

2020-2026年中国婚庆市场 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婚庆市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128HCOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管随着人口红利消失，结婚人口降低，由于我国人口基数庞大，相对于其他国家，我国结婚对数规模仍然较大，婚庆市场需求持续旺盛。婚嫁行业资金消费不断上涨，客单价消费的增长，将为婚礼市场带来新的增量。预计2019年中国婚庆行业市场规模将突破2万亿元。同时预测到了2021年中国婚庆行业市场规模将突破3万亿元，达到了33690亿元。2017-2021年中国婚庆行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国婚庆市场发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国婚庆产业背景分析

第一节 婚庆产业定义及产业链分析

第二节 婚庆产业消费群体分析

一、登记结婚的新人数量分析

2018年全国各级民政部门 and 婚姻登记机构共依法办理结婚登记1010.8万对，比上年下降4.9%。其中涉外及华侨、港澳台居民登记结婚4.1万对，比上年增加17.3%。值得注意的是，中国结婚登记人数连续5年下降。2008-2018年中国结婚人数统计

二、登记结婚新人结构分析

三、登记结婚新人群体消费能力分析

四、登记结婚新人群体消费需求分析

五、登记结婚新人人均消费费用分析

第三节 婚庆产业相关政策分析

一、<婚纱和礼服行业标准>

二、<婚姻庆典服务>

第二章 我国婚庆行业发展现状

第一节 我国婚庆行业发展现状

一、婚庆行业品牌发展现状

二、婚庆行业消费市场现状

三、婚庆市场消费层次分析

四、我国婚庆市场走向分析

第二节 2015-2018年婚庆行业发展情况分析

一、2018年婚庆行业发展特点分析

二、2018年婚庆行业发展情况

第三节 2018年婚庆行业运行分析

一、2018年婚庆行业产销运行分析

二、2018年婚庆行业利润情况分析

三、2020-2026年婚庆行业发展机遇分析

四、2020-2026年婚庆行业利润增速预测

第四节 对中国婚庆市场的分析及思考

一、婚庆市场特点

二、婚庆市场分析

三、婚庆市场变化的方向

四、中国婚庆产业发展的新思路

五、对中国婚庆产业发展的思考

第三章 2018年中国婚庆市场运行态势剖析

第一节 2018年中国婚庆市场动态分析

一、婚庆行业新动态

二、婚庆主要品牌动态

三、婚庆行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国婚庆市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国婚庆市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 婚庆所属行业经济运行分析

第一节 2018年婚庆所属行业主要经济指标分析

一、2018年婚庆所属行业主要经济指标分析

二、2018年婚庆所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国婚庆所属行业绩效分析

一、2018年行业产销能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国婚庆行业消费市场分析

第一节 婚庆市场消费需求分析

一、婚庆市场的消费需求变化

二、婚庆行业的需求情况分析

三、2018年婚庆品牌市场消费需求分析

第二节 婚庆消费市场状况分析

一、婚庆行业消费特点

二、婚庆行业消费分析

三、婚庆行业消费结构分析

四、婚庆行业消费的市场变化

五、婚庆市场的消费方向

第三节 婚庆行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婚庆行业品牌忠诚度调查

六、婚庆行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国婚庆行业市场调查分析

第一节 2018年我国婚庆行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国婚庆行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 婚庆行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对婚庆行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对婚庆行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对婚庆行业的意义

第八章 婚庆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国婚庆行业竞争格局综述

一、2018年婚庆行业集中度

二、2018年婚庆行业竞争程度

三、2018年婚庆所属行业企业与品牌数量

四、2018年婚庆行业竞争格局分析

第四节 2015-2018年婚庆行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外婚庆行业竞争分析

二、2015-2018年我国婚庆市场竞争分析

第九章 婚庆企业竞争策略分析

第一节 婚庆市场竞争策略分析

一、2018年婚庆市场增长潜力分析

二、2018年婚庆主要潜力品种分析

三、现有婚庆市场竞争策略分析

四、潜力婚庆竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 婚庆企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国婚庆市场竞争趋势

二、2020-2026年婚庆行业竞争格局展望

三、2020-2026年婚庆行业竞争策略分析

第三节 婚庆行业发展机会分析

第四节 婚庆行业发展风险分析

第十章 重点婚庆相关企业竞争分析

第一节 金夫人实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 深圳市天长地久文化产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 广东色色婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 广东名瑞集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 北京舒欣婚礼策划公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 北京经典时光婚庆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 北京美薇亭婚礼顾问公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 潮州市龙宝工艺服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十一章 婚庆行业发展趋势分析

第一节 我国婚庆行业前景与机遇分析

- 一、我国婚庆行业发展前景
- 二、我国婚庆发展机遇分析
- 三、2018年婚庆行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国婚庆市场趋势分析

- 一、2018年婚庆市场趋势总结
- 二、2018年婚庆行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年婚庆市场发展空间
- 四、2020-2026年婚庆产业政策趋向
- 五、2020-2026年婚庆行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年婚庆价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对婚庆行业的影响

第十二章 婚庆行业发展趋势与投资战略研究

第一节 婚庆市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 婚庆行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 婚庆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国婚庆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婚庆实施品牌战略的意义

三、婚庆企业品牌的现状分析

四、我国婚庆企业的品牌战略

五、婚庆品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年婚庆行业发展预测（ ）

第一节 未来婚庆需求与消费预测

一、2020-2026年婚庆产品消费预测

二、2020-2026年婚庆市场规模预测

三、2020-2026年婚庆所属行业总产值预测

四、2020-2026年婚庆所属行业销售收入预测

五、2020-2026年婚庆所属行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国婚庆行业供需预测

一、2020-2026年中国婚庆供给预测

二、2020-2026年中国婚庆产量预测

三、2020-2026年中国婚庆需求预测

四、2020-2026年中国婚庆供需平衡预测

五、2020-2026年中国婚庆产品价格预测

六、2020-2026年主要婚庆产品进出口预测

第三节 影响婚庆行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响婚庆行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响婚庆行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响婚庆行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国婚庆行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国婚庆行业发展面临的机遇分析

第四节 婚庆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年婚庆行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年婚庆行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年婚庆行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年婚庆行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年婚庆行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年婚庆行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：婚庆产业链分析

图表：国际婚庆市场规模

图表：国际婚庆生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国婚庆行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128HCOP.html>