

# 2020-2026年中国饮料产业 深度调研与投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮料产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128Q9WP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解毒，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。

2019年4月份饮料类零售总额达153亿元，与去年同期增长10.4%。2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，与去年同期增长9.4%2017-2019年中国饮料类零售总额及同比增速2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，同比增长9.4%，低于同期社会消费品零售总额增速9.7%

。2017-2019年中国饮料类零售额增速情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国饮料产业深度调研与投资风险预测报告》共九章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国饮料行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国饮料行业产品定义

一、中国饮料行业产品定义及分类

二、中国饮料行业产品应用范围分析

三、中国饮料行业发展历程

四、中国饮料行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国饮料行业产业链发展环境简析

一、中国饮料行业产业链模型理论

二、中国饮料行业产业链示意图

### 三、中国饮料行业产业链相关叙述

#### 第三节中国饮料行业市场环境分析

##### 一、中国饮料行业政策发展环境分析

###### 1、行业监管体制分析

###### 2、行业法律法规分析

###### 3、行业发展规划分析

##### 二、中国饮料行业经济环境发展分析

###### 1、居民收入水平

###### 2、居民消费水平

###### 3、恩格尔系数情况

###### 4、城市化进程情况

###### 5、人民币汇率走势

##### 三、中国饮料行业技术环境分析

###### 1、中国饮料行业专利申请数分析

###### 2、中国饮料行业专利申请人分析

###### 3、中国饮料行业热门专利技术分析

##### 四、中国饮料行业消费环境分析

###### 1、中国饮料行业消费态度调查

###### 2、中国饮料行业消费驱动分析

###### 3、中国饮料行业消费需求特点

###### 4、中国饮料行业消费群体分析

###### 5、中国饮料行业消费行为分析

###### 6、中国饮料行业消费关注点分析

###### 7、中国饮料行业消费区域分布

## 第二章 2010-2017年饮料行业国内外市场发展概述

### 第一节2010-2017年全球饮料行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

##### 1、全球经济发展分析

##### 2、全球贸易现状分析

##### 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2010-2017年全球饮料行业发展概述

- 1、全球饮料行业市场供需情况
- 2、全球饮料行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球饮料行业重点国家市场分析
- 4、全球饮料行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球饮料行业市场规模预测
- 6、全球饮料行业技术发展现状及趋势分析

## 第二节2010-2017年中国饮料行业简述

### 一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
  - 2、中国GDP走势
  - 3、2015-2017年中国经济现状分析
- ### 二、2010-2017年中国饮料行业发展情况分析

- 1、中国饮料行业生命周期分析
- 2、中国饮料行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外饮料行业对比SWTO

## 第三节国内外饮料行业国家支持情况

- 一、全球饮料行业发展优惠政策或措施
- 二、国内饮料行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

### 三、2020-2026年饮料行业发展前景分析

- 1、全球饮料行业发展前景
- 2、中国饮料行业发展前景

## 第三章 2010-2017年中国饮料行业市场运行现状分析

### 第一节 2010-2017年中国饮料行业市场规模

- 一、2010-2017年中国饮料行业市场规模情况2014-2017年中国饮料市场规模走势
- 二、中国饮料行业市场细分规模情况

### 第二节 2010-2017年中国饮料行业生产情况分析

- 一、中国饮料行业生产企业分析
- 二、2010-2017年中国饮料行业产量情况

### 第三节 2010-2017年中国饮料行业消费情况分析

#### 一、2010-2017年中国饮料行业消费量统计

#### 二、中国饮料行业消费结构

### 第四节 2010-2017年中国饮料行业价格情况分析

#### 一、中国饮料行业平均价格走势

#### 二、中国饮料行业影响价格因素分析

#### 三、2020-2026年中国饮料行业平均价格走势预测

### 第五节 2010-2017年中国饮料行业供需平衡情况

#### 一、中国饮料行业供需平衡

#### 二、中国饮料行业或相关行业进出口分析

##### 1、2010-2017年行业进出口数量及金额

##### 2、2017年行业进口分国家

##### 3、2017年行业出口分国家

## 第四章 2011-2017年中国饮料所属行业运行数据分析

### 第一节 2011-2017年中国饮料所属行业总体运行情况

#### 一、饮料企业数量及分布

#### 二、饮料行业从业人员统计

### 第二节 2013-2017年中国饮料所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2011-2017年中国饮料所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2011-2017年中国饮料所属行业经营成本情况

### 第五节 2011-2017年中国饮料所属行业管理费用情况

## 第五章 2010-2017年中国饮料行业区域发展分析

### 第一节 中国饮料行业区域发展现状分析

#### 一、2017年中国饮料行业区域消费格局

#### 二、2017年中国饮料行业区域品牌发展分析

#### 三、2017年中国饮料行业区域重点企业分析

### 第二节 2010-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2017年中国饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 2010-2017年饮料行业竞争格局分析

一、2010-2017年国内外饮料竞争分析

二、2010-2017年我国饮料市场竞争分析

三、2010-2017年国内主要饮料企业品牌分析

## 第七章 饮料行业重点企业分析

### 第一节 可口可乐公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 百事可乐公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 广东乐百氏集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 中国饮料行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国饮料产业发展前景趋势预测分析

- 一、饮料产量预测
- 二、饮料市场规模预测

### 三、饮料技术研发方向预测

#### 第二节 2020-2026年中国饮料市场发展预测分析

##### 一、饮料市场需求预测

##### 二、饮料价格走势分析

##### 三、饮料进出口预测分析

#### 第三节 饮料行业投资机会分析

##### 一、饮料投资项目分析

##### 二、可以投资的饮料模式

##### 三、2017年饮料投资机会

##### 四、2017年饮料投资新方向

##### 五、2020-2026年饮料行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响饮料行业发展的主要因素

##### 一、2020-2026年影响饮料行业运行的有利因素分析

##### 二、2020-2026年影响饮料行业运行的不利因素分析

##### 三、2020-2026年我国饮料行业发展面临的挑战分析

##### 四、2020-2026年我国饮料行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 饮料行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2020-2026年饮料行业市场风险及控制策略

##### 二、2020-2026年饮料行业政策风险及控制策略

##### 三、2020-2026年饮料行业经营风险及控制策略

##### 四、2020-2026年饮料行业技术风险及控制策略

##### 五、2020-2026年饮料同业竞争风险及控制策略

### 第九章 2020-2026年饮料行业投资前景分析

#### 第一节 饮料行业投资情况分析

##### 一、总体投资结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分地区投资分析

#### 第二节 饮料行业投资机会分析

#### 第三节 饮料行业发展前景分析

- 一、全球化下饮料市场的发展前景
- 二、饮料市场面临的发展商机
- 第四节 中国饮料行业市场发展趋势预测
- 第五节 饮料产品投资机会
- 第六节 饮料产品投资趋势分析
- 第七节 项目投资建议
  - 一、行业投资环境考察
  - 二、投资风险及控制策略
  - 三、产品投资方向建议
  - 四、项目投资建议
- 第八节 中国饮料行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2017年饮料行业生产总量

图表：2011-2017年饮料行业产能

图表：2020-2026年饮料行业生产总量预测

图表：2011-2017年饮料行业市场容量

图表：2020-2026年饮料行业市场容量预测

图表：2012-2017年中国饮料进口数量分析

图表：2012-2017年中国饮料进口金额分析

图表：2012-2017年中国饮料出口数量分析

图表：2012-2017年中国饮料出口金额分析

图表：2012-2017年中国饮料进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国饮料进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国饮料出口国家及地区分析

图表：2012-2017年饮料行业销售毛利率

图表：2012-2017年饮料行业销售利润率

图表：2012-2017年饮料行业总资产利润率

图表：2012-2017年饮料行业净资产利润率

图表：2012-2017年饮料行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128Q9WP.html>