

2022-2028年中国航空票务 代理市场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空票务代理市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128KW0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国航空票务代理市场发展态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了航空票务代理行业市场发展环境、航空票务代理整体运行态势等，接着分析了航空票务代理行业市场运行的现状，然后介绍了航空票务代理市场竞争格局。随后，报告对航空票务代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空票务代理行业发展趋势与投资预测。您若想对航空票务代理产业有个系统的了解或者想投资航空票务代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空票务代理行业发展综述

第一节 航空票务代理行业相关概述

一、航空票务代理行业的定义

二、航空票务代理行业的分类

（一）按代理业务范围分

（二）按企业经营规模分

第二节 航空票务代理的作用

一、拓展航空客运销售市场

二、占据民航业重要市场地位

第二章 中国航空票务代理行业发展环境

第一节 航空票务代理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 航空票务代理行业政策环境分析

一、航空票务代理管理体制

二、航空票务代理相关政策

(一) 《民用航空运输销售代理业管理规定》

(二) 《关于改变国内航空运输销售代理手续费管理方式的通知》

(三) 航空客运销售代理人服务规范

第三节 航空票务代理行业社会环境分析

一、城乡居民收入增长分析

二、旅游业发展现状分析

(一) 国内旅游情况分析

(二) 入境旅游情况分析

(三) 居民出境情况分析

三、酒店业发展情况分析

(一) 星级饭店总体情况

(二) 经济型酒店业规模

第三章 中国航空票务代理行业发展综述

第一节 航空票务代理行业发展分析

一、航空票务代理行业发展历程

二、航空票务代理行业发展特点

(一) 行业经营特点

(二) 行业的周期性

(三) 行业的季节性

第二节 航空票务代理行业市场规模

第三节 航空票务代理行业盈利模式

一、国内航线机票销售收入来源

二、国际航线机票销售收入来源

三、航空票务代理行业盈利现状

第四节 在线机票市场发展现状及趋势

一、在线旅游市场分析

二、在线机票市场产业链

- 三、在线机票市场规模
- 四、在线机票市场份额
- 五、在线机票网站访问情况
- 六、在线机票市场发展趋势

第四章 中国航空票务代理行业运营模式

第一节 不同销售渠道运营模式分析

- 一、电子商务模式分析
- 二、门店销售模式分析
- 三、合作销售模式分析

第二节 不同服务对象运营模式分析

- 一、航空客运直销模式分析
- 二、航空票务代理模式销售渠道
 - (一) BSP机票销售途径
 - (二) B2B及B2C销售途径

第三节 不同业务内容运营模式分析

- 一、单一服务模式分析
- 二、综合商旅服务模式分析

第五章 航空票务代理行业市场竞争分析

第一节 航空票务代理行业市场竞争分析

- 一、航空票务代理业市场竞争
- 二、航空票务代理市场集中度

第二节 航空票务代理企业投资兼并分析

第三节 航空票务代理市场SWOT分析

- 一、市场优势分析
- 二、市场劣势分析
- 三、市场机遇分析
- 四、市场威胁分析

第六章 中国航空票务代理需求行业分析

第一节 航空运输市场发展分析

一、航空运输投资情况分析

二、航空运输运力情况分析

第二节 航空机场发展状况分析

一、航空机场发展概况

二、航空机场投资现状

三、航空运输机场数量

四、航空机场区域分布

五、航空机场投资前景

第三节 航空客运市场发展分析

一、航空旅客运输量分析

二、航空旅客周转量分析

第四节 航空机场旅客吞吐量分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

四、航空旅客运输市场前景分析

第七章 中国航空票务代理行业重点企业运营竞争分析

第一节 票务代理重点企业运营发展分析

一、深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业机票业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业发展战略分析

二、中航联(北京)国际航空服务有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业机票业务分析

(三) 企业发展战略分析

(四) 企业最新动态分析

三、重庆网逸航空票务服务有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业机票业务分析

(三) 企业竞争优势分析

四、北京泰达天顺航空票务代理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业机票业务分析

(三) 企业经营情况分析

第二节 在线票务代理网站运营发展分析

一、阿里旅行?去啊

(一) 网站发展基本情况

(二) 网站机票业务分析

(三) 网站最新动态分析

二、去哪儿网

(一) 网站发展基本情况

(二) 网站机票业务分析

(三) 网站经营情况分析

(四) 网站竞争优势分析

三、携程旅行网

(一) 网站发展基本情况

(二) 网站机票业务分析

(三) 网站经营情况分析

(四) 网站竞争优势分析

四、途牛旅游网

(一) 网站发展基本情况

(二) 网站机票业务分析

(三) 网站经营情况分析

(四) 网站竞争优势分析

五、艺龙旅行网

(一) 网站发展基本情况

(二) 网站机票业务分析

(三) 网站经营情况分析

(四) 网站最新动态分析

六、同程旅游

- (一) 网站发展基本情况
- (二) 网站机票业务分析
- (三) 网站竞争优势分析
- (四) 网站最新动态分析

第八章 2022-2028年中国航空票务代理行业前景预测及投融资策略

第一节 2022-2028年中国航空票务代理行业发展前景分析

一、航空票务代理行业市场前景分析

- (一) 航空客运量的增长推动发展
- (二) 广阔商旅市场提供发展空间 ()
- (三) 航空公司直销推动影响分析

二、航空票务代理行业发展趋势分析

三、航空票务代理行业市场规模预测

第二节 2022-2028年中国票务代理行业投资机会及风险

一、航空票务代理市场投资壁垒分析

- (一) 市场壁垒分析
- (二) 资金壁垒分析
- (三) 技术壁垒分析
- (四) 管理及经验壁垒分析

二、航空票务代理行业投资机会分析

三、航空票务代理市场投资风险分析

- (一) 依赖航空旅客运输业的风险
- (二) 直销规模扩大的风险
- (三) 佣金费率下调的风险
- (四) 市场竞争风险
- (五) 合作销售方信用风险

第三节 2022-2028年中国航空票务代理行业投融资策略分析

一、航空票务代理企业投融资策略分析

二、航空票务代理企业投融资渠道与选择分析

- (一) 票务代理企业融资方法与渠道简析
- (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
- (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128KW0P.html>