

# 中国零售国际化发展战略研究报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国零售国际化发展战略研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EAJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国零售国际化发展战略研究报告（2007）内容介绍：[/b]

### 【导言】

零售国际化的定义

零售国际化的主体:国际零售商及其分类

### 【比较研究】

零售国际化的特点:与制造商国际化的比较

### 【动因分析】

"走出去"的动因分析

经济全球化进程的必然结果

零售市场过度竞争迫使中国零售企业开拓国际发展需要

国内市场的"假性"饱和，迫使零售企业"走出去"

"走出去"是我国零售企业实现规模经营，提高国际竞争力的重要手段

我国零售业"走出去"可以增强对制造业海外投资的支持能力

### 【发展对策】

政府宏观管理

营造公平竞争的市场环境

鼓励零售企业海外发展的措施

零售企业经营国际化的对策

进行海外投资的前期准备工作建议

在海外开展跨国经营的对策

打造国际核心竞争力的对策

经营国对象选择

零售业态选择

进入模式选择

### 【国际借鉴】

国际零售业的发展态势

国际零售业现状及特点

国际零售业的发展趋势

国际零售业对外开放的总体情况

外国零售业国际化的成功经验

打造企业的核心竞争力

本土化策略的成功应用

准确的市场定位，实施特色经营

深思熟虑的布点扩张，有控制的国际化

业态合理搭配

沃尔玛经营国际化研究

沃尔玛市场分析

美国零售业

日本零售业

法国零售业

发展中国家零售业发展现状和趋势

零售业发展速度加快，总体实现稳步增长

中高档大型商场数量日趋增多

零售业态间的竞争激烈，新兴业态不断出现

连锁钟情各种零售业态

行业集中度提高，国内零售巨头(零售巨头市场考察)市场拓展步伐加快

外商冲击早已悄然形成，本土零售商面临严峻挑战

"走出去"成为我国零售业的发展壮大重要选择

#### 【战略与策略】

中国零售企业国际化战略选择

中国零售企业国际化战略目标

中国零售企业国际化战略选择

国际化经营的主要战略选择

以全球化竞争的思维，确立"走出去"的总体战略规划

进入国际市场前充分的市场调研

实行多元化"走出去"方针，突出企业核心竞争力

准确的市场定位，合理的选择经营业态

与中国先行的制造业组成战略联盟，发挥"中国制造"的产品优势

与当地供应商组成战略联盟

强调知本管理，培育跨国优秀管理人才

其他

政府宏观调控--给予政策扶持，鼓励零售企业向海外发展

打破内外贸的行业分工，简化零售企业"走出去"的审批手续

建立保障和促进零售企业"走出去"的法律体系

拓宽融资渠道，增强零售企业的后盾

对零售企业"走出去"给予适当和必要的税收优惠

利用政府双边经贸活动和双边投资保护支持零售业企业"走出去"

完善信息服务--为零售企业"走出去"提供全方位的服务

#### 【案例研究】

联华的海外扩张

联华超市简介

联华的海外扩张

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EJP.html>