

2007中国新媒体动漫研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007中国新媒体动漫研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/774128EDMP.html>

报告价格：电子版：10000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007中国新媒体动漫研究报告 内容介绍：[/b]

中国网络动漫即将步入爆发期

截止到2007年初，在我国84万个各类网站中，动漫网站约有1.5万个，占全部网站的1.8%。这一数字比2006年初同期相比增加了4000余个，增长率约为36%。动漫网页总数达到5700万个，增长率约为50%。2006年网络动漫市场规模突破1000万元，增长率约为25%。预计2007年市场规模将达到2500万元，增长率约为150%。从以上数据可以看出，中国网络动漫即将步入爆发期。

中国动漫网站目前存在诸多问题

中国绝大多数的动漫网站目前仍然是个人网站，运营经验比较欠缺，许多网络动漫企业对网站的定位及整个行业的认识还不够清楚，再加上版权问题未解决、盈利模式不成熟等各种制约因素，严重影响了动漫网站的发展。中国动漫网站目前存在内容严重同质化、原创内容少、交互性差、技术偏落后等诸多问题。

运营商整合网络动漫的建议

从无线角度分析，如果由中国移动出手整合众多的动漫网站，采用免费和收费同步策略，良好支付方式可以迅速的解决动漫网站的收费难问题，可能为中国目前众多的动漫制作机构提供一个良好的出路，为中国民族动漫产业的良性发展做出贡献。

在线浏览为主要内容的动漫网站占最大比重

根据主要内容的不同，动漫网站可分为9类。其中，以在线浏览为主打内容的网站所占比重最高，占46%，比去年同期增长18%。这种情况也是导致动漫网站大多有人气无盈利、无法健康发展的原因之一。

中国原创动漫任重而道远

根据中文最大的搜索引擎百度提供的统计数据，最受欢迎动漫卡通排行榜TOP50的动漫角色中，中国原创动漫作品仅占5席，其它均为“舶来品”，绝大多数为日本动漫。中国原创动漫的发展道路还很长。

手机动漫为中国动漫崛起带来机会

在中国目前传统漫画出版徘徊不前、影视动画商业模式无法建立的状态下，手机动漫受到了空前的关注。有人预计，无线音乐盛行的下一波热潮将是手机动漫。中国手机动漫目前的发展还处于萌芽期，存在着技术、政策等各方面的的问题，但是手机动漫已经受到各方重视，运营商表现积极，06年各种手机动漫大赛的顺利举办即是一个证明。手机动漫的快速发展，为中国动漫的崛起带来新机会。

[b]9	——1. 中国动漫产业发展状况[/b]
9	——1.1. 中国动漫产业宏观环境分析
9	——1.1.1. 中国动漫产业的政策环境
10	——1.1.2. 中国动漫产业的经济环境
11	——1.1.3. 中国动漫产业的技术环境
12	——1.1.4. 中国动漫产业的投资环境
13	——1.1.5. 中国动漫产业的社会环境
14	——1.1.6. 世界动漫产业的发展状况
14	——1.1.6.1. 国外动漫产业总体状况
14	——1.1.6.2. 美国动漫产业现状
14	——1.1.6.3. 加拿大动漫产业现状
14	——1.1.6.4. 日本动漫产业现状
15	——1.1.6.5. 韩国动漫产业现状
[b]16	——1.2. 中国动漫产业发展状况[/b]
16	——1.2.1. 中国漫画产业现状
16	——1.2.1.1. 中国漫画分类
17	——1.2.1.2. 中国漫画报刊
18	——1.2.1.3. 中国漫画创作
19	——1.2.1.4. 中国漫画体裁
20	——1.2.1.5. 中国漫画产业发展状况[/b]
65	——7.1. 手机动漫相关概念介绍
66	——7.2. 手机动漫和传统动漫区别
67	——7.3. 中国手机漫画发展现状
67	——7.3.1. 日本手机漫画现状
68	——7.3.2. 中国手机漫画产业价值链
69	——7.3.3. 中国手机漫画现状、问题及对策
70	——7.4. 中国手机动画发展现状
70	——7.4.1. 日韩手机动画现状
71	——7.4.2. 中国手机动画产业价值链
73	——7.4.3. 中国手机动画运营商分析
74	——7.4.4. 中国手机动画技术提供商分析
74	——7.4.4.1. 数码超智

74	——7.4.4.2. 紫移通
75	——7.4.4.3. Adobe
77	——7.4.4.4. 英特图
77	——7.4.4.5. 广州市飞思
78	——7.4.4.6. 闪易互动
79	——7.4.5 中国手机动画服务提供商介绍
79	——7.4.6. 中国手机动画内容提供商介绍
80	——7.4.7. 中国手机动画现状、问题及对策
82	——7.5. 中国手机动漫未来发展
82	——7.5.1. 中国手机动漫内容走向
82	——7.5.2. 中国手机动漫技术发展
82	——7.5.3. 中国手机动漫渠道建设
83	——7.6. 中国手机动漫界主要赛事介绍
83	——7.6.1 . 中国移动首届原创手机动漫大赛
84	——7.6.2 . 中国联通新势力个性公仔创意大赛
85	——7.6.3 . 中国手机动漫大赛
85	——7.6.4 . 广东移动“响我所想”红段子彩铃彩信动漫大赛
[b]86	——附录1：2006年中国手机动漫大事记[/b]
88	——附录2：中国移动首届原创手机动漫大赛深入分析
92	——附录3：湖南长沙动漫发展简介
93	——法律声明
图表目录	
24图	——2000-2006年中国动画片生产数量
25表	——2006年中国动画片产量排名TOP10制作机构
26表	——2006年中国动画产业基地动画片产量
32图	——2005-2010年中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模
44表	——中文动漫类代表网站的主要网站内容
45表	——主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析
46表	——主要中文动漫类网站运营状况分析
51表	——中国动漫网站100强
51图	——2007年中国不同类别动漫网站(不同类别动漫网站市场分析)市场份额
52图	——2007年中国动漫网站地理分布

56表——中国三大搜索引擎网站收录的动漫网站100强

57表——百度信息量收录十强

57表——Google信息量收录十强

57表——雅虎信息量收录十强

62表——中国动漫网站100强媒体重要度(PR值)

62图——2007年中国动漫网站媒体重要度 (PR值) 分布

64表——2007年中国最具人气动漫卡通排行TOP50

66表——手机动漫与传统动漫区别

67图——中国MMS(MMS市场分析)市场产业链结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/774128EDMP.html>