

# 2009年中国葡萄酒产业分析调研 及2010-2015年前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国葡萄酒产业分析调研及2010-2015年前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/774128E4LP.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年[b]中国葡萄酒[b]产业分析调研及2010-2015年前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年葡萄酒产业基础分析[/b]

第一节 葡萄酒定义及分类

一 葡萄酒定义

二 葡萄酒分类

第二节 葡萄酒产业发展阶段

一 起步阶段（1978-1992）

二 大发展阶段（1992-2002）

三 跃升阶段（2002-至今）

第三节 2009-2010年产业特征

一 2009-2010年市场规模及增长

二 2009-2010年产业生命周期

三 2009-2010年行业赢利能力

四 2009-2010年市场竞争程度

第四节 2009-2010年产业地位

一 资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二 销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三 企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四 盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五 盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

[b]第二章 2008-2009年全球葡萄酒产业背景[/b]

第一节 2008年全球葡萄酒产量

一 2004-2008年全球总产量

二 2008年欧盟地区葡萄酒生产

三 2008年其他地区葡萄酒生产

第二节 2008年全球葡萄酒消费

一 2004-2008年全球葡萄酒消费

二 2008年欧盟地区葡萄酒消费

三 其他国家地区葡萄酒消费

第三节 2008年市场供需及贸易

一 2008年全球市场供求平衡

二 2008年全球葡萄酒贸易

#### 第四节 全球葡萄酒企业分析

一 2008年全球企业排名

二 葡萄酒行业并购动态

### [b]第三章 2009-2010年产业发展背景分析[/b]

#### 第一节 2009-2010经济发展分析

一 2009-2010年GDP增长分析

二 2009-2010年消费品零售总额

三 2009-2010年餐饮业消费额

四 2009-2010年商品进出口贸易

五 2009-2010年CPI增长

#### 第二节 2009-2010年居民生活水平

一 2009-2010年居民可支配收入

二 2009-2010年居民支出结构

### [b]第四章 2009-2010年国内葡萄酒供需分析[/b]

#### 第一节 2009-2010年葡萄酒产量

一 2009-2010年葡萄酒总产量

二 2009-2010年葡萄酒各省产量

#### 第二节 2009-2010年葡萄酒消费

一 2009-2010年葡萄酒消费规模

二 2009-2010年人均消费分析

三 2009-2010年区域消费分析

四 2011-2015年葡萄酒消费预测

#### 第三节 葡萄酒消费者调研

一 年龄层次

二 职业特征

三 收入分布

#### 第四节 2008-2009年葡萄酒市场价格

一 2001-2009年国内葡萄酒价格

二 2008-2009年进口葡萄酒价格

三 2008-2009年低端葡萄酒终端价格

#### 四 2008-2009年高端葡萄酒终端价格

#### [b]第五章 2009-2010年国内葡萄酒行业运营[/b]

##### 第一节 中国葡萄酒市场供求平衡表

图表 24 2008年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表 25 1978-2009年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 26 1978-2009年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 27 2004-2009年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 28 2009年1-12月CPI和PPI走势统计表

图表 29 2000-2008年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 30 1978-2008年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 31 2001-2009年1-12月中国葡萄酒产量一览表 单位:吨

图表 32 2001-2009年1-12月中国葡萄酒产量变化趋势图 单位:吨

图表 33 2008年葡萄酒全国月度产量一览表

图表 34 2002-2009年1-12月中国葡萄酒地区产量一览表 单位:吨

图表 35 2007年葡萄酒产量地区比例图

图表 36 2008年葡萄酒产量地区比例图

图表 37 2009年1-12月葡萄酒产量地区比例图

图表 38 日本人均葡萄酒消费分析图

图表 39 2006-2011年中国葡萄酒年销量预测一览表 单位：亿瓶

图表 40 2008年各国葡萄酒人均消费量

图表 41 城市大众消费者饮酒率

图表 42 新富群体饮酒率

图表 43 我国不同收入阶层葡萄酒消费变化趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/774128E4LP.html>