

2022-2028年中国ATM机 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ATM机市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/774128K5UP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动柜员机，即ATM，是指银行在不同地点设置一种小型机器，利用一张信用卡大小的胶卡上的磁带记录客户的基本户口资料（通常就是银行卡），让客户可以通过机器进行提款、存款、转账等银行柜台服务，大多数客户都把这种自助机器称为自动提款机。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国ATM机市场分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了ATM机行业市场发展环境、ATM机整体运行态势等，接着分析了ATM机行业市场运行的现状，然后介绍了ATM机市场竞争格局。随后，报告对ATM机做了重点企业经营状况分析，最后分析了ATM机行业发展趋势与投资预测。您若想对ATM机产业有个系统的了解或者想投资ATM机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国ATM机行业发展综述

1.1ATM机的概念及分类

1.1.1ATM机的概念

1.1.2ATM机的分类

1.1.3ATM机发展起源

1.2ATM机行业特征分析

1.2.1行业周期性特征分析

1.2.2行业区域性特征分析

1.3ATM机行业与上下游企业的关联性

1.3.1与上游企业的关系

1.3.2与下游企业的关系

第2章：中国ATM机行业发展环境分析

2.1ATM机行业政策环境分析

2.1.1行业监管体制

- 2.1.2行业相关法律法规及政策
- 2.1.3行业发展规划分析
- 2.2ATM机行业经济环境分析
 - 2.2.1行业与宏观经济增长相关性
 - 2.2.2宏观经济运行情况与预测
- 2.3ATM机行业需求环境分析
 - 2.3.1中国居民持卡消费习惯
 - 2.3.2金融电子化趋势分析
 - 2.3.3商业银行卡渗透率分析

第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴

- 3.1国际ATM机行业发展总体状况
 - 3.1.1国际ATM机行业发展阶段
 - 3.1.2国际ATM机市场保有量
 - 3.1.3国际ATM机市场竞争格局
 - 3.1.4国际ATM机需求市场区域分布
 - 3.1.5国际ATM机需求市场容量预测
 - (1) 发展中国家ATM需求潜力
 - (2) 置换更新需求市场空间
 - (3) ATM独立运营商市场较大
- 3.2主要发达国家ATM机市场分析
 - 3.2.1美国ATM机市场分析
 - (1) 美国ATM机市场规模
 - (2) 美国ATM机收费情况
 - (3) 美国ATM机行业运营模式
 - (4) 美国ATM机市场前景预测
 - 3.2.2加拿大ATM机市场分析
 - (1) 加拿大ATM机市场规模
 - (2) 加拿大ATM机收费情况
 - (3) 加拿大ATM机市场前景预测
 - 3.2.3英国ATM机市场分析
 - (1) 英国ATM机市场规模

(2) 英国ATM机收费情况

(3) 英国ATM机市场前景预测

3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析

(1) 澳大利亚ATM机市场规模

(2) 澳大利亚ATM机收费情况

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测

第4章：中国ATM机行业发展总体状况

4.1 中国ATM机行业发展概况

4.1.1 中国ATM机行业发展历程

4.1.2 中国ATM机行业发展阶段判断

4.2 中国ATM机行业运营状况分析

4.2.1 中国总体ATM机市场保有量

4.2.2 中国联网ATM机市场保有量

4.2.3 中国ATM机人均市场保有量

4.2.4 中国ATM机市场保有量缺口

4.3 中国ATM机所属行业进出口市场分析

4.3.1 2016-2020年行业进出口总体状况

4.3.2 2016-2020年行业出口数量及金额

4.3.3 2016-2020年行业进口数量及金额

4.4 中国ATM机投放布局调查分析

4.4.1 宏观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 使用人口分布情况分析

(3) 时间段分布情况分析

(4) 行际分布情况分析

(5) 使用者年龄段分别情况分析

4.4.2 微观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 人流状况情况分析

(3) 客户状况情况分析

(4) 业务类型情况分析

(5) 加钞频率情况分析

4.5中国ATM机行业市场竞争状况分析

4.5.1中国ATM机行业市场竞争格局

(1) 中国ATM机市场竞争格局分析

(2) 中国ATM机行业议价能力分析

(3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁

4.5.2外资ATM巨头在华投资布局

(1) 美国计算机服务公司

(2) 迪堡公司 (Diebold)

(3) 德利多富公司 (WincorNixdorf)

(4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG)

(5) 日立集团 (Hitachi)

第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析

5.1ATM机核心部件市场潜力分析

5.1.1ATM机机芯市场潜力分析

(1) ATM机机芯技术现状分析

(2) ATM机机芯市场发展现状

(3) ATM机机芯市场发展潜力

5.1.2ATM机加密键盘市场潜力分析

(1) ATM机加密键盘市场发展现状

(2) ATM机加密键盘市场竞争格局

(3) ATM机加密键盘市场发展潜力

5.2ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

5.2.1在行式ATM机市场潜力分析

(1) 在行式ATM机优劣势分析

(2) 在行式ATM机市场规模分析

(3) 在行式ATM机市场容量预测

5.2.2离行式ATM机市场潜力分析

(1) 离行式ATM机优劣势分析

(2) 离行式ATM机市场规模分析

(3) 离行式ATM机市场容量预测

(4) 离行式ATM机选址策略分析

5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

5.3.1 取款机市场潜力分析

(1) 取款机的局限性分析

(2) 取款机市场容量预测

5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

(1) 中国存取款一体机保有量分析

(2) 中国存取款一体机采购量分析

(3) 中国存取款一体机竞争格局趋势

(4) 中国存取款一体机市场前景预测

5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析

5.4.1 ATM机外包运营服务范围

5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析

5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状

5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题

5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析

6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

6.1.1 银行网点建设规模分析

6.1.2 银行卡发卡量及渗透率

6.1.3 银行机构ATM机保有总量

6.1.4 银行机构新增ATM机数量

6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量

6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析

6.2.1 中国工商银行营业网点数量

6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量

6.2.3 中国工商银行ATM机保有量

6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商

6.2.5 中国工商银行ATM需求

6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析

- 6.3.1中国建设银行营业网点数量
- 6.3.2中国建设银行银行卡发卡量
- 6.3.3中国建设银行ATM机保有量
- 6.3.4中国建设银行ATM机采购及主要供应商
- 6.3.5中国建设银行ATM需求
- 6.4中国农业银行ATM机投资及需求分析
 - 6.4.1中国农业银行营业网点数量
 - 6.4.2中国农业银行银行卡发卡量
 - 6.4.3中国农业银行ATM机保有量
 - 6.4.4中国农业银行ATM机采购和主要供应商
 - 6.4.5中国农业银行ATM需求
- 6.5中国银行ATM机投资及需求分析
 - 6.5.1中国银行营业网点数量
 - 6.5.2中国银行银行卡发卡量
 - 6.5.3中国银行ATM机保有量
 - 6.5.4中国银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.5.5中国银行ATM需求
- 6.6中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析
 - 6.6.1中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
 - 6.6.2中国邮政储蓄银行ATM机保有量
 - 6.6.3中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
 - 6.6.4中国邮政储蓄银行ATM需求
- 6.7交通银行ATM机及需求分析
 - 6.7.1交通银行营业网点数量
 - 6.7.2交通银行银行卡发卡量
 - 6.7.3交通银行ATM机保有量
 - 6.7.4交通银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.7.5交通银行ATM需求
- 6.8招商银行ATM机及需求分析
 - 6.8.1招商银行营业网点数量
 - 6.8.2招商银行银行卡发卡量
 - 6.8.3招商银行ATM机保有量

6.8.4招商银行ATM机主要供应商

6.8.5招商银行ATM需求分析

6.9其他银行ATM机投资及需求分析

6.9.1农村信用社ATM机投资及需求分析

6.9.2中国光大银行ATM机投资及需求分析

6.9.3浦发银行ATM机投资及需求分析

6.9.4广东发展银行ATM机投资及需求分析

6.9.5民生银行ATM机投资及需求分析

6.9.6兴业银行ATM机投资及需求分析

第7章：中国ATM机行业领先企业经营情况分析

7.1ATM机行业领先运营商个案分析

7.1.1广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2通邮（中国）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2ATM机行业领先设备制造商个案分析

7.2.1广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国ATM机行业商业模式分析

8.1 ATM机直接出售模式分析

8.1.1 ATM机直接销售模式简介

8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术能力壁垒

(3) 供应商认证壁垒

8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析

8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析

8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析

8.2 ATM机合作运营模式分析

8.2.1 ATM机合作运营模式简介

8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析

(1) 资金规模壁垒

(2) 技术经验壁垒

(3) 非制造商高成本壁垒

8.2.3 ATM机合作运营收益分析

8.2.4 ATM机合作运营成本分析

8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析

8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析

8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析

8.3 ATM机融资租赁模式分析

8.3.1 ATM机融资租赁模式简介

8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析

8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析

第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析()

9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测

9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析

9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

9.1.32022-2028年ATM机市场容量预测

9.2中国ATM机行业投资机会与风险

9.2.1ATM机行业投资风险预警

(1) 行业技术风险分析

(2) 行业政策风险分析

(3) 产业链上下游风险分析

(4) 市场竞争风险分析

(5) 行业其他风险分析

9.2.2ATM机行业投资机会与经营建议

(1) ATM机行业投资机会

(2) ATM机行业企业经营建议

部分图表目录：

图表1：2016-2020年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）

图表2：2021年宏观经济预测（单位：%）

图表3：2016-2020年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）

图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表7：2020年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表8：国际ATM行业发展历程

图表9：2016-2020年全球ATM保有量（单位：万台）

图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）

图表11：2022-2028年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/774128K5UP.html>