

# 2021-2027年中国有机蔬菜 市场分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机蔬菜市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128HERP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机蔬菜，是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，禁止使用任何化学合成的农药、化肥、生长调节剂等化学物质，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国有机蔬菜市场分析与投资分析报告》共十六章。首先介绍了有机蔬菜行业市场发展环境、有机蔬菜整体运行态势等，接着分析了有机蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了有机蔬菜市场竞争格局。随后，报告对有机蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对有机蔬菜产业有个系统的了解或者想投资有机蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章有机蔬菜产业相关概述

#### 第一节 有机蔬菜相关概述

##### 一、有机蔬菜特点

##### 二、有机农业和有机蔬菜

##### 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

#### 第二节 有机蔬菜栽培技术

##### 一、生产基地要求

##### 二、栽培管理

##### 三、肥料使用

##### 四、病虫草害防治

### 第二章世界有机蔬菜市场运行透析

#### 第一节 世界有机食品产业运行概况

##### 一、全球有机食品发展回顾

##### 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

### 三、世界有机食品市场消费快速增长

#### 第二节 国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

##### 一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

##### 二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

##### 三、日本有机蔬菜的产销模式分析

##### 四、越南扩大有机蔬菜种植

#### 第三节 2021-2027年世界有机蔬菜产业新趋势探析

### 第三章 2019年中国有机蔬菜产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国有机蔬菜产业政策环境分析

##### 一、中国菜篮子工程

##### 二、有机蔬菜标准分析

##### 三、进出口政策分析

##### 四、有机蔬菜市场监管政策分析

#### 第三节 2019年中国有机蔬菜产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章中国蔬菜种植行业运行新形势透析

##### 第一节 中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

##### 第二节 中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

##### 第三节 中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

##### 第四节 中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

##### 第五节 中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

#### 第五章中国蔬菜市场运行走势分析

##### 第一节 中国蔬菜市场运行动态分析

一、瓜果蔬菜开始热销

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

##### 第二节 中国蔬菜市场运行总况

一、中国蔬菜市场供给情况

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章中国有机蔬菜产业运行形势分析

### 第一节 中国有机蔬菜发展状况分析

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

### 第二节 中国有机蔬菜种植概况

一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布

二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”

三、有机蔬菜种植关键技术

四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

### 第三节 中国有机蔬菜基地状况分析

一、山东省肥城市有机蔬菜基地

二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理

三、百镇有机蔬菜基地通过验收

四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

### 第四节 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第七章中国有机蔬菜市场消费调研

### 第一节 中国有机蔬菜市场综述

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响

三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

### 第二节 中国有机蔬菜市场消费深度剖析

一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

三、购买有机蔬菜的频率

四、对品种的选择和对品种多样性的需求

## 第八章中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析

### 第一节 山东省有机蔬菜运行状况分析

一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 第二节 中国其他地区有机蔬菜发展状况

一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

四、“**太白山**”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第九章 2016-2019年中国有机蔬菜加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国有机蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国有机蔬菜加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 2019年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节 2019年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第十二章 2019年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析



### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 福建省闽中有机食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 济宁市明源果蔬有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 济南金王食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第十三章中国有机农业运行概况

##### 第一节 中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

##### 第二节 中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

##### 第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

#### 第十四章中国有机食品行业运行态势分析

##### 第一节 中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

##### 第二节 中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

##### 第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

#### 第四节 中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

### 第十五章 2021-2027年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

- 一、有机蔬菜前景无量
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

#### 第二节 2021-2027年中国有机蔬菜产业市场预测分析

- 一、有机蔬菜供给预测分析
- 二、有机蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

### 第十六章 2021-2027年中国有机蔬菜产业投资前景预测

#### 第一节 2021-2027年中国有机蔬菜产业投资概况

- 一、有机蔬菜产业投资环境利好
- 二、有机蔬菜投资价值研究

#### 第二节 2021-2027年中国有机蔬菜产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

#### 第三节 2021-2027年中国有机蔬菜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

#### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：世界各大洲开展有机农业生产的国家数和面积比例

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国有机蔬菜加工行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128HERP.html>