

2020-2026年中国奶糖行业 深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国奶糖行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128HQOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

奶糖，又叫太妃糖，是糖的一个种类的统称，用红糖或糖蜜和奶油做成的硬而难嚼的糖。奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。制作方法是将糖蜜红糖煮至非常浓稠，然后用手或机器搅拌这种物质，直到糖块变得有光泽并能保持固态形状时为止，即成。太妃是由“toffee”音译而来，有时也叫“拖肥”，本义是柔软、有韧性的意思。一般是由炼乳、可可液、奶油、葡萄糖浆、香兰素和榛子经过充分细致地搅拌、烘烤而成。味道香甜，内有软糖心。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。智研数据研究中心发布的

《2020-2026年中国奶糖行业深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国奶糖行业市场发展环境、奶糖整体运行态势等，接着分析了中国奶糖行业市场运行的现状，然后介绍了奶糖市场竞争格局。随后，报告对奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资中国奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶糖行业相关基础概述

1.1 奶糖的定义及分类

1.1.1 奶糖的界定

1.1.2 奶糖的分类

1.1.3 奶糖产品特性

1.2 奶糖行业特点分析

- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国奶糖行业市场发展环境分析

2.1 中国奶糖行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、糖果工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国奶糖行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全国家标准糖果》
- 2、《糖果制品生产许可证审查细则》
- 3、《食品安全管理体系糖果类生产企业要求》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国奶糖行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

- 6、健康营养消费观念深入人心
- 7、消费升级发展趋势分析
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国奶糖行业技术环境分析
 - 2.4.1 奶糖生产技术分析
 - 1、浸泡明胶
 - 2、搅拌和混合
 - 3、砂质型乳糖的砂质化
 - 2.4.2 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国奶糖行业上、下游产业链分析

- 3.1 奶糖行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 奶糖行业产业链
- 3.2 奶糖行业上游-红糖产业发展分析
 - 3.2.1 红糖产业发展现状
 - 3.2.2 红糖供给分析
 - 3.2.3 红糖供给价格分析
 - 3.2.4 红糖供给企业分析
 - 3.2.5 红糖供给区域分布
- 3.3 奶糖行业上游-奶油产业发展分析
 - 3.3.1 红糖产业发展现状
 - 3.3.2 红糖供给分析
 - 3.3.3 红糖供给价格分析
 - 3.3.4 红糖供给企业分析
 - 3.3.5 红糖供给区域分布
- 3.4 奶糖行业下游-经销商情况分析
 - 3.4.1 奶糖经销商发展现状
 - 3.4.2 奶糖经销商规模情况
 - 3.4.3 奶糖经销商区域分布
- 3.5 奶糖行业终端消费者消费情况分析

- 3.5.1 中国人均奶糖消费情况
- 3.5.2 奶糖消费者地域分布情况
- 3.5.3 健康绿色消费观念下的奶糖消费市场
- 3.5.4 奶糖消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际奶糖所属行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际奶糖行业发展现状
 - 4.1.1 国际奶糖行业发展现状
 - 4.1.2 国际奶糖行业发展规模
 - 4.1.3 国际奶糖主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际奶糖市场需求研究
 - 4.2.1 国际奶糖市场需求特点
 - 4.2.2 国际奶糖市场需求结构
 - 4.2.3 国际奶糖市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域奶糖行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 国际奶糖著名品牌企业分析
 - 4.4.1 怡口莲
 - 4.4.2 阿尔卑斯
 - 4.4.3 好丽友
 - 4.4.4 箭牌
 - 4.4.5 吉百利
 - 4.4.6 吉利莲
- 4.5 2020-2026年国际奶糖行业发展展望
 - 4.5.1 国际奶糖行业发展趋势
 - 4.5.2 国际奶糖行业规模预测
 - 4.5.3 国际奶糖行业发展机会

第五章 2014-2019年中国奶糖所属行业发展概述

- 5.1 中国奶糖行业发展状况分析

5.1.1 中国奶糖行业发展阶段

5.1.2 中国奶糖行业发展总体概况

5.1.3 中国奶糖行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着奶糖行业发展
- 4、年轻化趋势推动奶糖行业创新发展

5.2 2014-2019年奶糖行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国奶糖行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国奶糖行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国奶糖企业发展分析

5.3 奶糖行业替代品及互补产品分析

5.3.1 奶糖行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对奶糖行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 奶糖行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对奶糖行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国奶糖行业细分市场概况

5.4.1 胶质奶糖市场

- 1、胶质奶糖市场现状分析
- 2、胶质奶糖市场规模分析
- 3、胶质奶糖市场前景分析

5.4.2 砂型奶糖市场

- 1、砂型奶糖市场现状分析
- 2、砂型奶糖市场规模分析
- 3、砂型奶糖市场前景分析

5.5 奶糖行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 奶糖行业渠道分析

- 1、渠道形式

- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况
- 5.5.2 奶糖行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端奶糖市场
- 5.6 中国奶糖行业发展问题及对策
 - 5.6.1 中国奶糖行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国奶糖行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国奶糖行业发展对策建议

第六章 中国奶糖所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国奶糖行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2019年中国奶糖行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2019年中国奶糖行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2019年中国奶糖行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国奶糖行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2019年中国奶糖行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国奶糖行业市场规模预测
- 6.4 2014-2019年中国奶糖区域市场规模分析
 - 6.4.1 东北地区市场规模分析
 - 6.4.2 华北地区市场规模分析
 - 6.4.3 华东地区市场规模分析

- 6.4.4 华中地区市场规模分析
- 6.4.5 华南地区市场规模分析
- 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国奶糖行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1 中国奶糖行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国奶糖行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国奶糖行业供给规模预测
 - 6.5.2 中国奶糖行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国奶糖行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国奶糖行业需求规模预测
- 6.6 2014-2019年中国奶糖行业产品价格分析
 - 6.6.1 2014-2019年中国奶糖行业产品价格回顾
 - 6.6.2 2014-2019年中国奶糖产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.3 2014-2019年中国奶糖产品价格影响因素分析
 - 6.6.4 2020-2026年中国奶糖产品价格预测
- 6.7 奶糖所属业进出口分析
 - 6.7.1 出口分析
 - 1、2014-2019年奶糖出口总况分析
 - 2、2014-2019年奶糖出口量及增长情况
 - 3、2014-2019年奶糖细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析
 - 7、出口价格特征分析
 - 6.7.2 进口分析
 - 1、2014-2019年奶糖进口总况分析
 - 2、2014-2019年奶糖进口量及增长情况
 - 3、2014-2019年奶糖细分行业进口情况
 - 4、国家进口结构
 - 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+奶糖行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给奶糖行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代奶糖行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给奶糖行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给奶糖行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+奶糖行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5 互联网+奶糖行业营销模式变革分析
- 7.2 中国互联网+奶糖行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+奶糖行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+奶糖行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+奶糖行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+奶糖行业投资业务布局
 - 7.2.2 奶糖行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+奶糖行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+奶糖行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+奶糖行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+奶糖行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+奶糖行业市场占有率
 - 7.2.5 中国奶糖垂直电商平台分析
 - 1、 天猫商城
 - 2、 淘宝商城
 - 3、 京东商城
 - 4、 苏宁易购
 - 5、 亚马逊
 - 7.2.6 中国奶糖企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+奶糖行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+奶糖行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+奶糖行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+奶糖行业市场发展趋势分析

第八章 中国奶糖行业消费市场调查

- 8.1 奶糖市场消费需求分析
 - 8.1.1 奶糖市场的消费需求变化

- 8.1.2 奶糖行业的需求情况分析
- 8.1.3 奶糖品牌市场消费需求分析
- 8.2 奶糖消费市场状况分析
 - 8.2.1 奶糖行业消费特点
 - 8.2.2 奶糖行业消费结构分析
 - 8.2.3 奶糖行业消费的市场变化
 - 8.2.4 奶糖市场的消费方向
- 8.3 奶糖行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 奶糖行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国奶糖行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国奶糖行业竞争格局分析
 - 9.1.1 奶糖行业区域分布格局
 - 9.1.2 奶糖行业企业规模格局
 - 9.1.3 奶糖行业企业性质格局
 - 9.1.4 奶糖国际竞争格局分析
 - 1、国际奶糖品牌格局
 - 2、国际奶糖区域格局
 - 3、国际奶糖市场集中度分析
 - 4、中国奶糖市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国奶糖行业竞争五力分析
 - 9.2.1 奶糖行业上游议价能力
 - 9.2.2 奶糖行业下游议价能力
 - 9.2.3 奶糖行业新进入者威胁
 - 9.2.4 奶糖行业替代产品威胁
 - 9.2.5 奶糖行业现有企业竞争
- 9.3 中国奶糖行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 奶糖行业优势分析（S）

- 9.3.2 奶糖行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 奶糖行业机会分析 (O)
- 9.3.4 奶糖行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国奶糖行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国奶糖行业竞争策略建议

第十章 中国奶糖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 冠生园食品有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海喔喔(集团)有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 福建雅客食品有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 徐福记国际集团竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 金冠中国食品有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国旺旺控股有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京康贝尔食品有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东南洋食品有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上好佳(中国)有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国奶糖行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国奶糖行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国奶糖行业市场空间分析

11.1.2 中国奶糖行业竞争格局变化

11.1.3 中国奶糖行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国奶糖行业发展趋势分析

11.2.1 中国奶糖行业品牌格局趋势

11.2.2 中国奶糖行业渠道分布趋势

11.2.3 中国奶糖行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国奶糖行业投资机会与建议

11.3.1 中国奶糖行业投资前景展望

11.3.2 中国奶糖行业投资机会分析

11.3.3 中国奶糖行业建议

第十二章 2020-2026年中国奶糖行业投资分析与风险规避

12.1 中国奶糖行业关键成功要素分析

- 12.2 中国奶糖行业投资壁垒分析
- 12.3 中国奶糖行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国奶糖行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 奶糖行业融资渠道分析
 - 12.4.2 奶糖行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国奶糖行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外奶糖行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外奶糖行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国奶糖行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 奶糖行业商业模式创新分析
- 13.3 中国奶糖行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资结构调整

- 1、推动产、加、消协调发展
- 2、提升奶牛养殖水平
- 3、倡导产业纵向联合
- 4、要加快产品结构调整
- 5、抓好产品质量安全（ ）

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶糖行业特点

图表：奶糖行业生命周期

图表：奶糖行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国奶糖品牌排行榜

图表：中国奶糖行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国奶糖产品市场渗透率分析

图表：中国奶糖国产品牌市场占有率分析

图表：高端奶糖品牌排行榜

图表：国际奶糖区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国奶糖行业进口规模分析

图表：2014-2019年中国奶糖行业出口规模分析

图表：中国奶糖各个渠道销售占比分析

图表：中国奶糖行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2019年奶糖行业市场规模分析

图表：2020-2026年奶糖行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国奶糖行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国奶糖行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国奶糖行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国奶糖行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国奶糖行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国奶糖行业企业竞争结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128HQOP.html>