

# 2022-2028年中国茶饮市场 前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国茶饮市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128KKDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

2017年，我国软饮料产品产量达到18051.2万吨，同比下滑1.6%。2018年软饮料累计产量达到15679.2万吨，同比下降13.1%。而即饮茶饮料占软饮料市场份额的22%左右，2018年即饮茶饮料的产量在3400万吨左右。2014-2018年中国茶饮料产量及增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国茶饮市场前景展望与投资战略报告》共十章。首先介绍了茶饮料行业市场发展环境、茶饮料整体运行态势等，接着分析了茶饮料行业市场运行的现状，然后介绍了茶饮料市场竞争格局。随后，报告对茶饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

#### 第一节 茶饮料的成分及分类

##### 一、茶饮料的概念

##### 二、茶饮料的主要成分

##### 三、茶饮料的分类

##### 四、企业茶饮料

#### 第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

##### 一、影响茶饮料品质的因素

##### 二、茶饮料生产工艺要点

##### 三、茶饮料的生产模式

##### 四、各式茶饮料生产工艺流程

### 第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

- 一、茶汤萃取工艺概述
- 二、茶饮料的热澄清工艺
- 三、罐装液态茶饮料加工技术
- 四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
- 五、灌装茶工艺的对比分析

## 第二章 2022-2028年中国软饮料行业分析

### 第一节 2022-2028年世界软饮料行业发展情况分析

- 一、全球软饮料市场缓慢复苏
- 二、国际软饮料包装材料的发展变化
- 三、全球功能饮料销售状况分析
- 四、全球软饮料市场发展趋势预测分析

### 第二节 2022-2028年中国软饮料行业发展分析

- 一、中国软饮料行业的发展特征
- 二、2019年中国软饮料生产状况分析
- 三、2019年中国软饮料消费者调查分析
- 四、2019年中国软饮料市场发展分析

茶饮料消费经历结构升级，相比日美人均消费增长空间广阔。2018年我国茶饮料行业市场总零售额达到1367亿，总零售量约161亿升，2014年前行业处于量价齐升期的扩容期，行业涌现出如旭日升、冰红茶、茉莉茶等单品；但2014年后消费者对于健康重视程度提高，高糖分调味茶饮品热度下滑，“健康化”、“个性化”、“功能化”等新消费理念助推市场发生由“量”到“质”的转变。茶饮料行业CR2占比逐年下降（%）数据来源：公开资料整理

- 五、2019年中国软饮料市场发展动态

### 第三节 2022-2028年中国软饮料市场竞争分析

- 一、软饮料行业的竞争力评析
- 二、中国软饮料市场竞争程度剖析
- 三、特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海
- 四、中国软饮料市场竞争特点分析
- 五、中国软饮料市场竞争变化情况分析

### 第四节 中国软饮料市场营销分析

- 一、软饮料行业网络广告投放状况分析
- 二、软饮料业大平台大营销策略的实践分析
- 三、饮料企业品牌营销运作存在的问题及对策
- 四、软饮料市场的差异化营销策略分析

### 第三章 2022-2028年中国茶饮料行业分析

#### 第一节 2022-2028年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化回顾
- 二、中国茶饮料行业发展现状调研
- 三、茶饮料行业特征分析
- 四、驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

#### 第二节 茶饮料市场发展总体分析

- 一、中国茶饮料市场发展综述
- 二、中国茶饮料市场发展的特点
- 三、茶饮料市场消费者需求特征透析
- 四、中国茶饮料市场产品结构分析

#### 第三节 2022-2028年茶饮料市场发展分析

- 一、2019年中国茶饮料进入成熟期
- 二、2019年中国茶饮料市场发展情况分析
- 三、2019年中国茶饮料市场发展动态
- 四、2019年中国茶饮料市场发展分析
- 五、2019年中国茶饮料市场发展动态

#### 第四节 茶饮料市场存在问题及对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的问题分析
- 二、技术质量问题制约茶饮料发展
- 三、中国茶饮料市场发展的建议

### 第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务情况分析

#### 第一节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模

- 一、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 二、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 三、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

## 第二节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析

- 一、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
- 二、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
- 三、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
- 四、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率

## 第三节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析

- 一、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
- 二、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
- 三、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率

## 第四节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析

- 一、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
- 二、2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

## 第五节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况综合评价

- 一、茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合评价
- 二、影响茶饮料及其他软饮料制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2022-2028年中国凉茶市场分析

### 第一节 2022-2028年凉茶市场状况综述

- 一、中国凉茶市场发展概述
- 二、中国凉茶产业规模持续扩大
- 三、中国凉茶产业发展动态
- 四、凉茶市场发展特点分析
- 五、凉茶市场发展机会探析

### 第二节 广东凉茶市场分析

- 一、广东凉茶市场发展现状调研
- 二、广东凉茶市场良莠不齐
- 三、广东凉茶市场发展状况分析

### 第三节 2022-2028年凉茶市场竞争分析

- 一、凉茶市场竞争历程分析
- 二、霸王引发凉茶市场新一轮混战
- 三、中国凉茶市场竞争升级
- 四、凉茶品牌竞争状况分析

## 五、两大凉茶新品的竞争手段解析

### 第四节 凉茶市场存在的问题及策略分析

#### 一、凉茶市场同质化现象严重

#### 二、凉茶业qs认证面临的问题

#### 三、国内多数凉茶企业经营状况欠佳

#### 四、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

#### 五、中国凉茶市场根据地战略分析

## 第六章 2022-2028年中国茶饮料行业竞争分析

### 第一节 2022-2028年茶饮料行业竞争格局分析

#### 一、中国茶饮料行业龙头企业简述

#### 二、茶饮料行业的竞争特点分析

#### 三、中国茶饮料市场竞争简况

#### 四、茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种

#### 五、瓶装奶茶竞争升级

### 第二节 茶饮料市场竞争群体详解

#### 一、市场先行者：旭日升

#### 二、市场领导者：康师傅和统一

#### 三、市场挑战者：可口可乐

#### 四、其它市场追随者

### 第三节 茶饮料行业的swot剖析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、挑战分析

### 第四节 茶饮料行业竞争力提升策略分析

#### 一、增长型战略（so）

#### 二、多种经营战略（st）

#### 三、扭转型战略（wo）

#### 四、防御性战略（wt）

### 第五节 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

#### 一、茶饮料品牌文化营销解析

- 二、茶饮料市场营销竞争策略
- 三、茶饮料广告策略分析
- 四、茶饮料产品策略分析
- 五、茶饮料三优先销售策略解析

## 第七章 2022-2028年中国茶饮料行业营销分析

### 第一节 旭日升集团营销案例分析

- 一、旭日升发展阶段及衰败原因剖析
- 二、旭日升营销管理失误分析
- 三、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析
- 四、2019年旭日升品牌回归策略

### 第二节 康师傅营销策略分析

- 一、康师傅茶饮料市场多品牌战略
- 二、康师傅茶饮料的营销策略组合
- 三、康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪
- 四、康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析
- 五、康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析

### 第三节 统一茶饮料市场营销分

- 一、统一茶饮料的产品促销策略分析
- 二、统一茶饮料的竞争战略解析
- 三、统一茶饮料市场营销战略透析
- 四、“统一冰醇茉莉”推广案例分析

### 第四节 娃哈哈营销策略分析

- 一、娃哈哈的品牌营销分析
- 二、娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 三、娃哈哈“两会网络营销”植入解析
- 四、娃哈哈的渠道模式分析

### 第五节 王老吉

- 一、王老吉营销策略综述
- 二、王老吉网络营销推广方案简述
- 三、以csr战略角度透视王老吉的亚运营销
- 四、王老吉与加多宝的品牌营销策略对比分析



## 第八章 2022-2028年中国茶饮料市场替代产品发展分析

### 第一节 碳酸饮料

- 一、中国碳酸饮料产值占比变化分析
- 二、中国碳酸饮料销量状况统计
- 三、中国碳酸饮料产量状况分析
- 四、中国碳酸饮料市场发展情况分析
- 五、碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
- 六、本土碳酸饮料企业发展路径选择

### 第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展综述
- 二、中国果汁饮料市场的特点分析
- 三、果汁饮料企业主打创新牌
- 四、果汁饮料品牌受欢迎程度比较
- 五、促进中国果汁饮料工业快速发展的建议
- 六、果汁饮料行业未来发展热点

### 第三节 乳品饮料

- 一、中国含乳饮料行业发展综述
- 二、2015-2019年中国乳饮料市场分析
- 三、中国功能化乳饮料细分分析
- 四、果粒酸乳饮料成市场热点
- 五、主要含乳饮料产品及其营销概况
- 六、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 七、未来中国乳饮料发展趋势探析

### 第四节 包装饮用水

- 一、包装饮用水市场综合分析
- 二、中国饮用水行业步入成熟阶段
- 三、中国饮用水市场最新动态分析
- 四、中国瓶装饮用水产量统计
- 五、中国瓶装水品牌竞争格局剖析
- 六、体育营销成为饮用水行业竞争焦点

## 第九章 2022-2028年中国茶饮料市场投资及前景预测

### 第一节 2022-2028年中国软饮料行业发展前景预测

#### 一、软饮料行业发展优势及空间分析

#### 二、未来软饮料业将步入重构时期

#### 三、中国软饮料市场竞争趋势预测

### 第二节 2022-2028年中国茶饮料行业投资机会分析

#### 一、茶饮料厂商面临大好机遇

#### 二、茶饮料新品催生创业机会

#### 三、茶饮料产品的投资开发方向

### 第三节 2022-2028年中国茶饮料行业前景预测分析

#### 一、中国茶饮料市场未来前景展望

#### 二、无糖茶饮料市场前景预测

#### 三、纯茶饮料发展趋势预测分析

#### 四、中草药保健茶发展前景广阔

### 第四节 2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业预测分析

#### 一、2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业收入预测分析

#### 二、2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业利润预测分析

#### 三、2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业产值预测分析

## 第十章 国内外茶饮料行业重点上市公司

### 第一节 可口可乐（）

#### 一、公司简介

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 百事可乐

#### 一、公司简介

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 康师傅控股有限公司

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 统一企业中国控股有限公司

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表目录

图表 1：茶饮料类生产工艺流程图

图表 2：2019年中国软饮料生产状况分析

图表 3：2019年消费者对各品牌软饮料满意度调查

图表 4：2018年与2019年软饮料产量对比

图表 5：2019年软饮料行业网络广告投放综述

图表 6：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模

图表 7：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模

图表 8：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

图表 9：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

图表 10：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率

图表 11：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率

图表 12：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率

图表 13：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率

图表 14：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率

图表 15：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率

图表 16：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率

图表 17：2015-2019年茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

图表 18：2019年c-bpi茶饮料行业上榜品牌

图表 19：2019年康师傅广告代言人及广告主题

图表 20：2015-2019年中国碳酸饮料产值占比变化分析

图表 21：2015-2019年中国碳酸饮料产量状况分析

图表 22：2019年我国果汁饮料前十大品牌

图表 23：营养快线与果粒奶优的对比分析

图表 24：2015-2019年中国瓶装饮用水产量统计

图表 25：我国饮用水品牌市场竞争分析

图表 26：2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业收入预测分析

图表 27：2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业利润预测分析

图表 28：2022-2028年中国茶饮料及其他软饮料制造业产值预测分析

图表 29：2015-2019年可口可乐公司基本财务信息统计 单位：百万美元

图表 30：2015-2019年可口可乐公司企业盈利能力指标统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128KKDP.html>