

2020-2026年中国货车行业 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国货车行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/774128Q26P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量为22.22万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量17.24万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量163.24万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量56.07万辆。2011-2017年我国货车及细分产品产量情况2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。2011-2017年我国货车及细分产品销量情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国货车行业市场监测与投资趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国货车后行业市场发展环境、货车后整体运行态势等，接着分析了中国货车后行业市场运行的现状，然后介绍了货车后市场竞争格局。随后，报告对货车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车后行业发展趋势与投资预测。您若想对货车后产业有个系统的了解或者想投资中国货车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 货车行业相关概述

第一节 货车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 货车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国货车所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 货车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 货车行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017货车行业发展回顾

一、2012-2017货车行业运行情况

二、2012-2017货车行业发展特点

三、2012-2017货车行业发展成就

第二节 货车行业2020-2026总体规划

一、货车行业2020-2026规划纲要

二、货车行业2020-2026规划指导思想

三、货车行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

一、2020-2026规划的总体战略布局

二、2020-2026规划对经济发展的影响

三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026期间经济环境分析

第一节 2020-2026期间世界经济发展趋势

- 一、2020-2026期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026期间经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026期间跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026期间美元地位继续削弱
- 七、2020-2026期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026期间我国经济面临的形势

- 一、2020-2026期间我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026期间我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026期间我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026期间我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026期间我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026期间我国产业体系预测
- 五、2020-2026期间我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026期间我国经济国家化预测
- 七、2020-2026期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章 货车行业全球发展分析

第一节 全球货车市场总体情况分析

- 一、全球货车行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球货车市场结构

三、2015-2017年全球货车行业发展分析

四、2015-2017年全球货车行业竞争格局

五、2015-2017年全球货车市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲货车行业发展概况

2、2015-2017年欧洲货车市场结构

3、2020-2026期间欧洲货车行业发展前景预测

二、北美

1、北美货车行业发展概况

2、2015-2017年北美货车市场结构

3、2020-2026期间北美货车行业发展前景预测

三、日本

1、日本货车行业发展概况

2、2015-2017年日本货车市场结构

3、2020-2026期间日本货车行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国货车行业发展概况

2、2015-2017年韩国货车市场结构

3、2020-2026期间韩国货车行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017货车行业总体发展状况

第一节 货车行业特性分析

第二节 货车产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017货车行业发展分析

一、2012-2017货车行业发展态势分析

二、2012-2017货车行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017货车所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017货车所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国货车市场规模分析

第一节 2012-2017中国货车市场规模分析

第二节 2012-2017我国货车区域结构分析

第三节 2012-2017中国货车区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国货车市场规模预测

第七章我国货车行业运行分析

第一节 我国货车行业发展状况分析

一、我国货车行业发展阶段

二、我国货车行业发展总体概况

三、我国货车行业发展特点分析

四、我国货车行业商业模式分析

第二节 2015-2017年货车行业发展现状

一、2015-2017年我国货车行业市场规模

二、2015-2017年我国货车行业发展分析

三、2015-2017年中国货车企业发展分析

第三节 2015-2017年货车市场情况分析

一、2015-2017年中国货车市场总体概况

二、2015-2017年中国货车市场发展分析

第四节 我国货车市场价格走势分析

一、货车市场定价机制组成

二、货车市场价格影响因素

三、2015-2017年货车价格走势分析

四、2020-2026期间货车价格走势预测

第八章 2020-2026期间我国货车市场供需形势分析

第一节 我国货车市场供需分析

一、2015-2017年我国货车行业供给情况

1、我国货车行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2017年我国货车行业需求情况

1、货车行业需求市场

2016年8月货车销量统计表

单位：辆

2、货车行业客户结构

3、货车行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国货车行业供需平衡分析

第二节 货车产品（服务）市场应用及需求预测

一、货车产品（服务）应用市场总体需求分析

1、货车产品（服务）应用市场需求特征

2、货车产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026期间货车行业领域需求量预测

1、2020-2026期间货车行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026期间货车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业货车产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章 2020-2026货车行业产业结构调整分析

第一节 货车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国货车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 货车行业竞争力优势分析

第一节 货车行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国货车行业竞争力分析

一、我国货车行业竞争力剖析

二、我国货车企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内货车企业竞争能力提升途径

第三节 货车行业SWOT分析

一、货车行业优势分析

二、货车行业劣势分析

三、货车行业机会分析

四、货车行业威胁分析

第十一章 2020-2026期间货车行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、货车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、货车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、货车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国货车行业竞争格局综述

一、货车行业竞争概况

- 1、中国货车行业品牌竞争格局
- 2、货车业未来竞争格局和特点
- 3、货车市场进入及竞争对手分析

二、货车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2017年货车行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外货车竞争分析
- 二、2015-2017年我国货车市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国货车市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要货车企业动向

五、2015-2017年国内货车企业拟在建项目分析

第四节 货车企业竞争策略分析

- 一、提高货车企业核心竞争力的对策
- 二、影响货车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高货车企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026货车行业重点企业发展形势分析

第一节 东风日产

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章 2020-2026期间货车行业投资前景展望

第一节 货车行业2020-2026投资机会分析

- 一、货车投资项目分析
- 二、可以投资的货车模式
- 三、2020-2026货车投资机会

第二节 2020-2026期间货车行业发展预测分析

- 一、2020-2026货车发展分析
- 二、2020-2026货车行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为货车行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026期间货车行业投资价值评估分析

第一节 货车行业投资特性分析

- 一、货车行业进入壁垒分析
- 二、货车行业盈利因素分析
- 三、货车行业盈利模式分析

第二节 2020-2026期间货车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026期间货车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国货车行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026中国货车行业总产值预测
- 三、2020-2026中国货车行业销售收入预测
- 四、2020-2026中国货车行业利润总额预测
- 五、2020-2026中国货车行业总资产预测

第十五章 2020-2026期间货车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017货车存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

- 一、2020-2026期间货车发展方向分析
- 二、2020-2026期间货车行业发展规模预测
- 三、2020-2026期间货车行业发展趋势预测

第三节 2020-2026期间货车行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十六章 货车行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和货车经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026时期货车行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026期间货车行业面临的困境及对策

第一节 2017年货车行业面临的困境

第二节 货车企业面临的困境及对策

一、重点货车企业面临的困境及对策

1、重点货车企业面临的困境

2、重点货车企业对策探讨

二、中小货车企业发展困境及策略分析

1、中小货车企业面临的困境

2、中小货车企业对策探讨

三、国内货车企业的出路分析

第三节 中国货车行业存在的问题及对策

一、中国货车行业存在的问题

二、货车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国货车市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026期间货车行业投资战略研究

第一节 货车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国货车品牌的战略思考

- 一、货车品牌的重要性
- 二、货车实施品牌战略的意义
- 三、货车企业品牌的现状分析
- 四、我国货车企业的品牌战略
- 五、货车品牌战略管理的策略

第三节 货车经营策略分析

- 一、货车市场细分策略
- 二、货车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、货车新产品差异化战略

第四节 货车行业投资战略研究

- 一、2019年货车行业投资战略
- 二、2020-2026期间货车行业投资战略
- 三、2020-2026期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议（）

第一节 货车行业研究结论及建议

第二节 货车子行业研究结论及建议

第三节 2020-2026货车行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表 货车行业生命周期

图表 货车行业产业链结构

图表 2015-2017年全球货车行业市场规模

图表 2015-2017年中国货车行业市场规模

图表 2015-2017年货车行业重要数据指标比较

图表 2015-2017年中国货车市场占全球份额比较

图表 2015-2017年货车行业销售收入

图表 2015-2017年货车行业利润总额
图表 2015-2017年货车行业资产总计
图表 2015-2017年货车行业负债总计
图表 2015-2017年货车行业竞争力分析
图表 2015-2017年货车市场价格走势
图表 2015-2017年货车行业主营业务收入
图表 2015-2017年货车行业主营业务成本
图表 2015-2017年货车行业销售费用分析
图表 2015-2017年货车行业管理费用分析
图表 2015-2017年货车行业财务费用分析
图表 2015-2017年货车行业销售毛利率分析
图表 2015-2017年货车行业销售利润率分析
图表 2015-2017年货车行业成本费用利润率分析
图表 2015-2017年货车行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/774128Q26P.html>