

2020-2026年中国国产化妆品市场前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国国产化妆品市场前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128H7CP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球化妆品细分产品组成情况来看，其中护肤品、护发用品、彩妆三个种类占比共计57.8%。

目前，美国是全球最大的化妆品消费国，占比为18.3%。近十年中国市场发展较快，迅速发展为全球第二大市场，占比12.7%。其后分别为日本7.7%，巴西6.2%，德国4.1%。化妆品前五消费市场分布情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国国产化妆品市场前景展望与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国国产化妆品行业市场发展环境、国产化妆品整体运行态势等，接着分析了中国国产化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了国产化妆品市场竞争格局。随后，报告对国产化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国产化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对国产化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国国产化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产化妆品行业相关概述

第一节 国产化妆品行业相关概述

一、国产化妆品产品概述

二、国产化妆品产品分类及用途

第二节 国产化妆品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国国产化妆品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国国产化妆品行业政策环境分析

一、国产化妆品行业监管管理体制

二、国产化妆品行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国国产化妆品行业技术环境分析

第三章 中国国产化妆品行业运行态势分析

第一节 中国国产化妆品行业概况分析

一、国产化妆品生产经营概况

二、国产化妆品行业总体发展概况

第二节 中国国产化妆品行业经受压力分析

一、人民币升值对国产化妆品产业的压力

二、出口退税下调对国产化妆品产业的压力

三、原材料涨价对国产化妆品产业的压力

四、劳动力成本上升对国产化妆品产业的压力

第三节 中国国产化妆品的发展及存在的问题分析

一、中国国产化妆品行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2018年中国国产化妆品产业运行情况分析

第一节 2015-2018年中国国产化妆品行业发展状况

一、2015-2018年国产化妆品行业市场供给分析

二、2015-2018年国产化妆品行业市场需求分析

三、2015-2018年国产化妆品行业市场规模分析

第二节 中国国产化妆品行业集中度分析

一、国产化妆品行业市场区域分布情况

二、国产化妆品所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国国产化妆品区域市场规模分析

- 一、2015-2018年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2018年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2018年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2018年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2018年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2018年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2018年东北地区市场规模分析

第五章 国产化妆品所属行业市场价格分析

第一节 国产化妆品所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场国产化妆品所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 国产化妆品行业未来价格变化趋势

第六章 2018年中国国产化妆品行业竞争情况分析

由于化妆品行业细分领域众多的特点，这样给国产品牌提供了充足的发展空间。国产品牌通过充分挖掘中医等文化元素，打造具有中国文化内涵的化妆品，聚焦细分高景气领域，取得较好的成绩。国产化妆品品牌2018年零售额与三年复合增长率

品牌	2018零售额(百万元)	2015-2018CAGR
百雀羚	9785.6	20.4%
自然堂	7689	21.8%
韩束	5775	8.2%
黑人牙膏	5118.5	7.2%
云南白药	4810.4	9.1%
一叶子	4453.8	46.1%
萃雅	4273.9	16.6%
珀莱雅	4083.5	6.6%
佰草集	3716.7	2.7%
韩后	3333.2	23.4%
舒客	3193.8	42.0%
御泥坊	2835.1	38.0%
相宜本草	2743.2	-3.1%
隆力奇	2409	-10.0%
水密码	2321.8	5.7%
丸美	2270.5	7.2%
美肤宝	2080.8	4.8%
中华	1965.2	0.1%
卡姿兰	1952.9	11.1%
薇诺娜	1744.8	63.3%
启初	1541.1	108.4%
滋源	1396	36.9%
美素	1277.5	14.4%
法兰琳卡	1273.6	50.9%
玛丽黛佳	1157.7	28.0%
冷酸灵	1141.9	9.4%
六神	1075	-3.0%
高夫	1026.3	10.3%
大宝	1000.4	3.1%
纳爱斯	821.9	7.9%
拉芳	795.5	-0.3%
膜法世家	761.9	55.8%

第一节 国产化妆品所属行业经济指标分析

一、国产化妆品所属行业赢利性分析

二、国产化妆品所属产品附加值的提升空间

三、国产化妆品行业进入壁垒/退出机制

四、国产化妆品行业周期性、季节性等特点

第二节 国产化妆品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 国产化妆品行业SWOT模型分析

第七章 中国国产化妆品行业上下游产业链分析

第一节 国产化妆品行业上下游产业链概述

第二节 国产化妆品上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 国产化妆品下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 百雀羚

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 自然堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 韩束

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 一叶子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 珀莱雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 佰草集

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 御泥坊

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 卡姿兰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 膜法世家

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 丸美

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2015-2018年中国国产化妆品所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国国产化妆品所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国国产化妆品所属行业结构分析

一、国产化妆品企业结构分析

二、国产化妆品行业从业人员结构分析

第三节 2015-2018年中国国产化妆品所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 国产化妆品行业替代品及互补产品分析

第一节 国产化妆品行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对国产化妆品行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 国产化妆品行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对国产化妆品行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 国产化妆品产业渠道分析

第一节 2018年国内国产化妆品产品的经销模式

第二节 国产化妆品行业渠道格局

第三节 国产化妆品行业渠道形式

第四节 国产化妆品渠道要素对比

第五节 国产化妆品行业国际化营销模式分析

第六节 2018年国内国产化妆品产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2020-2026年国产化妆品所属行业发展前景预测分析

第一节 国产化妆品行业投资价值分析

一、2020-2026年国内国产化妆品所属行业盈利能力分析

二、2020-2026年国内国产化妆品所属行业偿债能力分析

三、2020-2026年国内国产化妆品所属行业运营能力分析

四、2020-2026年国内国产化妆品产品投资收益率分析预测

第二节 2020-2026年国内国产化妆品所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对国产化妆品行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对国产化妆品行业的推动因素分析

三、国产化妆品产品相关产业的发展对国产化妆品行业的带动因素分析

第三节 2020-2026年中国国产化妆品行业供需预测

一、2020-2026年中国国产化妆品行业供给预测

二、2020-2026年中国国产化妆品行业需求预测

第四节 2020-2026年中国国产化妆品行业运行状况预测

一、2020-2026年国产化妆品所属行业工业总产值预测

二、2020-2026年国产化妆品所属行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年中国国产化妆品行业投资风险分析

第一节 中国国产化妆品行业存在问题分析

第二节 中国国产化妆品行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国国产化妆品行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2020-2026年中国国产化妆品行业发展策略及投资建议

第一节 国产化妆品行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 国产化妆品行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 国产化妆品行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 国产化妆品行业市场的关键客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：国产化妆品行业生命周期

图表：国产化妆品行业产业链结构

图表：2015-2018年全球国产化妆品行业市场规模

图表：2015-2018年中国国产化妆品行业市场规模

图表：2020-2026年国产化妆品行业市场规模预测

图表：2020-2026年国产化妆品行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国国产化妆品行业供给预测

图表：2020-2026年中国国产化妆品行业需求预测

图表：2020-2026年中国国产化妆品行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128H7CP.html>