

2010年中国太阳能热水器市场评 估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国太阳能热水器市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/774128EOWP.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]太阳能热水器[b]市场评估报告 内容介绍：[/b]

我国太阳能热水器产业经过10多年的市场培育和发展，目前已日臻成熟。据权威资料显示，太阳能热水器销售量在已经达到1200万平方米，整个太阳能热水器行业产值超过130亿元人民币，行业正以每年20-30%的高增长率迅猛发展。

业内专家认为，随着太阳能热水器的发展，以往制约太阳能热水器普及的几大难题已初步解决。首先，价格不是问题。目前，家庭用太阳能热水器的平均价格在15002500元左右，与使用热管真空管式热水器和燃气或电热水器相比，太阳能热水器在寿命期内所节省的燃料费或电费，足以在其寿命期后再购置一台新的太阳能热水器。

太阳能热水器因其安全、节能、经济、环保等优点备受消费者青睐。中国太阳能热水器发展分析

- 一、西藏地区太阳能开发与利用情况
- 二、河北保定全面打造“太阳能之城”
- 三、河北省大力发展太阳能光伏发电产业
- 四、海南太阳能资源利用前景广阔

第四节 中国太阳能利用的发展前景分析

- 一、太阳能综合利用前景广阔
- 二、国家将加快发展太阳能热利用
- 三、中国太阳能利用将走在世界前面
- 四、中国太阳能发展太阳能发电

[b]第三章 中国太阳能热水器发展现状分析

- 一、影响太阳能热水器发展的因素
- 二、太阳能热水器的工程化促进了其快速发展
- 三、太阳能热水器发展速度不断加快
- 四、广东奋起开拓太阳能热水器市场
- 五、太阳能热水器遇物业壁垒 患一线城市综合症
- 六、太阳能热水器产业面临洗牌
- 七、新国标出台太阳能热水器抬高环保门槛

第六节 太阳能热水器品牌分析

- 一、企业品牌
- 二、产品品牌

三、服务品牌

第七节 太阳能热水器存在隐患

- 一、太阳能热水器七成产品存隐患
- 二、太阳能热水器企业存在信誉隐患

第八节 太阳能热水器行业需要竞合精神

- 一、竞合内涵
- 二、战略竞合
- 三、终端竞合

第九节 太阳能热水器行业发展预测分析

- 一、太阳能热水器亟待拓展市场
- 二、中国太阳能热水器行业将寻求标准突围
- 三、太阳能热水器行业产值即将超过130亿元

第十节 太阳能热水器市场机遇分析

- 一、节能减排事业为行业提供战略机遇
- 二、强制安装政策加速行业发展
- 三、社会主义新农村建设拓宽了市场容量
- 四、社会保障体系逐步健全提供了可用空间
- 五、房地产开发高温不降延伸了行业市场

[b]第四章 中国太阳能热水器区域(太阳能热水器区域市场分析)市场发展分析[/b]

第一节 我国华东地区太阳能热水器发展分析

- 一、浙江太阳能热水器年增长达30%
- 二、浙江将立法推行太阳能热水器的应用
- 三、上海市太阳能热水器推广阻力大
- 四、江苏太阳能热水器安装出标准
- 五、福建省太阳能热水器市场现状和前景展望
- 六、江西省各地市太阳能热水器市场深入分析

第二节 我国华南地区太阳能热水器发展分析

- 一、广州强制安装太阳能热水器难推广
- 二、广东太阳能热水器市场广阔
- 三、海南太阳热水器市场开发分析

第三节 我国华北地区太阳能热水器发展分析

- 一、山西省太原市太阳能热水器热销

二、天津市太阳能热水器市场加速发展

三、北京市太阳能热水器市场分析

四、太阳能热水器石家庄高档社区遭拒

第四节 我国东北地区太阳能热水器发展分析

一、大连市全面推广使用太阳能热水器

二、吉林太阳能热水器成市场新秀

三、黑龙江省建设部门鼓励安太阳能热水器

四、沈阳市在推广太阳能热水器遭遇种种阻力

[b]第五章 太阳能热水器品牌集群运营分析[/b]

第一节 品牌运营的切入点分析

第二节 品牌运营的支撑点分析

第三节 品牌运营的共振点分析

第四节 品牌运营的突破点分析

第五节 品牌运营的兴奋点分析

[b]第六章 太阳能热水器(太阳能热水器市场分析)市场营销分析[/b]

第一节 太阳能热水器的营销环境分析

一、行业分析

二、政策分析

三、市场分析

四、技术分析

第二节 太阳能热水器国际市场营销分析

一、开发国际市场的有利条件

二、开发国际市场存在的危机

三、国际市场开发的主要途径

四、国际市场开拓策略

第三节 我国太阳能热水器的营销模式分析

第四节 太阳能热水器农村市场营销分析

第五节 太阳能热水器的营销创新分析

一、产品创新

二、渠道创新

三、定位和促销创新

[b]第七章 太阳能热水器与建筑结合分析[/b]

第一节 太阳能热水器与建筑结合的技术

一、太阳能热水器与房屋相结合的模式及其新技术的应用

二、太阳能与建筑相结合的技术设计

三、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第二节 太阳能热水器与建筑结合现状分析

一、太阳能热水器与建筑一体化基本概念

二、太阳能热水器与建筑一体化设计基本途径与方法

三、太阳能与建筑一体化技术现状

四、太阳能与建筑物一体化的基本形式

五、太阳能与建筑一体化的发展方向

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、建筑标准是未来发展的技术保障

第四节 部分地区太阳能建筑相关动态

一、广州公共建筑计划推广太阳能热水器

二、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

三、烟台市全面推广太阳能热水器与建筑利用

四、山东出台国内首部太阳能与建筑设计标准

五、2007年云南省50%新建筑达到节能要求

第五节 分体式太阳能热水器在建筑节能的应用

一、分体式太阳热水器简介

二、分体式太阳热水器的一般应用

三、其他方面的应用——采暖

四、节能效益分析

第六节 太阳能热水器与建筑结合发展前景及建议

一、太阳能热水器与建筑一体化的前景

二、未来中国太阳能建筑的发展建议

[b]第八章 太阳能热水器竞争及替代产品分析[/b]

第一节 太阳能热水器竞争现状分析

一、太阳能热水器进入品牌竞争时代

二、太阳能热水器竞争梯队划分

三、太阳能热水器应该倡导价值竞争

- 四、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起
- 五、气、电、太阳能热水器在国内市场上争夺天下

第二节 宁波太阳能热水器市场竞争态势分析

- 一、整体品牌集中，各品牌有喜有忧
- 二、连锁商场以中高端产品为主
- 三、二三级市场专卖店系统发达
- 四、团购工程快速增长上门推广成销售重要方式
- 五、2007年容量增幅有限2008年上升成为必然
- 六、主要品牌分析

第三节 电热水器市场分析

- 一、中国电热水器(电热水器市场分析)市场品牌竞争现状
- 二、电热水器再掀技术战
- 三、电热水器竞争焦点分析
- 四、国内电热水器已进入寡头竞争时代
- 五、电热水器消费将跨入安全时代
- 六、即热式电热水器市场或将启动

第四节 燃气热水器市场分析

- 一、燃气热水器占市场总量57.4%
- 二、燃气热水器市场洗牌在即20%不合格品将淘汰
- 三、冷凝技术将主导燃气热水器市场
- 四、燃气热水器竞争转向高端
- 五、2007年全国燃气热水器销量情况

[b]第九章 太阳能热水器重点企业分析[/b]

第一节 英国康寿国际控股公司CONSOL

- 一、公司简介
- 二、产品分析
- 三、康寿太阳能热水器优势分析
- 四、康寿太阳能热水器模式分析
- 五、康寿太阳能热水器营销措施

第二节 江苏华扬太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

三、科技实力

四、华扬引领热水工程风向标

第三节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、公司简介

二、集团太阳能产业介绍

三、力诺打造太阳能“第一股”

四、力诺瑞特中标上海世博村太阳能热水器工程

第四节 群升集团有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略

第五节 江苏桑夏太阳能产业有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、2008年一季度桑夏太阳能销量增势迅猛

第六节 北京清华阳光

一、公司简介

二、清华阳光喜获首批太阳能行业中国环境标志产品认证

三、公司研发战略

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司简介

二、2008年3月份公司创月销售最高记录

第八节 北京天普太阳能工业有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、2008年天普太阳能销售火爆

四、以品牌战略的高度看服务

第九节 其他重点企业介绍

一、扬州日利达有限公司

二、江苏元升太阳能有限公司

三、浙江美大太阳能工业有限公司

四、江苏辉煌太阳能有限公司

五、东莞市五星太阳能有限公司

六、皇明太阳能集团有限公司

[b]第十章 太阳能热水器存在的问题与发展趋势分析[/b]

第一节 太阳能热水器市场存在的问题分析

- 一、杂牌军侵蚀朝阳行业
- 二、太阳能“孤儿”数量惊人
- 三、七成产品“先天残疾”
- 四、“短命”产品贻患无穷
- 五、热水不够用成新焦点

第二节 太阳能热水器产业问题分析

- 一、缺乏严格的行业准入标准
- 二、太阳能与建筑应用标准缺失
- 三、太阳能产品归口管理问题
- 四、行业的社会责任体系建设问题
- 五、产业升级迫不及待

第三节 中国太阳能热水器(太阳能热水器市场分析)市场前景分析

第四节 未来太阳能热水器发展趋势

[b]第十一章 太阳能热水器产业发展建议及策略[/b]

第一节 太阳能热水器经销商经营建议

- 一、改变观念，主动出击
- 二、推拉结合，以推为主
- 三、做细服务，树立口碑

第二节 太阳能热水器企业发展策略

- 一、品牌区隔
- 二、品牌模式
- 三、品牌国际化
- 四、品牌延伸
- 五、品牌管理

部分图表目录

图表 2007年德国太阳能产品出口总值及产品出口率

图表 2007年德国太阳能企业的营业额及增长情况

图表 2010年全国可节省燃气总量预测

图表 2010年浙江省金华市的太阳能热水器的安装总量预测

图表 2010年与2015年提高生物燃料占全部燃料使用的比例对比图

图表 2010年中国光伏电池产业和(光伏电池产业和市场分析)市场发展的估计

图表 2020-2050年全国能源需求量预测

图表 2015年全国住宅用太阳能热水器拥有量及普及率预测

图表 2020年我国太阳能热水器的安装总量及总产值预测

图表 2050年在正常发展和生态驱动发展两种模式下我国太阳能利用在总能源供给中的占有率的对比

图表 2006年太阳能热水器在全国节约标准煤总量及占全国建筑能耗的比例

图表 2005-2006年中国太阳热水器年产量、产值及出口创汇

图表 2005-2006年沈阳市的晴好天数

图表 2004-2006年广东省太阳能产销量

图表 2004-2005年全国太阳能热水器保有量

图表 截止2004年浙江省农村太阳能热水器安装总量累计

图表 浙江海宁太阳能热水器的普及率及农村的普及率

图表 截至2003年浙江省农村太阳能热水器安装总量累计

图表 2003年与2004年浙江省农村太阳能热水器安装总量累计对比

图表 上海市全年快速式燃气热水器、电热水器与太阳能热水器的销量对比

图表 太阳能热水器、天然气热水器与电热水器洗一次澡平均的价格对比

图表 福建省不同种类太阳能热水器的售价

图表 对太阳能热水器调查的选票来源区域分布图

图表 对太阳能热水器满意情况调查

图表 电热水器、燃气热水器与太阳能热水器占据市场比例

图表 不同升数段电热水器零售量市场份额

图表 燃气热水器的能效等级及热效率值

图表 各类热水器当前使用及未来购买情况

图表 世界太阳能科技的三次低潮

图表 世界太阳能科技的三次高潮

图表 人类太阳能产业的七个阶段

图表 用户对太阳能使用的整体评价

图表 用户对太阳能热水器二次购买率

图表 用户对太阳能热水器服务的评价

图表 太阳能热水器一年中使用期限的调查

图表 太阳能热水器满足用户热水需求情况

图表 太阳能热水器提供的热水量是否够用比例图

图表 太阳辐射光谱

图表 太阳高度角和太阳辐射强度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/774128EOWP.html>