

# 2020-2026年中国卫星电视 行业市场运营态势与投资决策分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星电视行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/774128QDDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字卫星电视是利用地球同步卫星将数字编码压缩的电视信号传输到用户端的一种广播电视形式。主要有两种方式。一种是将数字电视信号传送到有线电视前端，再由有线电视台转换成模拟电视传送到用户家中。美国Direct TV公司是第一个应用这一技术的卫星电视营运公司。另一种方式是将数字电视信号直接传送到用户家中即：Direct to Home (DTH)方式。与第一种方式相比，DTH方式卫星发射功率大，可用较小的天线接收，普通家庭即可使用。同时，可以直接提供对用户授权和加密管理，开展数字电视，按次付费电视（PPV），高清晰度电视等类型的先进电视服务，不受中间环节限制。此外DTH方式还可以INTERNET高速下载，互动电视等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国卫星电视行业市场运营态势与投资决策分析报告》共十二章。首先介绍了卫星电视相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星电视规模及消费需求，然后对中国卫星电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国卫星电视产业发展现状 14

第一节 卫星电视行业的有关概况 14

一、卫星电视的定义 14

二、卫星电视的特点 14

第二节 卫星电视产业链情况 14

一、产业链模型介绍 14

二、卫星电视行业产业链分析 16

第三节 卫星电视上下游行业对卫星电视行业的影响分析 17

第二章 2015-2019年全球卫星电视行业市场运行形势分析 18

第一节 2015-2019年全球卫星电视行业发展概况 18

## 第二节 全球卫星电视行业发展走势 19

### 一、全球卫星电视行业市场分布情况 19

### 二、全球卫星电视行业发展趋势分析 19

## 第三节 卫星电视行业重点国家和地区分析 20

### 一、欧美 20

### 二、亚洲 20

## 第三章 2015-2019年中国卫星电视行业发展环境分析 22

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析 22

#### 一、经济发展现状分析 22

#### 二、经济发展主要问题 22

#### 三、未来经济政策分析 23

### 第二节 中国卫星电视行业相关法律、法规 25

#### 一、卫星数字电视政策法规 25

#### 二、卫星数字电视标准 25

### 第三节 2015-2019年中国卫星电视产业社会环境发展分析 25

## 第四章 2015-2019年中国卫星电视行业技术发展分析 26

### 第一节 中国卫星电视行业技术发展现状 26

### 第二节 卫星电视行业技术特点分析 26

### 第三节 卫星电视行业技术发展趋势分析 27

## 第五章 2015-2019年中国卫星电视产业运行情况 28

### 第一节 中国卫星电视行业发展状况 28

#### 一、2015-2019年卫星电视行业市场运行分析 28

##### （一）政府层面 28

##### （二）消费者层面 28

##### （三）设备生产商 28

##### （四）传播渠道 29

#### 二、2015-2019年卫星电视行业市场需求分析 29

#### 三、2015-2019年卫星电视行业市场规模分析 29

##### （一）合法化卫星数字电视应用范围 29

- (二) 卫星数字电视非正规应用范围 30
- 第二节 中国卫星电视行业集中度分析 30
  - 一、卫星电视行业市场区域分布情况 30
  - 二、卫星电视行业市场集中度情况 31
    - (一) 商业用户稳定发展 31
    - (二) 个人家庭用户直播政策难以松动，用户规模发展缓慢 31
  - 三、卫星电视行业企业集中度分析 31

## 第六章 2015-2019年中国卫星电视市场运行情况 33

- 第一节 卫星电视行业最新动态分析 33
  - 一、卫星电视行业相关动态概述 33
  - 二、卫星电视行业发展热点聚焦 33
- 第二节 卫星电视行业品牌现状分析 34
- 第三节 卫星电视行业产品市场价格情况 34
- 第四节 卫星电视行业外资进入现状及对未来市场的威胁 34

## 第七章 2015-2019年中国卫星电视行业重点区域发展分析 36

- 第一节 卫星电视重点区域发展分析 36
  - 一、卫星电视行业市场规模分析 36
  - 二、卫星电视行业盈利能力分析 36
  - 三、卫星电视行业营运能力分析 37
- 第二节 卫星电视重点区域发展分析 38
  - 一、卫星电视行业市场规模分析 38
  - 二、卫星电视行业盈利能力分析 38
  - 三、卫星电视行业营运能力分析 39
- 第三节 卫星电视重点区域发展分析 39
  - 一、卫星电视行业市场规模分析 39
  - 二、卫星电视行业盈利能力分析 40
  - 三、卫星电视行业营运能力分析 40

## 第八章 中国卫星电视行业竞争情况 42

- 第一节 卫星电视行业经济指标分析 42

- 一、赢利性 42
- 二、附加值的提升空间 42
  - (一) 直播卫星电视传输不受地理环境限制 42
  - (二) 我国直播星电视业务潜在用户市场广阔 42
  - (三) 直播卫星可有效缓解电视频道的落地问题 43
- 三、进入壁垒 / 退出机制 43
- 四、行业周期 43

## 第二节 卫星电视行业竞争结构分析 44

- 一、现有企业间竞争 44
- 二、潜在进入者分析 44
- 三、替代品威胁分析 44
- 四、供应商议价能力 45
- 五、客户议价能力 45

## 第三节 卫星电视行业国际竞争力比较 46

# 第九章 卫星电视行业重点企业竞争力分析 47

## 第一节 鑫诺卫星通信有限公司 47

- 一、卫星电视企业简介 47
- 二、卫星电视企业经营情况分析 47
- 三、卫星电视企业发展战略 54

## 第二节 亚太卫星控股有限公司 54

- 一、卫星电视企业简介 54
- 二、卫星电视企业经营情况分析 55
- 三、卫星电视企业发展战略 61

## 第三节 高斯贝尔数码科技股份有限公司 62

- 一、卫星电视企业简介 62
- 二、卫星电视企业经营情况分析 63
- 三、卫星电视企业发展战略 69

## 第四节 中国卫星通信集团公司 69

- 一、卫星电视企业简介 69
- 二、卫星电视企业经营情况分析 70
- 三、卫星电视企业发展战略 77

## 第五节 四川九洲电器集团有限责任公司 78

### 一、卫星电视企业简介 78

### 二、卫星电视企业经营情况分析 79

### 三、卫星电视企业发展战略 85

## 第六节 中国直播卫星公司 87

### 一、卫星电视企业简介 87

### 二、卫星电视企业经营情况分析 88

### 三、卫星电视企业发展战略 94

## 第十章 2020-2026年卫星电视行业发展预测分析 95

### 第一节 2020-2026年中国卫星电视行业未来发展预测分析 95

#### 一、中国卫星电视行业发展方向及投资机会分析 95

#### 二、2020-2026年中国卫星电视行业市场规模预测分析 95

#### 三、2020-2026年中国卫星电视行业发展趋势分析 95

### 第二节 2020-2026年中国卫星电视行业供需预测 96

#### 一、2020-2026年中国卫星电视行业供给预测分析 96

#### 二、2020-2026年中国卫星电视行业需求预测分析 96

### 第三节 2020-2026年中国卫星电视行业市场价格行情走势预测 97

## 第十一章 2020-2026年中国卫星电视行业投资风险预警 99

### 第一节 中国卫星电视行业存在问题分析 99

### 第二节 中国卫星电视行业政策投资风险 100

#### 一、政策和体制风险 100

#### 二、技术发展风险 100

#### 三、市场竞争风险 101

#### 四、原材料压力风险 101

#### 五、经营管理风险 101

## 第十二章 2020-2026年中国卫星电视行业发展策略及投资建议 102

### 第一节 卫星电视行业发展策略分析 102

#### 一、坚持产品创新的领先战略 102

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 103

- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 104
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 107
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 107
- 第二节 卫星电视行业市场重点客户战略实施 111
  - 一、实施重点客户战略的必要性 111
  - 二、合理确立重点客户 111
  - 三、强化重点客户的管理 112
  - 四、对重点客户的营销策略 113
  - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 113
- 第三节 投资建议 114
  - 一、重点投资区域建议 114
    - (一) 业务定位要明确 114
    - (二) 地面段运营模式应尽快出台 115
    - (三) 抓住奥运契机，做好奥运效应 115
    - (四) 丰富业务内容 115
  - 二、重点投资产品建议 116

图表目录：

- 图表 1 卫星产业链图示 14
- 图表 2 卫星数字电视产业链分析 14
- 图表 3 卫星数字电视空间段合作 15
- 图表 4 卫星电视行业企业集中度分析 30
- 图表 5 2015-2019年华东地区卫星电视行业盈利能力对比图 35
- 图表 6 2015-2019年华东地区卫星电视行业营运能力对比图 36
- 图表 7 2015-2019年华北地区卫星电视行业盈利能力对比图 37
- 图表 8 2015-2019年华北地区卫星电视行业营运能力对比图 38
- 图表 9 2015-2019年华南地区卫星电视行业盈利能力对比图 39
- 图表 10 2015-2019年华南地区卫星电视行业营运能力对比图 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/774128QDDP.html>