地区企业数量、销售收入情况

图表25 2006年烟草制品业及子行业前10家企业产业集中度情况

图表26 2006烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表27 2006年烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

图表28 2006年玉溪红塔卷烟集团运行情况

图表29 2006年昆明卷烟厂运行情况

图表30 2006年红河卷烟厂运行情况

图表31 2006年上海卷烟集团运行情况

图表32 2006年杭州卷烟厂运行情况

图表33 2006年宁波卷烟厂运行情况

图表34 2006年长沙卷烟厂运行情况

图表35 2006年常德卷烟厂运行情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128E40P.html>