

2008中国保健品市场投资与发展 分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008中国保健品市场投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128EOLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008中国[b]保健品[/b]市场投资与发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国医药发展水平

21.1.2、中医理论和中药研究发展

21.1.3、中药医药

21.2 中国医药市场

22.2 动态分析与预测

22.2.1、技术发展状况

22.2.2、2006年世界医药市场研发热点预测及分析

22.3 主要国家

22.3.1、美国医药市场调研市场

22.3.2、日本医药市场

22.3.3、欧洲医药市场

22.3.4、台湾地区医药市场

[b]图表目录：[/b]

图表1:中国医药市场规模

图表165:维生素B主要子产品

图表166:维生素B主要生产厂家

图表167:维生素C主要生产厂家及市场份额

图表168:中国主要维生素生产企业

图表169:美、日VE人均消耗量

图表170:城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表171:2003、2004年维生素使用人群比较

图表172:北京市场2003年儿童维生素用药

图表173:北京市场2004年儿童维生素用药

图表174:2003、2004北京维生素C与复合维生消费比较（万元）

图表175:2006年一季度和2007年一季度杭州维生素用药零售市场容量分析

图表176:维生素用药使用对象市场份额分析

图表177:杭州药品零售市场维生素前十位品牌同比

图表178:杭州药品零售市场儿童维生素前十位品牌同比

图表179:21金维他杭州市场份额

图表180:成长快乐杭州市场份额

图表181:2007年1-12月未混合的维生素C及其衍生物进出口情况

图表182:2000年-2007年中国减肥类医药市场细分

图表377:世界保健食品市场规模（亿美元）

图表378:世界健康诉求食品市场区域分布

图表379:2001-2005年美国膳食补充剂市场调研市场

图表380:日本健康食品市场概况（亿日元）

图表381:日本消费者摄取健康食品心理细分

图表382:21世纪日本健康产业与食品相关市场的方向性

图表383:日本特定保健用食品市场现况与预测

图表384:日本机能性食品(特定保健用食品)的实现可能性与潜在市场规模

图表385:台湾保健食品销售情况

图表386:台湾未来保健食品发展趋势

图表387:台湾保健食品通路概况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/774128EOLP.html>