

2009-2012年中国客车行业 运行态势与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国客车行业运行态势与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/774128EQYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]客车[/b]行业运行态势与发展策略研究报告 内容介绍：[/b]

2008年，客车行业面临的形势十分严峻，尤其是进入下半年以来，市场环境更加恶化，需求增速明显放缓。上半年客车（含非完整车辆）共销售18.72万辆，同比增长14.44%，下半年销售15.34万辆，比上半年减少3.38万辆，全年销售34.06万辆，同比下降2.54%。其中；客车（不含非完整车辆）销售25.28万辆，同比增长2.16%，与2007年相比，增速回落27.40个百分点；客车非完整车辆销售8.78万辆，同比下降13.96%，2007年为正增长。

图表 2004-2008年中国客车（含非完整车辆）销量及其同比增长

资料来源：中国汽车工业协会

根据对行业内99家客车生产企业统计，2008年，销量排名前十位的企业依次是：华晨金杯、宇通、江铃、南京依维柯、金龙联合（苏州）、北汽福田、厦门金旅、金龙联合（厦门）、少林和中顺，分别销售6.11万辆、2.76万辆、2.66万辆、2.41万辆、1.64万辆、1.63万辆、1.62万辆、1.32万辆、1.15万辆和1.15万辆。与2007年同期相比，金杯、北汽福田、厦门金旅和中顺呈不同程度下降，分别达到7.98%、2.96%、35.54%和35.28%；其它企业增速回落较为明显。

图表 2008年中国客车（含非完整车辆）销量前十企业统计

资料来源：**

2009年客车行业需求放缓，预计市场份额和盈利将向有竞争力的龙头企业集中。在行业需求利好的时候，客车企业盈利均较好，但当行业需求放缓时，有竞争优势的龙头企业的盈利能力才会显示出来。

本报告详尽描述了中国客车市场格局及产能分析

三、世界客车主要应用技术设备情况

四、世界客车业更注重节能与环保

第二节2008年世界客车技术现状发展分析

一、世界大中型客车新技术应用现状分析

二、欧洲大中型客车技术现状

三、世界燃料电池客车发展概况

四、国外客车安全技术浅析

第三节2008年世界客车政策法规分析

一、世界客车安全法规特点分析

二、欧洲客车法规和标准

三、美国新客车气体排放标准

四、日本提高客车燃料效率

五、国外汽车型式认证制度简介

第四节 2009-2012年世界大中型客车市场发展预测分析

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车市场发展趋势

三、世界大中型客车技术发展趋势

[b]第二篇 中国客车发展历程

三、中国客车品牌发展解析

四、客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

五、中国客车品牌建设的对策分析

第五节 2008-2009年中国客车发展概述

一、中国公路客车发展史

二、中国公路客车产品发展历程

第二节 2008-2009年中国公路客车发展及前景预测

一、公路客车市场发展环境分析

二、公路客车产品优化

三、公路客车市场前景依然广阔

[b]第九章 2008-2009年中国客车细分产业分析——城市客车[/b]

第一节 2008-2009年城市客车发展历程及特点

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、城市客车发展特点解析

第二节 2008-2009年中国城市客车发展前景预测

一、城市客车市场发展前景看好

二、中国城市客车发展新方向

三、中国城市客车的现代化趋势

四、城市客车发展趋势分析

[b]第十章 2008-2009年中国客车细分产业分析——旅游客车[/b]

第一节 2008-2009年中国旅游客车市场浅析

第二节 2008年中国汽车发展特点浅析

四、2008年中国汽车发展问题及对策研究

二、中国汽车产业结构问题浅析

三、中国汽车品牌现状与对策分析

四、中国汽车企业的发展困境与对策

第四节 2009-2012年中国汽车发展现状浅析

三、中国高速公路现状解析

第二节 钢铁产业

一、世界钢铁发展前景分析

第三节 能源石化产业

一、世界石油化工业发展新特点

二、中国石油化工发展趋势分析

第六篇 中国客车发展趋势与投资分析篇

[b]第十五章 2009-2012年中国客车行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、专家建议

四、中国客车发展环境及区域分布[/b]

第一节 中外客车产业发展环境分析

一、金融危机对客车行业影响

二、应对策略分析

三、客车项目的申请流程

四、项目申请要求及涉及部门

第二节 国内重点区域企业运行分析

一、广东省

二、佛山市

第三节 投资策略分析

[b]第十九章 国外客车企业运行情况分析[/b]

第一节 荷兰VDL集团

一、企业产品分析

二、企业制造基地分布情况

三、企业品牌发展分析

四、企业投资策略分析

第二节 VanHool

第三节 瑞典沃尔沃客车公司

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节 Irisbus

第七节 Mercedes-Benz

第八节 Irizar

第九节 Scania-斯堪尼亚

第十节 荷兰Bova客车公司

[b]第二十章 客车主要零部件及国内外主要供应商分析[/b]

第一节 主要客车零部件介绍

一、发动机配件

二、传动系配件

三、制动系配件

四、转向系配件

五、行走系配件

六、电器仪表系配件

七、安全防盗

八、综合配件

第二节 国外主要客车零部件厂商分析

一、爱信市场需求预测

图表 11 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 12 2008年中国各产业增加值及增速对比图

图表 13 2008-2009年2月中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 14 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 15 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 17 2005-2008年中国人均GDP 单位：美元

图表 18 2005-2008年中国城镇居民恩格尔系数

图表 19 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 20 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 21 2000-2008年中国总人口增长趋势图

图表 22 2008年人口数及其构成 单位：万人

图表 23 2003-2008年中国客车行业运行概况一览表

图表 131 2007年中国汽车制造业收入状况

图表 132 2007年中国汽车制造业盈利能力指标

图表 133 2008年中国汽车制造业运行概况一览表

图表 134 2008年中国汽车制造业收入状况

图表 135 2008年中国汽车制造行业盈利指标

图表 136 2006-2008年中国汽车制造行业利润变化图

图表 137 2006-2008年中国汽车零部件产业企业状况

图表 138 2006-2008年中国汽车零部件产业资产状况 单位：千元

图表 139 2006-2008年中国汽车零部件产业销售状况 单位：千元

图表 140 2006-2008年中国汽车零部件产业工业总值状况 单位：千元

图表 141 2006-2008年中国汽车零部件产业利润状况 单位：千元

图表 142 2007年佛山市主要企业情况 单位：千元

图表 143 中国客车行业重点上市公司财务指标对比情况

图表 144 中国客车行业重点上市公司价值评估情况

图表 145 2008年安凯客车主营业务收入分布情况 单位：元

图表 146 2008年中通客车主营业务收入分布情况 单位：元

图表 147 2008年宇通客车主营业务收入分布情况 单位：元

图表 148 2008年亚星客车主营业务收入分布情况 单位：元

图表 149 VDL集团荷兰制造基地分布图

图表 150 VDL集团制造基地世界分布图

图表 151 2004-2007年VDL集团净利润增长情况

图表 152 发动机的其他部分

图表 153 传动系详细图示

图表 154 汽车转向系配件图片

图表 155 2007年博世集团各个部门在全球盈利结构图 单位：亿欧元

图表 156 2007年博世集团各个部门在中国盈利结构图 单位：亿欧元

图表 157 万向集团经营目标“奋斗十年添个零” 单位：万元

图表 158 2004-2008年中国客车（不含非完整车辆）销量及其同比增长

图表 159 2004-2008年中国客车非完整车辆销量及其同比增长

图表 160 2004-2008年中国客车（含非完整车辆）销量及其同比增长

图表 161 2005-2008年中国客车（含非完整车辆）销量月度走势图 单位：辆

图表 162 2007-2008年中国客车（含非完整车辆）细分市场销量及增长率

图表 163 2008年中国客车（含非完整车辆）销量前十企业统计

