

2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128EGOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 全球汽车零部件产业分析[/b]

第一节 世界汽车零部件行业模式

一 日本汽车零部件行业模式

二 以德国为代表的欧洲模式

三 美国模式

第三节 重点地区产业分析

一 日本汽车零配件产业

二 韩国汽车零配件产业

三 俄罗斯汽车零配件产业

四 葡萄牙汽车零配件产业

五 奥地利汽车零配件产业

六 瑞典汽车零配件产业

[b]第二章 2008-2012年行业现状及预测[/b]

第一节 中国汽车零部件发展建议[/b]

第一节 中国汽车零部件业发展战略

一 自主化

二 标准化

三 信息化

第二节 本土汽车零部件发展建议

一 造就自主品牌实现品牌突破

二 掌握核心技术实现高端突破

三 挖掘服务潜力实现营销突破

图表 1 2005年日本主要制造行业出货金额比例图

图表 2 2005-2006年韩国OEM供应商按员工及规模分类一览表 单位：人

图表 3 2004-2006年韩国汽车零配件市场调研市场销售额一览表 单位：十亿韩元

图表 4 韩国给整车制造商配套的OEM商分类 单位：个

图表 5 2002-2008年1-2月中国汽车零配件行业收入、利润增长（%）

图表 6 2002-2008年1-2月汽车零配件行业毛利率、期间费用率、税前利润率（%）

图表 7 2002-2008年1-2月零配件行业企业数量（家）

图表 8 2003-2008年1-2月单个汽车零部件企业平均收入、平均利润（万元）

图表 9 汽车零部件行业2008Q1分国别出口情况对比（%）

图表 10 2004-2008Q1汽车零部件行业进出口金额增长（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128EGOP.html>