

2021-2027年中国高压钠灯 市场发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高压钠灯市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128H2QP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和耐腐蚀等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国高压钠灯市场发展趋势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了高压钠灯相关概念及发展环境，接着分析了中国高压钠灯规模及消费需求，然后对中国高压钠灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压钠灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压钠灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高压钠灯相关概述

1.1 高压钠灯基础阐述

1.1.1 高压钠灯特性

1.1.2 高压钠灯工作原理

1.1.3 高压钠灯应用

1.1.4 高压钠灯显色性的改善高

1.2 高压钠灯的技术参数

1.2.1 启动特性

1.2.2 光和电参数

1.2.3 电源电压变化对光、电参数的影响

1.2.4 寿命

1.3 高压钠灯的工作电路系统

1.4 高压钠灯镇流器

1.5 LED路灯与高压钠灯的比较分析

1.5.1 LED路灯与高压钠灯的测试参数对比

1.5.2 LED与高压钠灯实地安装照度测量

1.5.3 经济性比较

1.5.4 LED灯具与高压钠灯的优劣势分析

第二章 2016-2019年世界高压钠灯行业整体发展现状分析

2.1 世界灯具照明产业环境浅析

2.1.1 欧盟发布三项电气照明最新标准

2.1.2 欧盟新的环保法令的实施

2.2 世界高压钠灯行业市场运行格局

2.2.1 世界高压钠灯市场特征分析

2.2.2 世界高压钠灯技术现状

2.2.3 世界高压钠灯市场动态分析

2.3 2021-2027年世界高压钠灯行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国高压钠灯行业市场发展环境解析

3.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国工业发有形势

3.1.3 消费价格指数分析

3.1.4 城乡居民收入分析

3.1.5 社会消费品零售总额

3.1.6 全社会固定资产投资分析

3.1.7 进出口总额及增长率分析

3.2 2016-2019年中国高压钠灯市场政策环境分析

3.2.1 轻工业调整和振兴规划要点解析

3.2.2 《高效照明产品推广补贴资金管理暂行办法》

3.2.3 《路灯设备运行规程》

3.2.4 照明灯具类国家标准目录

3.2.5 道路与街路照明灯具的安全国家标准

3.3 2016-2019年中国高压钠灯市场技术环境分析

3.3.1 高压钠灯的技术参数

3.3.2 600W高压钠灯电子镇流器的研制

3.3.3 高压钠灯用新型储备式电极的研究

3.4 2016-2019年中国高压钠灯市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国高压钠灯行业市场供需分析剖析

4.1 2016-2019年中国高压钠灯行业发展动态分析

4.1.1 高光效钠灯为城市道路照明节能提供动力

4.1.2 余姚实验室完成首个高压钠灯样品的能效检测

4.2 2016-2019年中国电光源产业发展总况

4.2.1 全国电光源行业精英聚首云霄

4.2.2 中国电光源产业取得的进展

4.2.3 中国电光源产业基地发展目标

4.3 2016-2019年中国高压钠灯行业现状综述

4.3.1 高光效高压钠灯为道路照明升级提速

4.3.2 高效照明产品推广项目进入中标阶段

4.4 2016-2019年中国高压钠灯行业存在的问题

第五章 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

5.2.2 销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

5.3 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2016-2019年中国高压钠灯制造所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国高压钠灯相关产量统计分析

6.1 2016-2019年全国灯具及照明装置产量分析

6.2 2016-2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

6.3 2016-2019年灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2016-2019年中国高压钠灯市场运行走势分析

7.1 2016-2019年中国高压钠灯市场运行特点分析

7.2 2016-2019年中国高压钠灯市场最新资讯透析

7.2.1 710盏高压钠灯点亮西临高速

7.2.2 172盏高压钠灯点亮平湖入城口

7.2.3 高压钠灯质量抽检情况分析

7.3 2016-2019年中国高压钠灯市场运行状况分析

7.3.1 高压钠灯市场供需分析

7.3.2 影响高压钠灯市场供需的因素

7.3.3 高压钠灯重点应用场所分析

7.4 2016-2019年中国高压钠灯市场应用情况分析

7.4.1 我国照明市场应用、进出口及节能效果情况

7.4.2 矿用高压钠灯在煤矿照明中的应用

第八章 2016-2019年中国高压钠灯所属行业进出口市场分析

8.1 中国高压钠灯行业进出口现状

8.1.1 行业主要进出口政策

8.1.2 行业进出口现状分析

8.1.3 行业进出口市场动态

8.2 中国高压钠灯行业进出口数据分析

8.2.1 2016-2019年中国高压钠灯所属行业进口情况分析

- 1、进口数量情况分析
- 2、进口金额变化分析
- 3、进口来源地区分析
- 4、进口价格变动分析

8.2.2 2016-2019年中国高压钠灯所属行业出口情况分析

- 1、出口数量情况分析
- 2、出口金额变化分析
- 3、出口国家流向分析
- 4、出口价格变动分析

8.2.3 2021-2027年中国高压钠灯所属行业出口预测分析

- 1、进口数量预测分析
- 2、进口金额预测分析
- 3、出口数量预测分析
- 4、出口金额预测分析

8.3 中国高压钠灯所属行业进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国高压钠灯所属行业进出口面临主要挑战

8.3.2 中国高压钠灯所属行业进出口前景分析

8.3.3 中国高压钠灯所属行业进出口发展建议

第九章 中国高压钠灯行业市场竞争格局分析

9.1 2016-2019年中国灯具行业竞争总况

9.1.1 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

9.1.2 台资企业参与国内灯具市场竞争

9.2 2016-2019年中国灯具及照明装置市场集中度分析

9.3 2016-2019年中国高压钠灯市场动态分析

9.3.1 LED成高压钠灯市场劲敌

9.3.2 高压钠灯市场竞争优势

9.4 2021-2027年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十章 2016-2019年中国高压钠灯市场竞争新格局透析

10.1 2016-2019年中国灯具行业竞争总况

- 10.1.1 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
- 10.1.2 台资企业参与国内灯具市场竞争
- 10.2 2016-2019年中国灯具及照明装置市场集中度分析
- 10.3 2016-2019年中国高压钠灯市场动态分析
 - 10.3.1 LED成高压钠灯市场劲敌
 - 10.3.2 高压钠灯市场竞争优势
- 10.4 2021-2027年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2019年中国高压钠灯重点企业竞争力及关键性数据分析

- 11.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 11.1.1 企业概况
 - 11.1.2 企业主要经济指标分析
 - 11.1.3 企业盈利能力分析
 - 11.1.4 企业偿债能力分析
 - 11.1.5 企业运营能力分析
 - 11.1.6 企业成长能力分析
- 11.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 11.2.1 企业概况
 - 11.2.2 企业主要经济指标分析
 - 11.2.3 企业盈利能力分析
 - 11.2.4 企业偿债能力分析
 - 11.2.5 企业运营能力分析
 - 11.2.6 企业成长能力分析
- 11.3 宁波亚茂照明电器有限公司
 - 11.3.1 企业概况
 - 11.3.2 企业主要经济指标分析
 - 11.3.3 企业盈利能力分析
 - 11.3.4 企业偿债能力分析
 - 11.3.5 企业运营能力分析
 - 11.3.6 企业成长能力分析
- 11.4 南京高新经纬电气有限公司
 - 11.4.1 企业概况

11.4.2 企业主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业偿债能力分析

11.4.5 企业运营能力分析

11.4.6 企业成长能力分析

11.5 沈阳天意照明有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业主要经济指标分析

11.5.3 企业盈利能力分析

11.5.4 企业偿债能力分析

11.5.5 企业运营能力分析

11.5.6 企业成长能力分析

11.6 兰溪市齐明照明电器有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业主要经济指标分析

11.6.3 企业盈利能力分析

11.6.4 企业偿债能力分析

11.6.5 企业运营能力分析

11.6.6 企业成长能力分析

11.7 沈阳华光灯泡厂

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

11.8 上海亚明灯泡厂有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业主要经济指标分析

11.8.3 企业盈利能力分析

11.8.4 企业偿债能力分析

11.8.5 企业运营能力分析

11.8.6 企业成长能力分析

11.9 南京三乐照明电器制造有限责任公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业主要经济指标分析

11.9.3 企业盈利能力分析

11.9.4 企业偿债能力分析

11.9.5 企业运营能力分析

11.9.6 企业成长能力分析

11.10 江苏仪征电子管有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 企业主要经济指标分析

11.10.3 企业盈利能力分析

11.10.4 企业偿债能力分析

11.10.5 企业运营能力分析

11.10.6 企业成长能力分析

第十二章 2021-2027年中国高压钠灯行业发展趋势与前景展望

12.1 2021-2027年中国高压钠灯行业趋势预测分析

12.1.1 中国照明灯具产业前景展望

12.1.2 高压钠灯市场前景分析

12.2 2021-2027年中国高压钠灯行业发展趋势分析

12.2.1 路灯节能趋势与技术发展方向

12.2.2 高压钠灯电子镇流器发展趋势

12.2.3 暖白光将成为道路照明新方向

12.3 2021-2027年中国高压钠灯行业市场预测分析

12.3.1 灯具及照明装置产量预测预测分析

12.3.2 高压钠灯市场供需预测分析

12.3.3 中国照明灯具进出口贸易预测分析

12.4 2021-2027年中国高压钠灯市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国高压钠灯行业投资前景

13.1 高压钠灯行业投资现状分析

- 13.1.1 高压钠灯行业投资规模分析
- 13.1.2 高压钠灯行业投资资金来源构成
- 13.1.3 高压钠灯行业投资项目建设分析
- 13.1.4 高压钠灯行业投资资金用途分析
- 13.1.5 高压钠灯行业投资主体构成分析
- 13.2 高压钠灯行业投资特性分析
 - 13.2.1 高压钠灯行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 高压钠灯行业盈利模式分析
 - 13.2.3 高压钠灯行业盈利因素分析
- 13.3 高压钠灯行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 高压钠灯行业投资风险分析
 - 13.4.1 高压钠灯行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险

第十四章 2021-2027年中国高压钠灯企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 高压钠灯企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 高压钠灯企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
 - 14.2.4 可预期的战略定位

14.3 高压钠灯企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 高压钠灯中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 投资建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：高压钠灯示意图

图表：世界高压钠灯市场特征

图表：2016-2019年中国GDP增长情况

图表：2016-2019年中国CPI增长情况

图表：2016-2019年中国PPI增长情况

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国人口数量及其构成

图表：2016-2019年中国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2016-2019年中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增速统计图

图表：2016-2019年中国高压钠灯制造行业企业数量增长图

图表：2016-2019年中国高压钠灯制造行业从业人数增长图

图表：2016-2019年中国高压钠灯制造行业资产规模增长图

图表：2016-2019年中国高压钠灯制造行业产成品增长分析

图表：2016-2019年中国高压钠灯制造行业工业销售产值分析

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业销售毛利率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业总资产利润率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业净资产利润率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业产值利税率

图表：2021-2027年中国高压钠灯行业盈利能力指标预测

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业资产负债率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业速动比率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业流动比率

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业利息保障倍数

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业进口数量情况

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业进口来源地区

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业进口价格变动

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业出口数量情况

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业出口国家流向

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国高压钠灯行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国高压钠灯行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国高压钠灯行业需求规模预测

图表：2019年中国高压钠灯制造行业出口交货值分析

图表：2016-2019年高压钠灯市场进出口量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128H2QP.html>