

2020-2026年中国互联网数 据中心（IDC）行业深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128QFWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着各个阶段客户需求和技术的发展，主要业务类型从主机托管、网站托管逐步转型为新型网络服务，服务内容也向大型化、虚拟化和综合化方向发展。当前数据中心服务市场主要发展特点为大规模新建数据中心以及改建部分原有数据中心。由于多国政府在政策上的大力鼓励，将网络数据与信息资源看成影响国家科技创新和产业发展的战略性资源和核心竞争力的重要体现，全球IDC市场规模扩张迅速，至2019年底市场规模达到534.7亿美元，同比增长18.3%。2010-2019年全球IDC市场规模及增速情况走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）行业深度分析与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）行业市场发展环境、互联网数据中心（IDC）整体运行态势等，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）行业市场运行的现状，然后介绍了互联网数据中心（IDC）市场竞争格局。随后，报告对互联网数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资中国互联网数据中心（IDC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国IDC行业发展背景

第一节 IDC行业定义

一、IDC的定义

二、IDC的发展阶段

三、IDC行业的地位

第二节 IDC行业发展环境分析

一、IDC行业发展经济环境分析

（一）国际宏观经济走势分析

（二）国内宏观经济走势分析

二、IDC行业发展政策环境分析

（一）IDC行业相关重大政策分析

一) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

二) 三网融合

三) 《电子信息产业调整振兴规划》

(二) IDC行业政策走势及影响分析

三、IDC行业发展互联网环境分析

(一) 网民发展状况

(二) 互联网基础设施状况

(三) 互联网应用发展状况

一) 信息获取

二) 商务交易

三) 交流沟通

四) 网络娱乐

(四) IDC行业发展前景

四、IDC行业发展技术环境分析

第三节 报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

第二章国内外IDC行业发展分析

第一节 全球IDC行业发展状况

一、全球IDC所属行业发展现状分析

(一) 美国

(二) 欧盟

(三) 亚太地区

二、全球IDC市场规模及基本特点

(一) 全球IDC市场规模及增长情况

(二) 全球IDC市场基本特点

一) 产业向亚太新兴市场转移

二) IDC价值链提升, 竞争日益激烈

三) 新的运营和合作模式加快产业升级

三、全球IDC行业发展趋势分析

第二节 中国IDC行业发展状况

一、IDC行业发展现状分析

- (一) IDC行业发展规模
- (二) IDC服务提供商机房服务器数量
- (三) IDC运营商市场份额分析

二、IDC主要运营模式分析

- (一) 电信运营商提供托管平台的一站式服务
- (二) 专业IDC以服务器托管为主营业务
- (三) 系统集成商提供专业化的IDC服务
- (四) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商
- (五) 其他类型

三、IDC企业主要运营特点分析

- (一) 借力增值类业务实施差异化经营策略
- (二) 代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大
- (三) 专业IDC企业市场集中化趋势加强
- (四) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长
- (五) 云计算成为IDC产业升级的航标
- (六) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题

一) IDC的网络安全问题日渐重要

二) 网络安全问题日益复杂

三) 用户对产品质量和安全的关注提升

- (七) 节能减排是企业未来努力方向

四、IDC运营商发展建议

- (一) 加强行业自律
- (二) 利用云计算提高运营效率
- (三) 发展竞合关系将产业做强做大
- (四) 将网络安全进行到底
- (五) 实施差异化竞争策略

第三章中国IDC市场及用户分析

第一节 中国IDC业务市场分析

一、IDC业务市场发展规模及结构

- (一) IDC业务市场规模

(二) IDC业务收入结构

二、IDC市场基本特点

- (一) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长
- (二) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快
- (三) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素
- (四) IDC企业更关注云计算的技术应用
- (五) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

第二节 中国IDC用户需求及行为调研

一、IDC用户特征分析

- (一) IDC用户行业特征
- (二) IDC用户企业规模特征
- (三) 购买不同IDC基础服务的用户特征

一) 采用主机租用企业的特征

二) 采用服务器托管企业的特征

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

- (一) 对IDC基础业务使用状况
- (二) 对IDC增值业务的使用状况

三、企业选择IDC服务商考虑的因素

- (一) 企业赞同的考虑观点
- (二) 企业不赞同的考虑观点

四、企业对所选IDC服务商的满意度

- (一) 用户对IDC服务商的满意度评价
- (二) 对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC所属行业竞争格局分析

第一节 早期IDC行业竞争格局分析

一、早期IDC行业竞争格局概况

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析

- (一) 早期民营IDC企业的竞争优势
- (二) 早期民营IDC企业的业务范围
- (三) 早期民营IDC企业的竞争结果

三、早期电信运营商的竞争地位分析

(一) 早期电信运营商的竞争优势

(二) 早期电信运营商的业务范围

(三) 早期电信运营商的竞争结果

第二节 目前IDC行业竞争格局分析

一、目前IDC行业竞争格局概况

二、目前民营IDC企业的竞争地位分析

(一) 目前民营IDC企业的竞争优劣势

(二) 目前民营IDC企业的业务范围

(三) 目前民营IDC企业的竞争结果

三、目前电信运营商的竞争地位分析

(一) 目前电信运营商的竞争优势

(二) 目前电信运营商的业务范围

(三) 目前电信运营商的竞争结果

第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

一、广电简介

二、广电介入IDC业务的契机及现状分析

(一) 广电介入IDC业务的契机分析

(二) 广电IDC业务的现状分析

(三) 广电IDC业务发展的诉求

三、IDC控制权的博弈分析

(一) 三网融合中IDC控制权的博弈

(二) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

五、未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

第一节 IDC业务框架分析

一、IDC业务框架简介

二、IDC基础业务规模及增长情况

三、IDC增值业务规模及增长情况

四、IDC业务架构发展趋势预测

第二节 IDC基础业务发展分析

一、主机托管业务发展分析

（一）主机托管业务简介

（二）主机托管业务发展现状

（三）主机托管业务发展前景

二、宽带出租业务发展分析

（一）宽带出租业务简介

（二）宽带出租业务发展现状

（三）宽带出租业务发展前景

三、IP地址出租业务发展分析

（一）IP地址出租业务简介

（二）IP地址出租业务发展现状

（三）IP地址出租业务发展前景

四、虚拟主机业务发展分析

（一）虚拟主机业务简介

（二）虚拟主机业务发展现状

（三）虚拟主机业务发展前景

五、服务器出租业务发展分析

（一）服务器出租业务简介

（二）服务器出租业务发展现状

（三）服务器出租业务发展前景

第三节 IDC增值业务发展分析

一、数据备份业务发展分析

（一）数据备份业务简介

（二）数据备份业务发展现状

（三）数据备份业务发展前景

二、负载均衡业务发展分析

（一）负载均衡业务简介

（二）负载均衡业务发展现状

（三）负载均衡业务发展前景

三、设备检测业务发展分析

（一）设备检测业务简介

（二）设备检测业务发展现状

(三) 设备检测业务发展前景

四、远程维护业务发展分析

(一) 远程维护业务简介

(二) 远程维护业务发展现状

(三) 远程维护业务发展前景

五、代理维护业务发展分析

(一) 代理维护业务简介

(二) 代理维护业务发展现状

(三) 代理维护业务发展前景

六、系统集成业务发展分析

(一) 系统集成业务简介

(二) 系统集成业务发展现状

(三) 系统集成业务发展前景

七、异地容灾业务发展分析

(一) 异地容灾业务简介

(二) 异地容灾业务发展现状

(三) 异地容灾业务发展前景

八、安全系统业务发展分析

(一) 安全系统业务简介

(二) 安全系统业务发展现状

(三) 安全系统业务发展前景

九、逆向DNS业务发展分析

(一) 逆向DNS业务简介

(二) 逆向DNS业务发展现状

(三) 逆向DNS业务发展前景

第六章中国云计算IDC发展分析

第一节 云计算对IDC发展的影响分析

一、云计算发展简介

(一) 云计算的内涵及特征

(二) 实现云计算的关键技术

(三) 云计算平台的效益分析

(四) 云计算应用现状分析

(五) 云计算发展趋势分析

一) 快速增长

二) 产业升级

三) 产品和服务

四) 企业转型

二、云计算对IDC的影响分析

(一) IDC发展中存在的问题

(二) 云计算对IDC的影响

一) 解决IDC原有问题

二) 改变传统IDC

三) 推动新一代IDC的发展

第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

一、云计算IDC的技术架构分析

(一) 资源层分析

(二) 基础架构层分析

(三) PAAS平台层分析

(四) 运营管理平台层分析

(五) 服务接入与门户层分析

二、云计算IDC的业务与运营模式分析

(一) 云计算对传统IDC的挑战分析

(二) 传统IDC实施云计算的阶段分析

(三) 云技术IDC的业务与运营模式

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析

一、云计算IDC发展现状分析

(一) 云计算IDC发展概况中国云计算在发展路径上与美国相差五年左右(百万美元) -

中国公有云应用的市场规模：亿美元 美国公有云应用的市场规模：亿美元

2014年	937.9	38216.6
2015年	1442.3	50080.5
2016年	2008.4	62384.7
2019年	2695.2	76911.2
2019年	3451.2	90800.3
2019年	4314	106297.7
2020年	5242.2	123499.9

(二) 云计算IDC建设动向分析

二、云计算IDC发展障碍分析

(一) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能

- (二) 运营商成本投入和网络资源不足
- (三) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析

- (一) 突破IT技术
- (二) 创新商业模式
- (三) 培养用户习惯

四、云计算IDC发展前景分析

第七章中国领先的IDC服务商经营分析

第一节 电信运营商经营分析

一、中国电信集团公司

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC资源分析
- (四) 公司IDC业务分析
- (五) 公司IDC业务发展战略分析
- (六) 公司发展优劣势分析
- (七) 公司最新发展动向

二、中国联合网络通信集团有限公司（中国联通）

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司服务网络分析
- (五) 公司发展战略分析
- (六) 公司发展优劣势分析
- (七) 公司最新发展动向

三、中国移动通信集团公司

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司服务网络分析
- (五) 公司发展战略分析

(六) 公司发展优劣势分析

(七) 公司最新发展动向

第二节 民营IDC企业经营分析

一、世纪互联数据中心有限公司(世纪互联)

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司服务网络分析

(五) 公司发展战略分析

(六) 公司发展优劣势分析

(七) 公司最新发展动向

二、上海网宿科技股份有限公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司优劣势分析

(六) 公司最新发展动向

三、北京蓝汛通信技术有限责任公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

四、北京互联互通网络科技有限公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

五、成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

六、上海帝联信息科技股份有限公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

七、北京新网互联科技有限公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

第八章中国IDC行业投资分析及建议

第一节 IDC行业投资特性分析

一、IDC行业进入壁垒

(一) 市场准入壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 经验壁垒

(四) 人才壁垒

二、IDC行业盈利模式

三、IDC行业盈利因素

第二节 IDC行业投资兼并分析

一、电信运营商投资规模分析

二、IDC企业运营成本分析

三、IDC企业并购意愿分析

四、IDC行业大型投资兼并事件分析

第三节 IDC行业投资前景分析

一、IDC行业发展趋势分析

二、IDC行业市场规模预测

第四节 IDC行业投资建议

一、IDC行业投资机会分析

二、IDC行业投资风险分析

（一）市场方面风险

（二）政策方面风险

（三）技术方面风险

三、IDC行业投资建议

（一）对政府的意见和建议

（二）对企业的建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128QFWP.html>