

2020-2026年中国无纺织物 (无纺布)市场前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无纺织物（无纺布）市场前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/774128H0DP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无纺布，一种纤维布。又称无纺布、不织布。纤维可以是天然的或者是化学加工的，可以是短纤维、长丝或当场形成的纤维状。具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。

2016年我国无纺布，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压进出口贸易总量967402365千克，2017年进出口贸易总量1042199932千克；2018年1季度进出口贸易总量251049155千克。2014-2018年1季度无纺布，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压进出口贸易总量走势图（单位：千克）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无纺布（无纺布）市场前景展望与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了中国无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资中国无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无纺布行业发展概述

第一节 无纺布的概念

一、无纺布的定义

二、无纺布的特点

第二节 无纺布行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 无纺布市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球无纺织物行业发展分析

第一节 世界无纺织物行业发展分析

一、2018年世界无纺织物行业发展分析

二、2018年世界无纺织物行业发展分析

第二节 全球无纺织物市场分析

一、2018年全球无纺织物需求分析

二、2018年欧美无纺织物需求分析

三、2018年中外无纺织物市场对比

第三节 2017-2019年主要国家或地区无纺织物行业发展分析

一、2017-2019年美国无纺织物行业分析

二、2017-2019年日本无纺织物行业分析

三、2017-2019年欧洲无纺织物行业分析

第三章 我国无纺织物行业发展分析

第一节 中国无纺织物行业发展状况

一、2018年无纺织物行业发展状况分析

二、2018年中国无纺织物行业发展动态

三、2018年无纺织物行业经营业绩分析

四、2018年我国无纺织物行业发展热点

第二节 中国无纺织物市场供需状况

一、2018年中国无纺织物行业供给能力

二、2018年中国无纺织物市场供给分析

三、2018年中国无纺织物市场需求分析

四、2018年中国无纺织物产品价格分析

第三节 我国无纺织物市场分析

一、2018年无纺织物市场分析

二、2018年无纺织物市场分析

三、2018年无纺织物市场的走向分析

第四章 无纺织物所属产业经济运行分析

第一节 2017-2019年中国无纺织物所属产业工业总产值分析

一、2017-2019年中国无纺织物所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2017-2019年中国无纺织物所属产业市场销售收入分析

一、2017-2019年中国无纺织物所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2017-2019年中国无纺织物所属产业产品成本费用分析

一、2017-2019年中国无纺织物所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2017-2019年中国无纺织物所属产业利润总额分析

一、2017-2019年中国无纺织物所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国无纺织物所属产业进出口分析

第一节 我国无纺织物产品进口分析

一、2018年进口总量分析

2016年我国无纺织物，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压进口总量132745596千克，2017年进口总量147209030千克；2018年1季度进口总量32274755千克。2014-2018年1季度无纺织物，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压进口贸易总量走势图（单位：千克）

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国无纺织物产品出口分析

一、2018年出口总量分析

2016年我国无纺织物，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压出口总量834656769千克，2017年出口总量894990902千克；2018年1季度出口总量218774400千克。2014-2018年1季度无纺织物，不论是否浸渍、涂布、包覆或层压出口贸易总量走势图（单位：千克）

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国无纺织物产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年无纺织物进口预测

四、2018年无纺织物出口预测

第六章 无纺织物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 无纺织物所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2019年无纺织物行业竞争格局分析

- 一、2018年无纺织物行业竞争分析
- 二、2018年中外无纺织物产品竞争分析
- 三、2017-2019年国内外无纺织物竞争分析
- 四、2017-2019年我国无纺织物市场竞争分析
- 五、2017-2019年我国无纺织物市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要无纺织物企业动

第七章 2018年中国无纺布的应用市场走势分析

第一节 2018年无纺布的应用发展综述

- 一、应用领域非织造布的产品简介
- 二、发达国家个人卫生用非织造布产品发展概述
- 三、无纺布在产业领域中的应用概况

第二节 医用非织造布的发展

- 一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点
- 二、中国医用无纺布市场发展回顾
- 三、医用无纺布市场发展浅析
- 四、无纺布在医用胶贴制品上的应用概述

第三节 车用非织造布的发展

- 一、汽车用非织造布产品的种类介绍
- 二、开发汽车用非织造布产品的意义
- 三、国内车用非织造布发展概况
- 四、中国车用非织造布市场缺口较大

第四节 农用非织造布的发展

- 一、非织造布覆盖材料在农业中的应用
- 二、农用非织造布覆盖材料的特点
- 三、农用非织造布的发展建议
- 四、农用非织造布应用前景看好

第五节 其他领域用无纺布现状

- 一、无纺布在服装领域应用分析
- 二、非织造布在家庭用品领域的应用概况

第八章 主要无纺织物企业竞争分析

第一节 新乡市飘安卫材集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 启东鸿海无纺织物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大连瑞光非织造布集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 山东海威无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宏玮协志(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 康那香企业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 张家港沙龙高分子新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 浙江科得邦非织造布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 天津市博爱(中国)膨化芯材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

……

第九章 无纺织物行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年无纺织物行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国无纺织物市场趋势分析

一、2017-2019年无纺织物市场趋势总结

- 二、2020-2026年无纺织物发展趋势分析
- 三、2020-2026年无纺织物市场发展空间
- 四、2020-2026年无纺织物产业政策趋向
- 五、2020-2026年无纺织物技术革新趋势
- 六、2020-2026年无纺织物价格走势分析

第十章 未来无纺织物行业发展预测

第一节 未来无纺织物需求与消费预测

- 一、2020-2026年无纺织物产品消费预测
- 二、2020-2026年无纺织物市场规模预测
- 三、2020-2026年无纺织物行业总产值预测
- 四、2020-2026年无纺织物行业销售收入预测
- 五、2020-2026年无纺织物行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国无纺织物行业供需预测

- 一、2020-2026年中国无纺织物供给预测
- 二、2020-2026年中国无纺织物产量预测
- 三、2020-2026年中国无纺织物需求预测
- 四、2020-2026年中国无纺织物供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国无纺织物产品价格预测
- 六、2020-2026年主要无纺织物产品进出口预测

第十一章 无纺织物行业投资现状分析

第一节 2018年无纺织物行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年无纺织物行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 无纺织物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年无纺织物行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 无纺织物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2019年行业投资收益率分析

第三节 无纺织物行业投资效益分析

- 一、2017-2019年无纺织物所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年无纺织物所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年无纺织物行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年无纺织物行业的投资方向
- 五、2020-2026年无纺织物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响无纺织物行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响无纺织物行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响无纺织物行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响无纺织物行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国无纺织物行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国无纺织物行业发展面临的机遇分析

第五节 无纺织物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年无纺织物行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年无纺织物行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年无纺织物行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年无纺织物行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年无纺织物同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年无纺织物行业其他风险及控制策略

第十四章 无纺织物行业投资战略研究

第一节 无纺织物行业发展战略研究（）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国无纺织物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无纺织物实施品牌战略的意义
- 三、无纺织物企业品牌的现状分析
- 四、我国无纺织物企业的品牌战略
- 五、无纺织物品牌战略管理的策略

第三节 无纺织物行业投资战略研究

- 一、2018年无纺织物行业投资战略

- 二、2018年无纺织物行业投资战略研究
- 三、2020-2026年无纺织物行业投资形势
- 四、2020-2026年无纺织物行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：无纺织物产业链分析

图表：国际无纺织物市场规模

图表：国际无纺织物生命周期

图表：无纺织物行业链结构图

图表：2017-2019年全球无纺织物需求趋势图

图表：2017-2019年无纺织物行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/774128H0DP.html>