

# 2008 - 2009年中国热水器产 业深度调研及前景预测

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008 - 2009年中国热水器产业深度调研及前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/774128EOYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年[b]中国热水器[/b]产业深度调研及前景预测 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 热水器行业基础背景[/b]

#### 第一节 热水器的定义及分类

##### 一 热水器定义

##### 二 热水器的分类

#### 第二节 不同热水器优劣势分析

##### 一 燃气热水器的优劣势分析

##### 二 电热水器的优劣势分析

##### 三 太阳能热水器的优劣势分析

#### 第三节 热水器使用成本分析

##### 一 基本常识及参数

##### 二 容积式电热水器成本分析

##### 三 燃气快速热水器成本分析

#### 第四节 潜在消费及保有量

##### 一 中国家庭结构变化分析

##### 二 2007年城镇和农村居民可支配收入分析

##### 三 2006年中国城镇居民热水器拥有量变化分析

##### 四 2006年中国热水器地区拥有量分析

### [b]第二章 2008年中国热水器供给分析[/b]

#### 第一节 2007-2008年中国燃气热水器供给

##### 一 2003-2008年中国燃气热水器产量

##### 二 2004-2008年燃气热水器月度产量分析

##### 三 2003—2008年中国燃气热水器地区产量

#### 第二节 2007-2008年中国电热水器供给

##### 一 2003—2008年中国电热水器产量

##### 二 2004-2008年中国电热水器产量月度分析

##### 三 2004—2008年中国电热水器地区产量

#### 第三节 2007年太阳能热水器供给

##### 一 太阳能热水器生产企业

##### 二 2006年太阳能热水器市场

### 三 太阳能热水器竞争格局

## [b]第三章 2007年热水器竞争调研分析[/b]

### 第一节 2007年热水器品牌竞争格局

- 一 品牌竞争：集中度高 格局清晰
- 二 分类热水器品牌格局渐趋稳定
- 三 品牌集中度相对较高
- 四 主流品牌战略显现综合化
- 五 产品技术：重安全 节能环保

### 第二节 不同类型热水器销售格局

- 一 燃气式：新标准提升节能门槛
- 二 电储水式：技术安全升至洗浴安全
- 三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足
- 四 太阳能式：潜力大 欠规范

### 第三节 2007年销售渠道新旧模式并存

- 一 新业态：专业连锁+房产配套
- 二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要
- 三 厂家自设专卖店方兴未艾

### 第四节 未来产品发展趋势

- 一 主流电热水器产品结构将变
- 二 冷凝技术主导节能市场
- 三 大容量成产品主要趋势

## [b]第四章 2007年热水器品牌调研分析[/b]

### 第一节 2007年热水器区域市场品牌格局

- 一 西北地区
- 二 华东地区
- 三 东北地区
- 四 西南地区
- 五 华北地区
- 六 中南地区

### 第二节 不同热水器品牌占有率

- 一 2007年8月电热水器市场占有率
- 二 2007年8月燃气热水器市场占有率

三 2007年10月贮水式电热水器品牌占有率

四 2007年10月即热式电热水器品牌占有率

五 2007年10月燃气式热水器品牌占有率

第三节 上海市场品牌占有率

一 2007年12月上海市热水器零售前十名品牌

二 2008年4月上海市热水器零售前十名品牌

[b]第五章 太阳能热水器(太阳能热水器市场分析)市场分析[/b]

第一节 2007年行业现状

一 2007年行业市场特点

二 产业运行问题

三 未来市场发展机遇

第二节 太阳能热水器的销售模式

一 渠道扁平化

二 经销商主体化

三 系统整合

四 动态组合

五 根据不同的定位进行正确的抉择

第三节 影响市场发展的因素分析

一.太阳能资源状况的影响

二.生产产地的影响

三 经济发展水平的影响

四.当地居民收入水平差异的影响

五 消费环境的影响

[b]第六章 热水器重点产品调研分析[/b]

第一节 即热式电热水器市场分析

一 即热式电热水器的优点分析

二 即热式电热水器的缺点分析

三 即热式电热水器市场发展总体现状分析

四 即热式热水器市场及品牌表现分析

五 即热式电热水器市场发展前景分析

第二节 储水式电热水器市场分析

一 储水式电热水器优点分析

二 储水式电热水器缺点分析

三 储水式电热水器市场发展总体分析

第三节 热泵热水器市场分析

一 2007年市场平稳增长

二 竞争主体品牌分析

三 潜在进入者分析

四 市场区域分布分析

五 产品优劣势分析

六 热泵行业发展七大制约因素

[b]第七章 热水器(热水器市场分析)市场销售渠道及营销[/b]

第一节 家电市场销售基本渠道及特点

一 家电营销的市场渠道

二 家电零售终端

三 不同零售终端热水器销售比重变化

四 热水器市场渠道的变革

第二节 中国电热水器供应商情况分析

一 国内大型家电制造商SWOT分析

二 在国内设厂的外资家电制造商

三 本土老牌专业电热水器制造商

四 本土小型电热水器厂家

五 纯进口电热水器产品

第三节 电热水器销售渠道分析

第四节 太阳能热水器渠道分析

[b]第八章 中国热水器重点生产企业分析[/b]

第一节 电热水器重点企业分析

一 海尔集团公司

二 默洛尼卫生洁具(中国)有限公司

三 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司

第二节 燃气热水器重点企业

一 广东万和电器有限公司

二 广东万家乐燃气具有限公司

三 上海林内有限公司

#### 四 博世燃气用具有限公司

#### 第三节 太阳能热水器企业

##### 一 山东皇明太阳能集团

##### 二 北京清华阳光能源开发有限公司

##### 三 北京天普太阳能工业有限公司

#### 第四节 即热式电热水器企业

##### 一 广州市奥特朗企业有限公司

##### 二 深圳太尔卫厨电器有限公司

#### 第五节 热泵热水器企业

##### 一 江苏天舒电器有限公司

##### 二 确正冷热设备有限公司

##### 三 广东同益电器有限公司

#### [b]部分图表目录[/b]

图表 1 中国各地区按家庭户规模分的户数 (2006年) 单位：户

图表 2 2000-2007年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 3 2000-2007年城镇居民人均可支配收入变化图

图表 4 1995-2006年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 5 2006年中国各地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 6 2003-2008年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 7 2004-2007年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 8 2004-2008年中国燃气热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 9 2003-2008年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 10 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 12 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 13 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 14 2003-2008年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台 数据来源：国家统计局

图表 15 2004-2008年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 16 2004-2008年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 17 2004年中国各省市电热水器产量比例图

图表 18 2005年中国各省市电热水器产量比例图

图表 19 2006年中国各省市电热水器产量比例图

图表 20 2007年中国各省市电热水器产量比例图

图表 21 太阳能著名品牌一览表

图表 22 太阳能推荐品牌一览表

图表 23 2007年9月西北地区热水器零售量品牌占有率

图表 24 2007年9月华东地区热水器零售量品牌占有率

图表 25 2007年9月东北地区热水器零售量品牌占有率

图表 26 2007年9月西南地区热水器零售量品牌占有率

图表 27 2007年9月华北地区热水器零售量品牌占有率

图表 28 2007年9月中南地区热水器零售量品牌占有率

图表 29 2007年8月全国电热水器零售量占有率统计

图表 30 2007年8月全国燃气热水器零售量占有率统计

图表 31 2007年10月贮水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 32 2007年10月即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 33 2007年10月燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 34 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌

图表 35 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌

图表 36 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌

图表 37 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/774128EOYP.html>