

# 2020-2026年中国10座至 29座的客车市场发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国10座至29座的客车市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/774128HMVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通车辆要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。2012-2019年中国10座至29座的客车进口数量及金额统计

年份	10座至29座的客车进口数量（辆）	同比增长（%）	10座至29座的客车进口金额（千美元）	同比增长（%）
2012年	2506	-48.9%	142886	-40.3%
2013年	2349	-6.2%	114776	-16.9%
2014年	963	-59.0%	46580	-59.4%
2015年	836	-12.9%	35892	-22.6%
2016年	723	-13.5%	30007	-16.4%
2017年	1052	45.5%	40074	33.6%
2019年	378	-64.1%	15478	-61.4%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国10座至29座的客车市场发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了10座至29座的客车相关概念及发展环境，接着分析了中国10座至29座的客车规模及消费需求，然后对中国10座至29座的客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国10座至29座的客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国10座至29座的客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 10座至29座的客车行业发展综述

1.1 10座至29座的客车行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 10座至29座的客车行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 10座至29座的客车行业在产业链中的地位
  - 1.2.3 10座至29座的客车行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 10座至29座的客车行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国10座至29座的客车行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 10座至29座的客车行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 10座至29座的客车行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 10座至29座的客车行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 10座至29座的客车行业社会环境分析
  - 2.3.1 10座至29座的客车产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 10座至29座的客车产业发展对社会发展的影响
- 2.4 10座至29座的客车行业技术环境分析
  - 2.4.1 10座至29座的客车技术分析

## 2.4.2 10座至29座的客车技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章 中国10座至29座的客车行业运行分析

## 3.1 中国10座至29座的客车行业发展状况分析

### 3.1.1 中国10座至29座的客车行业发展阶段

### 3.1.2 中国10座至29座的客车行业发展总体概况

2019年1-12月中国10座至29座的客车进口数量为378辆，同比下降64.1%；2019年1-12月中国10座至29座的客车进口金额为15478千美元，同比下降61.4%。2012-2018年中国10座至29座的客车进口数量统计图2012-2018年中国10座至29座的客车进口金额统计图

### 3.1.3 中国10座至29座的客车行业发展特点分析

## 3.2 2016-2019年10座至29座的客车行业发展现状

### 3.2.1 2016-2019年中国10座至29座的客车行业市场规模

### 3.2.2 2016-2019年中国10座至29座的客车行业发展分析

### 3.2.3 2016-2019年中国10座至29座的客车企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析

## 3.4 10座至29座的客车细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 10座至29座的客车产品/服务价格分析

### 3.5.1 2016-2019年10座至29座的客车价格走势

### 3.5.2 影响10座至29座的客车价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年10座至29座的客车产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要10座至29座的客车企业价位及价格策略

## 第四章 中国10座至29座的客车所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2016-2019年中国10座至29座的客车所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2016-2019年中国10座至29座的客车所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 中国10座至29座的客车所属行业营收分析

#### 4.2.2 中国10座至29座的客车所属行业成本分析

#### 4.2.3 中国10座至29座的客车所属行业利润分析

### 4.3 2016-2019年中国10座至29座的客车所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 中国10座至29座的客车行业供需形势分析

### 5.1 10座至29座的客车行业供给分析

#### 5.1.1 2016-2019年10座至29座的客车行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年10座至29座的客车行业供给变化趋势

#### 5.1.3 10座至29座的客车行业区域供给分析

### 5.2 2016-2019年中国10座至29座的客车行业需求情况

#### 5.2.1 10座至29座的客车行业需求市场

#### 5.2.2 10座至29座的客车行业客户结构

#### 5.2.3 10座至29座的客车行业需求的地区差异

### 5.3 10座至29座的客车市场应用及需求预测

#### 5.3.1 10座至29座的客车应用市场总体需求分析

##### (1) 10座至29座的客车应用市场需求特征

##### (2) 10座至29座的客车应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年10座至29座的客车行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年10座至29座的客车行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年10座至29座的客车行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业10座至29座的客车产品/服务需求分析预测

## 第六章 10座至29座的客车行业产业结构分析

### 6.1 10座至29座的客车产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国10座至29座的客车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 10座至29座的客车产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 中国10座至29座的客车行业产业链分析

### 7.1 10座至29座的客车行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 10座至29座的客车上游行业分析

#### 7.2.1 10座至29座的客车产品成本构成

#### 7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对10座至29座的客车行业的影响

### 7.3 10座至29座的客车下游行业分析

#### 7.3.1 10座至29座的客车下游行业分布

#### 7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对10座至29座的客车行业的影响

### 第八章 中国10座至29座的客车行业渠道分析及策略

#### 8.1 10座至29座的客车行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对10座至29座的客车行业的影响

##### 8.1.3 主要10座至29座的客车企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 10座至29座的客车行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 10座至29座的客车行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国10座至29座的客车营销概况

##### 8.3.2 10座至29座的客车营销策略探讨

##### 8.3.3 10座至29座的客车营销发展趋势

### 第九章 中国10座至29座的客车行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 10座至29座的客车行业竞争结构分析

###### (1) 现有企业间竞争

###### (2) 潜在进入者分析

###### (3) 替代品威胁分析

###### (4) 供应商议价能力

###### (5) 客户议价能力

###### (6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 10座至29座的客车行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 10座至29座的客车行业集中度分析

##### 9.1.4 10座至29座的客车行业SWOT分析

#### 9.2 中国10座至29座的客车行业竞争格局综述

##### 9.2.1 10座至29座的客车行业竞争概况

###### (1) 中国10座至29座的客车行业竞争格局



(2) 10座至29座的客车行业未来竞争格局和特点

(3) 10座至29座的客车市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国10座至29座的客车行业竞争力分析

(1) 中国10座至29座的客车行业竞争力剖析

(2) 中国10座至29座的客车企业市场竞争的优势

(3) 国内10座至29座的客车企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 10座至29座的客车市场竞争策略分析

### 第十章 10座至29座的客车行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 郑州宇通客车股份有限公司

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 产品/服务特色

##### 10.1.4 企业经营状况

##### 10.1.5 企业发展规划

#### 10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

##### 10.2.3 产品/服务特色

##### 10.2.4 企业经营状况

##### 10.2.5 企业发展规划

#### 10.3 中通客车控股股份有限公司

##### 10.3.1 企业概况

##### 10.3.2 企业优势分析

##### 10.3.3 产品/服务特色

##### 10.3.4 企业经营状况

##### 10.3.5 企业发展规划

#### 10.4 安徽安凯汽车股份有限公司

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 产品/服务特色

##### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业发展规划

### 10.5 北汽福田汽车股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业发展规划

### 10.6 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

#### 10.6.5 企业发展规划

## 第十一章 2020-2026年10座至29座的客车行业投资前景

### 11.1 2020-2026年10座至29座的客车市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年10座至29座的客车市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年10座至29座的客车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年10座至29座的客车细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年10座至29座的客车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年10座至29座的客车行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年10座至29座的客车市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年10座至29座的客车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国10座至29座的客车行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国10座至29座的客车行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国10座至29座的客车行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国10座至29座的客车供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年10座至29座的客车行业投资机会与风险

12.1 10座至29座的客车行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年10座至29座的客车行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年10座至29座的客车行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 10座至29座的客车行业投资战略研究

13.1 10座至29座的客车行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对中国10座至29座的客车品牌的战略思考

13.2.1 10座至29座的客车品牌的重要性

- 13.2.2 10座至29座的客车实施品牌战略的意义
- 13.2.3 10座至29座的客车企业品牌的现状分析
- 13.2.4 中国10座至29座的客车企业的品牌战略
- 13.2.5 10座至29座的客车品牌战略管理的策略
- 13.3 10座至29座的客车经营策略分析
  - 13.3.1 10座至29座的客车市场细分策略
  - 13.3.2 10座至29座的客车市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 10座至29座的客车新产品差异化战略
- 13.4 10座至29座的客车行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年10座至29座的客车行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年10座至29座的客车行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 10座至29座的客车行业研究结论
- 14.2 10座至29座的客车行业投资价值评估
- 14.3 10座至29座的客车行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表1：10座至29座的客车行业生命周期
- 图表2：10座至29座的客车行业产业链结构
- 图表3：2016-2019年全球10座至29座的客车行业市场规模
- 图表4：2016-2019年中国10座至29座的客车行业市场规模
- 图表5：2016-2019年10座至29座的客车行业重要数据指标比较
- 图表6：2016-2019年中国10座至29座的客车市场占全球份额比较
- 图表7：2016-2019年10座至29座的客车行业工业总产值
- 图表8：2016-2019年10座至29座的客车行业销售收入
- 图表9：2016-2019年10座至29座的客车行业利润总额

- 图表10：2016-2019年10座至29座的客车行业资产总计
- 图表11：2016-2019年10座至29座的客车行业负债总计
- 图表12：2016-2019年10座至29座的客车行业竞争力分析
- 图表13：2016-2019年10座至29座的客车市场价格走势
- 图表14：2016-2019年10座至29座的客车行业主营业务收入
- 图表15：2016-2019年10座至29座的客车行业主营业务成本
- 图表16：2016-2019年10座至29座的客车行业销售费用分析
- 图表17：2016-2019年10座至29座的客车行业管理费用分析
- 图表18：2016-2019年10座至29座的客车行业财务费用分析
- 图表19：2016-2019年10座至29座的客车行业销售毛利率分析
- 图表20：2016-2019年10座至29座的客车行业销售利润率分析
- 图表21：2016-2019年10座至29座的客车行业成本费用利润率分析
- 图表22：2016-2019年10座至29座的客车行业总资产利润率分析
- 图表23：2016-2019年10座至29座的客车行业集中度
- 图表24：2020-2026年中国10座至29座的客车行业供给预测
- 图表25：2020-2026年中国10座至29座的客车行业需求预测
- 图表26：2020-2026年中国10座至29座的客车行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/774128HMVP.html>