

# 2006-2007年中国烟草市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国烟草市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128E49P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]烟草[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

### [b]一、烟草行业简介 [/b]

(一) 行业定义

(二) 烟草行业发展历史回顾

1、1949～1952年

2、1953～1957年

3、1958～1962年

4、1963～1966年

5、1967～1981年

6、1982年至今

(三) 行业特色——烟草专卖制度

(四) 中国烟草企业的地位与作用

1、中国烟草企业是稳定社会和谐的重要力量

2、中国烟草企业是经济增长的重要力量

### [b]二、烟草行业宏观环境分析 [/b]

(一) 中国加入《世界烟草控制框架公约》对烟草企业的影响

1、加入《世界烟草控制框架公约》的有利因素

2、加入《世界烟草控制框架公约》的不利因素

(二) 加入WTO对烟草行业税收政策的影响

1、关税政策

2、消费税政策

(三) 2006年烟草行业影响深远的三大政策

1、57号文件

2、行业7?18会议

3、新价类标准

### [b]三、2006年烟草行业经济运行情况 [/b]

(一) 利税

(二) 烟叶生产

(三) 卷烟生产和销售

(四) 烟草品牌

## （五）市场竞争分析

### 1、集中度分析

### 2、价值链分析

## （六）烟草工业企业改革

## （七）烟草商业企业改革

## [b]四、主要厂商介绍 [/b]

### （一）红塔集团

### （二）红云集团

#### 1、云烟

#### 2、红山茶

#### 3、小熊猫

#### 4、石林

#### 5、福

#### 6、香格里拉

### （三）黄果树烟草集团

### （四）武汉烟草集团

## [b]五、烟草行业面临形势分析 [/b]

### （一）烟草行业面临的风险分析

### （二）中国烟草行业发展所具有的优势分析

### （三）中国烟草行业的劣势分析

## [b]六、烟草行业发展趋势分析 [/b]

### （一）烟草行业发展总体趋势

#### 1、国内烟草(烟草市场考察)市场竞争国际化成为趋势

#### 2、以农村为中心的低端卷烟市场将是未来发展新亮点

#### 3、科技成为烟草行业竞争的焦点

#### 4、产品结构调整仍有一定潜力，但整体烟草行业发展速度将趋于放缓

#### 5、竞争主体实力增强，企业重组还将持续

#### 6、品牌整合效果显著，名优品牌扩张明显

#### 7、行业改革进入攻坚阶段

### （二）烟叶生产发展趋势

### （三）卷烟市场的发展趋势

#### 1、烟草行业卷烟产销总量会稳中有升，低焦油卷烟将会得到较快发展

- 2、卷烟消费结构仍将逐步提高
- 3、卷烟品牌集中度将继续提高
- 4、卷烟制造大型企业将成长起来
- 5、争夺“中式卷烟”的代表品牌的竞争将更加激烈
- 6、以市场为取向的卷烟交易方式的改革将改变传统的卷烟生产经营模式

[b]七、烟草行业发展策略及建议 [/b]

- 1、学会借鉴经验
- 2、充分发挥中国烟草企业的比较优势
- 3、建立烟草企业的核心竞争力
- 4、政府加大扶持力度，解决融资困难问题
- 5、加强内部管理
- 6、人才是提高烟草企业竞争力的关键

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128E49P.html>