

2010年中国零售业市场策划报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国零售业市场策划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EA2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]零售业[/b]市场策划报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 全球零售业的发展分析[/b]

第一节 全球零售业的发展现状

- 一、全球零售业开始步入低碳经营时代
- 二、2009年全球零售货品年度损耗额达7837亿
- 三、全球奢侈品零售业现状分析
- 四、世界新兴零售业市场分析

第二节 欧洲零售业的发展分析

- 一、欧洲网上零售以传统商家为主
- 二、欧洲零售业走在细分市场大道
- 三、2010年5月欧元区零售额环比增长0.2%
- 四、2010年5月德国零售业环比增长0.4%

第三节 美国零售业的发展分析

- 一、美国商业零售业的特点
- 二、美国零售商业营销管理的特点
- 三、美国零售业迎来“大考”
- 四、2010年5月份美国零售销售下降1.2%
- 五、2010年6月美国零售业就业人数继续下降
- 六、2010年美国零售业预计销售增长2.5%
- 七、2014年美国网络零售销售额将近2500亿美元

第四节 日本零售业的发展分析

- 一、2009年12月日本零售销售年降0.3%
- 二、2010年5月日本零售销售连续第5个月上升
- 三、日本零售业在经济危机下的经营创新
- 四、日本零售业打多层次消费时尚牌
- 五、日本零售业物流战略分析

[b]第二章 中国零售业综合发展分析[/b]

第一节 中国零售业发展环境分析

- 一、中国零售业发展环境概况
- 二、公平政策带动民族零售业发展

三、零售业保增长急盼政策扶持

四、金融海啸带旺平价零售业

第二节 中国零售业的发展现状

一、中国登顶2010年度全球零售发展指数榜单

二、我国进入后零售时代

三、资金瓶颈或引发国内零售企业上市潮

四、零售业迎整合大潮

五、零售业进入合纵连横时代

六、国内零售发展存在的问题

一、中国零售业发展中应该重点关注的几个问题

二、新时期发展零售业的要害问题

第四节 中国零售企业国际化经营的特点

一、中国零售企业初步从事国际化经营的基本情况

二、中国零售企业国际化经营的特点

三、中国零售企业国际化经营的评价

第五节 推动中国零售业态发展多样化的主要因素分析

一、发达国家或地区的百货公司现状

二、我国零售业态的变化过程

三、推动零售业态发展多样化的主要因素

第六节 从全球价值链视角看我国零售业的发展

一、全球价值链视角对中国零售业发展的启示

二、基于全球价值链的中国零售业发展战略

[b]第三章 2009-2010年中国零售业发展分析[/b]

第一节 2009-2010年中国网络零售业发展分析

一、2009年中国网购发展分析

五、2009年主要连锁便利店门店数量排名

六、便利店业态的创新与延伸

七、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

八、便利店赢利的基础分析

第三节 购物中心发展分析

一、中国购物中心发展现状

二、我国社区型购物中心占比近50%

- 三、2003-2009年全国购物中心销售增长超过3倍
- 四、中国购物中心发展中存在风险
- 五、购物中心转型奢侈品 或摆脱尴尬生存环境
- 六、国内购物中心建设的误区
- 七、中小购物中心将成为未来重要趋势

第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场的兴起和发展
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析
- 四、中国仓储式商场发展中存在的问题
- 五、中国发展仓储式商场的对策

第五节 百货业发展分析

- 一、百货业自营时代还未到来
- 二、百货业将迎来新一轮繁荣
- 三、百货业将向二三线城市拓展
- 四、百货业困难与机遇并存
- 五、百货业5年内将洗牌
- 六、百货业具备进一步发展空间
- 七、品牌同质化 联营模式绊住百货店前进脚步
- 八、百货公司扩张步伐不会放慢
- 九、2009年主要连锁百货企业经营情况
- 十、并购重组、上市融资是2010年百货业热点
- 十一、内地百货业再现上市潮

[b]第六章 中国零售业重点区域发展的现状

- 四、中国零售企业发展自有品牌的策略
- 五、零售企业自有品牌营销组合策略分析

第二节 零售业的营销分析

- 一、以文化特色促零售业营销
- 二、中国零售业的交互式营销
- 三、中国零售业营销的趋势特点
- 四、零售企业的体验营销策略

第三节 零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第四节 我国零售企业跨国营销战略评估体系构建

- 一、跨国营销战略评估的框架
- 二、零售企业跨国营销战略评估的基本方法
- 三、构建跨国营销战略评估指标体系

[b]第十章 零售业物流体系分析[/b]

第一节 物流RFID技术在零售业中的应用

- 一、RFID进入给零售业带来机遇
- 二、RFID在商业物流中的巨大价值
- 三、制约RFID发展的瓶颈
- 四、中国发展零售业RFID应选择合适的应用切入点

第二节 我国零售业物流体系存在的问题

- 一、商品采购规模小，集中采购比例低
- 二、商品配送规模小，统一配送率和社会化配送比例低
- 三、配送中心基础设施落后，管理水平有待提高
- 四、物流行业基础薄弱，绿色物流问题突出

第三节 我国零售业物流体系完善对策分析

- 一、鼓励企业之间兼并重组以扩大零售企业规模
- 二、建设和完善物流基础设施
- 三、促进第三方物流的发展
- 四、引进先进的信息技术和信息系统
- 五、发展多种形式的配送模式

第四节 零售业物流绩效的改进策略分析

- 一、建立零售企业物流绩效发展战略
- 二、发展战略模式及其实现途径
- 三、强化零售企业物流绩效评价管理
- 四、构建零售企业物流绩效管理体系
- 五、有效运用物流绩效改进方法

六、树立企业物流整体绩效管理思想

七、建立有效的物流绩效管理信息系统

[b]第十一章 中国零售业供应链的管理分析[/b]

第一节 中国零售业企业的供应链管理现状分析

一、供应链管理观念落后

二、与供应商的伙伴关系尚未建立

三、物流系统效率低下

四、支撑技术应用不足

第二节 我国零售业供应链管理中存在的问题

一、传统观念使中国零售业缺乏合作精神

二、供应链上库存重复现象严重

三、供应链管理的物流信息系统尚未形成

第三节 提高零售业供应链管理的对策分析

一、加强内部整合

二、加强外部协调

第四节 中国零售业企业加强供应链管理的对策

一、转变观念

二、与供应商建立战略联盟

三、进行业务流程重组

四、优化物流配送系统，加强库存管理

五、第三方物流管理

六、实现信息化管理

[b]第十二章 零售业发展战略选择

一、制定中国本土零售业发展战略背景分析

二、我国本土零售业区域战略群体模型的提出

三、不同区域零售群体发展战略分析

图表目录

图表 2009-2010年全国批发零售固定资产投资情况

图表 2009年主要连锁百货企业经营情况详表

图表 2009年主要连锁便利店门店数量排名

图表 2009年主要外资零售在营情况

图表 2008-2009年我国零售百强企业销售规模

图表 2009年我国零售百强企业中外资的数量

图表 2009年中国零售百强企业名单

图表 2009年家乐福和沃尔玛在中国新增门店数

图表 2010年1-5月上海百联股份百货商厦与购物中心实现零售额

图表 2010年1-5月上海市标准超市、大型综合超市、便利店实现销售额

图表 2008-2009年全球零售货品损耗额

图表 2009-2010年重庆市社会消费品零售总额

图表 2009-2010年安徽省社会消费品零售总额

图表 2009-2010年江苏省社会消费品零售总额

图表 2009-2010年我国社会消费品零售总额

图表 2009-2010年度中国网购消费力十大城市(按成交金额排序)

图表 2009-2010年度中国网购消费力十大城市(成交金额百分比)

图表 2007-2009年广州友谊季度销售额增长情况

图表 2007-2009年王府井百货季度销售额增长情况

图表 2006-2010年1季度上海百联股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度上海百联股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度上海百联股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度上海百联股份总资产与负债

图表 2006-2010年1季度上海新世界股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度上海新世界股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度上海新世界股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度上海新世界股份总资产与负债

图表 2006-2010年1季度广州友谊集团股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度广州友谊集团股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度广州友谊集团股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度广州友谊集团股份总资产与负债

图表 2006-2010年1季度大商集团股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度大商集团股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度大商集团股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度大商集团股份总资产与负债

图表 2006-2010年1季度重庆百货大楼股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度重庆百货大楼股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度重庆百货大楼股份股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度重庆百货大楼股份总资产与负债
图表 2006-2010年1季度上海友谊集团股份主营收入与营业利润
图表 2006-2010年1季度上海友谊集团股份净利润与每股收益
图表 2006-2010年1季度上海友谊集团股份股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度上海友谊集团股份总资产与负债
图表 2006-2010年1季度武汉中百集团股份主营收入与营业利润
图表 2006-2010年1季度武汉中百集团股份净利润与每股收益
图表 2006-2010年1季度武汉中百集团股份股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度武汉中百集团股份总资产与负债
图表 2006-2010年1季度北京华联综合超市股份主营收入与营业利润
图表 2006-2010年1季度北京华联综合超市股份净利润与每股收益
图表 2006-2010年1季度北京华联综合超市股份股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度北京华联综合超市股份总资产与负债
图表 2006-2010年1季度合肥百货大楼主营收入与营业利润
图表 2006-2010年1季度合肥百货大楼净利润与每股收益
图表 2006-2010年1季度合肥百货大楼股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度合肥百货大楼总资产与负债
图表 2006-2010年1季度北京王府井百货主营收入与营业利润
图表 2006-2010年1季度北京王府井百货净利润与每股收益
图表 2006-2010年1季度北京王府井百货股东权益与未分配利润
图表 2006-2010年1季度北京王府井百货总资产与负债
图表 部分零售企业销售收入增长率
图表 零售业的价值活动模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EA2P.html>