

2020-2026年中国地理信息 系统(GIS)市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地理信息系统(GIS)市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128HT6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国地理信息系统(GIS)市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了地理信息系统(GIS)行业市场发展环境、地理信息系统(GIS)整体运行态势等，接着分析了地理信息系统(GIS)行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息系统(GIS)市场竞争格局。随后，报告对地理信息系统(GIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息系统(GIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS)产业有个系统的了解或者想投资地理信息系统(GIS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国地理信息系统产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国社会发展环境分析

一、居民消费饮食结构及消费观念

二、全国居民消费价格分析

三、居民消费信心指数分析

第三节 2019年我国经济发展机会分析

一、金融危机中的中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析

四、中国企业“走出去”的危与机

第四节 中国经济复苏预测

- 一、世界银行中国经济复苏预测
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析
- 三、经济学家展望中国和世界经济前景

第二章 2019年我国新政策环境解析

第一节 2019年我国刺激经济重大政策

- 一、刺激经济重大政策
- 二、国务院主要政策及解读

第二节 2019年我国宏观经济政策取向分析

- 一、财政政策取向分析
- 二、货币政策取向分析
- 三、投资政策取向分析
- 四、消费政策取向分析
- 五、外贸政策取向分析
- 六、价格政策取向分析
- 七、农村政策取向分析
- 八、就业政策取向分析
- 九、区域经济政策取向分析
- 十、经济改革政策取向分析

第三节 四万亿投资拉动内需计划解析

- 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用
- 二、四万亿投资计划的意义及其影响
- 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施
- 四、四万亿投资结构变化分析
- 五、四万亿计划带来的投资机会分析

第四节 十大产业调整和振兴规划解析

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大
- 四、十大产业调整和振兴规划分析解读
- 五、十大产业振兴规划对经济影响分析

六、十大产业振兴规划带给企业的机遇

七、十大产业振兴规划背后的投资机会

第三章 2019年全球GIS产业运行状况分析

第一节 2019年全球地理信息系统(GIS)运行综述

一、全球地理信息系统运行环境分析

二、全球地理信息系统产业新亮点透析

三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

四、GIS对全球商业运作模式的影响

第二节 2019年全球地理信息系统市场运行分析

一、全球GIS和地理空间市场规模

二、2019年全球GIS需求分析

三、世界主要国家销售额分析

四、2019年中外GIS市场对比分析

第三节 2019年全球部分国家地理信息系统动态分析

一、日本GIS市场运行动态分析

1、日本地理信息系统的发展与产业化

2、日本GIS技术的进步

二、美国GIS市场分析

1、2019年美国GIS市场应用与分析

2、美国GIS研究方向

第四节 2020-2026年全球地理信息系统市场走势分析

第四章 2019年中国GIS产业运行新形势分析

第一节 2019年中国GIS产业运行简况

一、我国地理信息系统发展历程

二、方兴未艾的GIS产业

三、中国GIS的产业化征途

四、中国地理空间信息技术的需求

五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦

一、建立防灾地理信息系统

- 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定
 - 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
 - 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展
- 第三节 2019年中国GIS产业发展存在的问题探讨

第五章 2019年中国GIS市场运行态势分析

第一节 2019年中国GIS市场运行综述

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

第二节 2019年中国主要企业软件产品分析

- 一、SuperMapGIS
- 二、吉奥软件产品
- 三、中地软件
- 四、灵图软件

第六章 2019年中国GIS的应用行业透析

第一节 卫星导航业

- 一、世界卫星导航业发展情况
- 二、汽车导航系统发展情况
- 三、智能交通系统发展分析
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
- 五、我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析
- 二、全球移动定位业务发展走势
- 三、移动定位业务商业模式透视
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较
- 五、中国移动定位市场情况
- 六、移动位置服务的发展与展望
- 七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点
- 二、今后导航电子地图的市场分析
- 三、电子地图行业发展存在的问题
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 2019年中国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、测绘资质管理规定和标准分析
- 四、新疆基础测绘成果需求预测

第八章 2019年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 二、GIS产业竞争结构分析

第二节 2019年中国GIS产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019年中国GIS产业提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国GIS产业竞争趋势探析

第九章 2019年中国GIS主要产品和重点厂商分析

第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2019年公司成长性分析
- 三、2008-2019年公司财务能力分析
- 四、2008-2019年公司偿债能力分析
- 五、2008-2019年公司现金流量分析表
- 六、2008-2019年公司经营能力分析
- 七、2008-2019年公司盈利能力分析

第二节 北京永新联合科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 宁波四维科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业基本概况
- 二、近两年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 北京超图地理信息技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、近两年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第六节 中地数码集团

- 一、企业基本概况
- 二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第七节 适普软件有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十章 2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

第一节 2020-2026年中国 GIS发展趋方向

一、空间数据结构与数据管理

二、数据自动输入技术

三、GIS的微机化

四、GIS与遥感的进一步结合

五、GIS的智能化

六、GIS应用模型开发

七、具有统一标准的分布式系统

八、宏观应用和微观应用形成新的产业

九、加强GIS教育

第二节 2020-2026年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

- 三、系统模块化
- 四、系统智能化
- 五、平台网络化
- 六、应用社会化

第十一章 2020-2026年中国GIS行业新趋势探析

第一节 2020-2026年中国GIS产业技术发展趋势

- 一、地理信息系统技术发展趋势
- 二、组件式GIS技术发展趋势
- 三、GIS技术未来发展趋势

第二节 2020-2026年中国GIS应用和市场趋势分析

- 一、GIS将往高维化发展
- 二、GIS将更加网络化、智能化和集成化
- 三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节 2020-2026年中国GIS细分发展趋势

- 一、三维GIS
- 二、时态GIS
- 三、网络GIS

第十二章 2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

- 一、GIS用户促使产业升级
- 二、国产GIS软件占国内市场优势
- 三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

- 一、未来市场发展空间分析
- 二、消费市场发展变化分析
- 三、企业发展风险及机遇分析

第十三章 2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨 ()

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

- 一、GIS技术的主要特点

- 二、传统的规划资源管理模式
- 三、基于GIS的数字管理的实现
- 四、实现规划资源数字管理的基本条件
- 第二节 GIS在变电站的应用投资策略
 - 一、GIS设备的应用及其优越性
 - 二、GIS设备主接线的选择
 - 三、变电站GIS设计及运行中问题
- 第三节 GIS在流域水资源管理中的应用
 - 一、GIS技术和水资源管理的结合
 - 二、基于GIS的流域水资源管理系统设计（ ）
 - 三、系统功能的实现
- 第四节 2020-2026年中国卫星导航应用产业投资方向
 - 一、卫星导航应用产业发展思路与重点
 - 二、卫星导航应用产业重点产品投资指南

部分图表目录：

- 图表 GIS产业链分析
- 图表 国际GIS市场规模
- 图表 国际GIS生命周期
- 图表 GIS行业竞争格局
- 图表 2003-2019年中国GIS市场规模
- 图表 2002-2019年全球GIS产业市场规模
- 图表 2006-2019年GIS行业重要数据指标比较
- 图表 2003-2019年中国GIS行业销售情况分析
- 图表 2003-2019年中国GIS行业利润情况分析
- 图表 2003-2019年中国GIS行业资产情况分析
- 图表 2007-2019年GIS产品进口数量比较
- 图表 2007-2019年GIS进口金额趋势比较
- 图表 2007-2019年GIS进口数量趋势比较
- 图表 2007-2019年GIS出口金额趋势比较
- 图表 2007-2019年GIS出口数量趋势比较
- 图表 2019年中国向全球各区域GIS出口量月度推移

图表 2019年我国前十位出口GIS数量省市地区

图表 2019年我国前十位出口GIS金额省市地区

图表 2007-2019年中国GIS行业发展能力分析

图表 2007-2019年中国GIS行业竞争力分析

图表 2020-2026年中国GIS行业产能预测

图表 2020-2026年中国GIS行业消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128HT6P.html>