

2009-2010年中国书店连锁 经营行业市场分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国书店连锁经营行业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EAPP.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7000元 纸质+电子版：7200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]书店连锁经营[/b]行业市场分析及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008-2009年世界图书出版发行行业发展动态分析[/b]

[b]/b]第一节 美国

一、美国图书出版的发展时期回顾

二、美国的图书发行概述

三、美国图书出口的方式

第二节 日本

一、日本图书出版发行状况回顾

二、日本市场的畅销图书出版物概述

三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场

四、日本图书出版业的新型出版形式

第三节 英国

一、英国图书出版行业状况

二、英国图书出版业发展的特点

三、英国医学图书出版公司经营状况

四、英国图书发行业状况

五、英国超市的图书市场份额

第四节 德国

一、德国图书业概述

二、德国图书出版发行状况

三、德国经济图书出版解析

[b]第二章 2008-2009年世界书店连锁产业发展形势分析[/b]

[b]/b]第一节 2008-2009年世界书店连锁业形势发展分析

一、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

二、2007年世界书店连锁业竞争战略分析

三、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2008-2009年世界书店连锁市场运行分析

一、英国公共图书馆发展面临瓶颈

二、市场格局发生变化分析

三、市场发展特色分析

第三节 2008-2010年世界书店连锁产业发展前景预测分析

[b]第三章 2008-2009年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析[/b]

[b]/b]第一节 BORDERS集团

第二节 水石

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

[b]第四章 2008-2009年中国图书出版行业发展环境分析[/b]

[b]/b]第一节 2008-2009年我国图书出版行业政策法律分析

一、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展

二、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向

三、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展

第二节 2008-2009年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、经济增长

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城乡居民消费水平对比

四、财政收支状况

第三节 2008-2009年我国图书出版行业社会环境分析

[b]第五章 2008-2009年中国图书出版行业市场发展状况分析[/b]

[b]/b]第一节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展规模分析

一、图书市场总体现状分析

二、图书种数与图书总定价稳中有升

三、图书总印数与图书总印张总量有所下滑

四、图书印刷与发行市场进一步扩大

五、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差

第二节 2008-2009年我国图书出版中的品牌发展状况分析

一、中国图书出版品牌发展状况

二、中国图书出版品牌化的原因

三、品牌图书支撑出版社的发展

四、出版品牌图书是读者的要求

五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第三节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展特征分析

一、图书出版行业的规模化发展

二、出版资源趋于集中

三、图书库存继续增长

四、教育图书出版的比例高居不下

[b]第六章 2008-2009年中国书店连锁业发展动态分析[/b]

[b]/[b]第一节 2008-2009年中国书店连锁发展分析

000000二、书店连锁业品牌分析

三、中国书店业连锁经营的法律规范情况

第二节 2008-2009年中国书店连锁发展策略分析

一、中国书店连锁业发展战略

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

[b]第七章 2008-2009年中国书店连锁业发展趋势预测分析[/b]

[b]/[b]第一节 2008-2010年我国图书出版行业发展趋势分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2008-2010年中国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

[b]第十三章 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会与风险分析[/b]

[b]/[b]第一节 2008-2010年中国书店连锁行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国书店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国书店连锁行业投资风险分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

四、在建设连锁书店信息系统中应该注意的问题

[b]图表目录：[/b]

[b][/b]图表 1：1992-2000年美国图书市场销售额中的具体分配表（百万美元）

图表 2：2008年度日本畅销书榜单TOP20（虚构类）

图表 3：日本小书店评出2008年十大畅销图书

图表 4：BORDERS集团盈利能力

图表 5：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表 6：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 7：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 8：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 9：2008年人口数及其构成

图表 10：城镇居民家庭平均每人全年消费性支出

图表 11：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%）

图表 12：2005-2007年图书种数

图表 13：2005-2007年图书总定价

图表 14：2005-2007年图书总印数

图表 15：2005-2007年图书总印张

图表 16：书店连锁业品牌分析

图表 17：近年来因经营不善倒闭的书店连锁品牌

图表 18：企业分布图

图表 19：2009-2012年中国连锁书店行业发展规模趋势图

图表 20：行业生命周期示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128EAPP.html>