

# 2021-2027年中国腹腔镜行业深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国腹腔镜行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/774128H6YP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

腹腔镜与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的医疗器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国腹腔镜行业深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了腹腔镜行业市场发展环境、腹腔镜整体运行态势等，接着分析了腹腔镜行业市场运行的现状，然后介绍了腹腔镜市场竞争格局。随后，报告对腹腔镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了腹腔镜行业发展趋势与投资预测。您若想对腹腔镜产业有个系统的了解或者想投资腹腔镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国腹腔镜相关概述

#### 第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类

##### 一、腹腔镜行业界定

##### 二、我国腹腔镜行业分类

###### （一）内窥镜分类

###### （二）腹腔镜组成

##### 三、腹腔镜特点

#### 第二节 中国腹腔镜手术概述

##### 一、腹腔镜手术概述

##### 二、腹腔镜手术发展

##### 三、腹腔镜手术优势

### 第二章 中国腹腔镜应用市场分析

#### 第一节 腹腔镜手术市场分析

##### 一、腹腔镜主要手术分析

##### 二、腹腔镜手术优势分析

#### 第二节 腹腔镜行业应用市场分析

一、结-腹腔镜手术

二、3d腹腔镜技术

第三节 腹腔镜技术的发展方向

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

九、2019年经济预测

第二节 政策环境分析

一、医疗器械“十三五”规划解析

二、产业政策

（一）新医疗器械注册管理办法解析

（二）新医疗器械监督管理条例解析

（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析

三、医疗器械行业管理体制

四、医疗器械广告审查标准解析

第三节 技术环境分析

一、腹腔镜-治术的发展

二、单孔腹腔镜手术

三、机器人手术的发展

四、免气腹腹腔镜手术

五、3d腹腔镜

第四节 社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 全球腹腔镜市场发展概况

##### 第一节 国外腹腔镜行业发展现状

##### 第二节 全球腹腔镜市场供应商分析

##### 第三节 世界腹腔镜行业发展趋势

#### 第五章 中国腹腔镜行业发展分析

##### 第一节 中国腹腔镜行业发展情况

###### 一、行业发展情况

###### 二、市场发展情况

###### 三、在外科的应用

###### 四、在妇科的应用

##### 第二节 中国腹腔镜市场特征分析

###### 一、市场化程度

###### 二、市场竞争

###### 三、集中度分析

##### 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题

###### 一、国外企业的竞争

###### 二、产业基础薄弱

###### 三、人才缺乏

##### 第四节 中国腹腔镜行业经营模式

###### 一、采购模式

###### 二、生产模式

###### 三、销售模式

#### 第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析

##### 第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述

###### 一、中国腹腔镜供给状况

## 二、中国腹腔镜行业需求量分析

### 第二节 中国腹腔镜市场规模分析

#### 一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

#### 二、中国腹腔镜市场区域结构分析

### 第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

### 第四节 腹腔镜行业产业链分析

#### 一、行业产业链结构

#### 二、上游市场分析

##### （一）塑料市场

##### （二）橡胶市场

##### （三）钢铁市场

##### 1.2019年钢铁行业运行情况

##### 2.钢铁运行特点

##### 3.钢铁行业发展中的突出问题

##### 4.2019年钢铁行业发展形势展望

##### 5.2019年行业改革脱困重点工作

##### （四）电子行业

#### 三、下游行业分析

##### （一）医疗机构数量

##### （二）诊疗人次

##### （1）医疗机构就诊人次统计

##### （2）医疗机构门诊服务统计

##### （三）医疗保健意识

##### （四）医保覆盖规模

## 第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析

### 第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述

#### 一、腹腔镜行业竞争分析

#### 二、国内外腹腔镜竞争分析

### 第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第八章 中国内窥镜行业发展概述分析

### 第一节 内窥镜发展历史

- 一、硬管式内窥镜
- 二、半可屈式内窥镜
- 三、纤维内窥镜
- 四、超声与电子内窥镜
- 五、展望

### 第二节 电子内窥镜

- 一、产品概况
- 二、基本结构
- 三、应用优点
- 四、应用前景

### 第三节 内窥镜市场发展现状

- 一、市场规模分析
- 二、市场竞争格局

### 第四节 2009-2019年中国内窥镜进出口分析

- 一、内窥镜进口分析
- 二、内窥镜出口分析

### 第五节 中国内窥镜应用及前景分析

- 一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析
- 二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景
- 三、内窥镜在外科中的应用及前景

## 第九章 中国医疗器械行业发展分析

### 第一节 医疗器械行业总体概况

一、医疗器械生产企业数量

二、医疗器械经营企业数量

三、医疗器械产品注册数量

### 第二节 医疗器械所属行业经济运行分析

一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

### 第三节 医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

（一）新医改推动医疗器械需求

（二）政府招标采购政策带来机会

### 第四节 医疗器械行业发展现状

一、医疗器械行业特征

二、医疗器械行业现状

（一）市场集中度低

（二）区域特征明显

（三）高端产品进口依赖

（四）低端产品竞争激烈

三、医疗器械行业存在问题

1.技术水平相对落后

2.人才不足

3.结构不合理

4.资金短缺和融资困难

5.其他

四、医疗器械发展战略分析

（一）搭建战略平台，优化全产业链



(二) 扶持“龙头”企业，形成产业规模

(三) 加强自主创新，争夺产业制高点

## 第十章 2016-2019年中国医疗器械所属行业进出口格局分析

### 第一节 2016-2019年所属行业总体进出口概况

#### 一、行业总体进出口概况

(一) 进口概况

(二) 出口概况

#### 二、中国医疗器械所属行业总体进出口总量变化

(一) 医疗器械所属行业进出口总量变化

(二) 医疗器械所属行业进口总量变化

(三) 医疗器械所属行业出口总量变化

#### 三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析

(二) 医疗器械行业出口去向分析

### 第二节 2019年中国医疗器械所属行业进出口形势

#### 一、医疗器械进口分析

(一) 主要进口来源

(二) 主要经营企业

(三) 主要进口产品

#### 二、医疗器械出口分析

(一) 主要出口流向

(二) 主要经营企业

(三) 主要出口产品

### 第三节 2019年医疗器械重点产品进出口

## 第十一章 国内企业竞争实力分析

### 第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

## 第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

## 第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

## 第四节 杭州康基医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

## 第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

## 五、企业竞争力分析

## 六、企业未来战略分析

### 第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业主要财务指标分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 六、企业未来战略分析

### 第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

### 第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1.企业财务摘要

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）

##### 3.企业利润表

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 华润万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

##### 1.企业财务摘要

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）

##### 3.企业利润表

- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十二章 国外企业竞争实力分析

### 第一节 美国美敦力公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 1.资产负债表

#### 2.企业利润表

#### 3.企业现金流量表

### 四、企业在华发展状况

### 五、企业发展最新动态

### 第二节 爱惜康内镜外科公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业在华发展情况

### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 奥林巴斯株式会社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营理念

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业在华销售网络

### 第四节 波士顿科学国际有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 1.资产负债表

#### 2.企业利润表

#### 3.企业现金流量表

四、企业在华发展状况

五、企业在华发展战略

第五节 美国史赛克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

1.资产负债表

2.企业利润表

3.企业现金流量表

四、企业在华发展情况

第六节 施乐辉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

1.资产负债表

2.企业利润表

3.企业现金流量表

四、企业在华发展情况

五、企业在华经营战略

第七节 卡尔-史托斯公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业全球业务分布

五、企业内镜技术基础

第八节 直觉外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

1.资产负债表

2.企业利润表

3.企业现金流量表

四、企业产品市场分布

五、企业竞争优势分析

### 第十三章 国内外企业及市场分析

第一节 国内外企业市场分析

第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析

一、产品成本

二、市场需求

三、竞争因素

四、其他因素

第三节 国内企业市场分析

### 第十四章 2021-2027年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节 2021-2027年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、关键技术壁垒

二、专业人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资质认证壁垒

第二节 2021-2027年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十五章 2021-2027年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节 2021-2027年医疗器械行业规模预测

第二节 2021-2027年中国内窥镜发展前景及趋势

一、发展里程碑

二、现代医学发展的需求

三、内窥镜存在的缺陷

四、内窥镜发展方向

### 第三节 2021-2027年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

#### 一、2021-2027年中国腹腔镜市场趋势分析

#### 二、2021-2027年中国腹腔镜市场规模预测

## 第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、业务组合战略

#### 五、营销战略规划

#### 六、区域战略规划

#### 七、企业信息化战略规划

### 第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：腹腔镜主要厂商对比

图表：2019年部分腹腔镜产品报价

图表：2016-2019年1-3月国民生产总值（GDP）表  
图表：2016-2019年中国GDP增速走势图  
图表：2016-2019年6月中国CPI走势图  
图表：2016-2019年6月中国CPI月度统计与增长率  
图表：2019年12月工业生产者价格主要数据  
图表：2016-2019年6月中国PPI走势图  
图表：2019年中国PPI月度统计与增长率  
图表：2019年全年中国规模以上工业增加值  
图表：2019年12月中国规模以上工业生产主要数据  
图表：2016-2019年1-6月份工业增加值增长  
图表：2019年中国固定资产投资到位增速  
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2016年4月-2019年6月中国固定资产投资（不含农户）情况  
图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）走势图  
图表：2019年我国一般贸易进出口统计表  
图表：2019年我国对主要贸易伙伴进出口情况  
图表：2019年我国民营企业进出口情况  
图表：2019年我国机电产品出口统计  
图表：2019年我国铁矿及原油进口统计表  
图表：2014年5月-2019年12月中国海关进出口增减情况一览表  
图表：2016-2019年中国海关进出口增减走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/774128H6YP.html>