

# 2019-2025年中国体外诊断 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国体外诊断市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128QGSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体外诊断国内市场处于快速成长期，产业集中度和竞争实力稳步提升，与国外企业差距在缩小。国外大企业产品质量优势明显、自动化程度高，在国内三级医院的高端市场占据垄断地位。国产产品则具有价格较低、售后服务完善的优势，用户集中在二级医院和基层医院的低端市场，并逐步向三级医院渗透。

近二十年中国体外诊断产业在政策扶持、下游市场需求膨胀、技术进步的带动下经历了巨大的发展，产业化程度快速提高。大量国际优秀公司参与进来发掘市场需求，推动产业发展，同时一大批本土公司在行业大发展中成长起来，积极参与市场竞争。中国体外诊断行业保持长期稳定增长，尤其是近些年在居民收入水平提高、医改推进及医疗保险覆盖范围的提高、人均医疗保健支出提升以及人口结构老龄化的共同驱动下，国内医疗服务需求增长迅猛，体外诊断产业表现尤为明显、呈现较高速增长。2016-2018年中国体外诊断行业年复合增速达18.4%，到2018年中国体外诊断行业市场规模达595.6亿元，较2016年同期增长29.7%，增速较2016年同期增长5.1个百分点。

### 报告目录

第一章 体外诊断行业发展综述	1
第一节 体外诊断行业定义及分类	1
一、体外诊断定义	1
二、体外诊断的内涵及市场分类	1
三、体外诊断行业特征分析	2
四、体外诊断的发展意义	3
第二节 发展模式	3
一、“仪器+试剂”一体化分析	3
二、经销模式分析	4
第三节 中国体外诊断行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	7
六、行业周期	9

第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析 (PEST)	10
第一节 体外诊断行业政治法律环境 (P)	10
一、行业监管体制	10
二、行业发展相关政策	13
第二节 行业经济环境分析 (E)	16
一、宏观经济形势分析	16
二、宏观经济环境对行业的影响分析	21
第三节 行业社会环境分析 (S)	21
一、体外诊断产业社会环境	21
二、社会环境对行业的影响	22
第四节 行业技术环境分析 (T)	22
一、基因检测技术发展现状分析	22
二、体外诊断行业主要产品技术特点	25
第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴	29
第一节 全球体外诊断市场总体情况分析	29
一、全球体外诊断行业的发展概况及特点	29
二、全球体外诊断行业市场规模分析	29
三、全球体外诊断行业竞争格局	30
四、全球体外诊断市场区域分布	30
五、全球体外诊断领先企业分析	31
1、罗氏	31
2、西门子	31
3、强生	32
4、雅培	32
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	32
一、美国	32
1、美国体外诊断行业发展概况	32
2、美国体外诊断行业市场规模分析	33
二、欧洲	33
1、欧洲体外诊断行业发展概况	33

2、欧洲体外诊断行业市场规模分析	34
三、日本	34
1、日本体外诊断行业发展概况	34
2、日本体外诊断行业市场规模分析	36
第四章 我国体外诊断行业运行现状分析	37
第一节 我国体外诊断行业发展状况分析	37
一、我国体外诊断行业发展历程和阶段	37
二、我国体外诊断行业发展概况及特点	37
三、我国体外诊断行业发展存在的问题及对策	38
第二节 2016-2018年体外诊断行业运行现状分析	40
一、我国体外诊断行业投资规模分析	40
二、我国体外诊断行业资产规模分析	41
三、我国体外诊断行业市场规模分析	41
第三节 2016-2018年体外诊断行业经营情况分析	42
一、行业销售收入分析	42
二、体外诊断不同类别产品市场份额	43
三、行业利润总额分析	44
第四节 2016-2018年中国体外诊断行业企业分析	44
一、企业数量变化分析	44
二、不同规模企业结构分析	45
三、不同所有制企业结构分析	45
四、从业人员数量分析	46
第五节 我国体外诊断市场价格走势分析	46
一、体外诊断市场定价机制组成	46
二、体外诊断市场价格影响因素	46
三、2019-2025年体外诊断价格走势预测	47
第五章 2019-2025年我国体外诊断市场供需形势分析	48
第一节 体外诊断行业生产分析	48
一、产品及原材料进口、自有比例	48
二、国内产品及原材料生产基地分布	48

第二节 我国体外诊断市场供给分析	49
一、我国体外诊断试剂供给情况	49
1、我国体外诊断试剂供给力分析	49
2、我国体外诊断试剂产值分析	50
3、重点企业产能及占有份额	50
二、我国体外诊断仪器供给情况	51
1、体外诊断仪器供给力分析	51
2、体外诊断仪器产品产值分析	51
第三节 我国体外诊断市场需求分析	52
一、我国体外诊断试剂市场需求分析	52
1、我国体外诊断试剂需求市场	52
2、我国体外诊断试剂需求的地区差异	52
3、2019-2025年我国体外诊断试剂需求规模预测	53
二、我国体外诊断仪器市场需求分析	53
1、我国体外诊断仪器需求市场	53
2、我国体外诊断仪器需求的地区差异	53
3、2019-2025年我国体外诊断仪器需求规模预测	54
第四节 体外诊断市场应用及需求预测	54
一、体外诊断应用市场总体需求分析	54
1、体外诊断应用市场需求特征	54
2、体外诊断应用市场需求总规模	56
二、2019-2025年体外诊断行业领域需求量预测	57
三、重点行业体外诊断需求分析预测	57
第六章 我国体外诊断试剂行业发展分析	58
第一节 我国体外诊断试剂行业发展状况分析	58
一、行业发展历程和阶段	58
二、行业发展概况及特点	58
第二节 2016-2018年体外诊断试剂行业运行现状分析	59
一、行业资产规模分析	59
二、行业市场规模分析	59
第三节 2016-2018年体外诊断试剂市场经营情况分析	60

一、行业销售收入分析	60
二、行业生产总值分析	60
第四节 中国体外诊断试剂行业市场需求分析	61
一、行业应用领域市场分析	61
二、行业市场需求功能预测	61
第七章 我国体外诊断仪器行业发展分析	62
第一节 我国体外诊断仪器行业发展状况分析	62
一、行业发展历程和阶段	62
二、行业发展概况及特点	62
第二节 2016-2018年体外诊断仪器行业运行情况分析	63
一、行业资产规模分析	63
二、行业市场规模分析	64
第三节 2016-2018年体外诊断仪器市场经营情况分析	64
一、行业销售收入分析	64
二、行业生产总值分析	65
第四节 中国体外诊断仪器行业市场需求分析	65
一、行业应用领域市场分析	65
二、行业市场需求功能预测	65
第八章 体外诊断细分领域发展分析	67
第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析	67
一、行业细分领域市场结构	67
二、行业细分领域结构特征分析	67
三、行业市场结构变化趋势	68
第二节 生化诊断产品市场分析	68
一、产品主要应用领域分析	68
二、该类产品发展优势分析	68
三、生化诊断企业竞争格局分析	69
四、生化诊断未来发展趋势分析	69
五、2019-2025年生化诊断市场份额占比预测	70
第三节 免疫诊断产品	70

一、主要应用领域分析	70
二、最新技术发展动态	70
三、免疫诊断市场份额占比分析	71
四、国内外发展对比	71
五、免疫诊断市场发展趋势分析	71
第四节 即时诊断产品 (POCT)	72
一、应用领域分析	72
二、发展水平分析	72
三、市场发展趋势及前景预测	73
第五节 分子诊断产品	73
一、分子诊断临床应用分析	73
二、主要产品特点市场份额占比分析	74
三、分子诊断未来发展方向	74
四、分子诊断市场前景预测	74
第九章 体外诊断行业产业集群分析	75
第一节 我国体外诊断区域市场分析	75
一、我国体外诊断行业企业区域分布	75
二、我国体外诊断产业集群发展现状	75
第二节 珠三角	76
一、珠三角地区行业发展概况	76
二、珠三角地区行业生产总值分析	76
三、珠三角地区行业竞争力优势分析	76
第三节 长三角	77
一、长三角地区行业发展阶段	77
二、长三角地区行业企业竞争格局分析	77
三、长三角地区行业生产总值分析	78
第四节 京津冀	78
一、京津冀地区行业发展概况	78
二、京津冀地区行业企业发展特色	79
三、京津冀地区行业生产总值分析	79

第十章 2019-2025年体外诊断行业竞争形势分析	80
第一节 行业总体市场竞争状况分析	80
一、体外诊断行业竞争结构分析	80
1、现有企业间竞争	80
2、潜在进入者分析	80
3、替代品威胁分析	81
4、供应商议价能力	81
5、客户议价能力	81
二、体外诊断行业集中度分析	81
1、市场集中度分析	81
2、区域集中度分析	82
三、体外诊断行业SWOT分析	83
1、体外诊断行业优势分析	83
2、体外诊断行业劣势分析	83
3、体外诊断行业机会分析	83
4、体外诊断行业威胁分析	84
第二节 中国体外诊断行业竞争格局综述	84
一、体外诊断行业竞争概况	84
二、中国体外诊断竞争力优势分析	84
第三节 体外诊断企业竞争策略分析	86
一、提高体外诊断企业核心竞争力的对策	86
二、影响体外诊断企业核心竞争力的因素及提升途径	86
三、提高体外诊断企业竞争力的策略	88
第十一章 全国体外诊断领先企业经营形势分析	90
第一节 郑州安图生物工程股份有限公司	90
一、企业发展概况分析	90
二、企业主营业务分析	90
三、企业经营情况分析	91
四、企业竞争优势分析	92
五、企业研发动态分析	97
第二节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司	98

一、企业发展概况分析	98
二、企业主营业务分析	98
三、企业经营情况分析	99
四、企业竞争优势分析	100
五、企业研发动态分析	102
第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	103
一、企业发展概况分析	103
二、企业主营业务分析	103
三、企业经营情况分析	104
四、企业重点客户分析	106
五、企业竞争优势分析	107
六、企业研发动态分析	110
第四节 武汉明德生物科技股份有限公司	112
一、企业发展概况分析	112
二、企业主营业务分析	112
三、企业经营情况分析	113
四、企业重点客户分析	114
五、企业竞争优势分析	116
六、企业研发动态分析	116
第五节 上海科华生物工程股份有限公司	117
一、企业发展概况分析	117
二、企业主营业务分析	117
三、企业经营情况分析	117
四、企业竞争优势分析	118
五、企业研发动态分析	119
第六节 北京九强生物技术股份有限公司	120
一、企业发展概况分析	120
二、企业主营业务分析	120
三、企业经营情况分析	121
四、企业重点客户分析	121
五、企业竞争优势分析	121
六、企业研发动态分析	124

## 第七节 四川迈克生物科技股份有限公司 124

- 一、企业发展概况分析 124
- 二、企业主营业务分析 125
- 三、企业经营情况分析 125
- 四、企业竞争优势分析 126
- 五、企业研发动态分析 129

## 第八节 中山大学达安基因股份有限公司 130

- 一、企业发展概况分析 130
- 二、企业主营业务分析 130
- 三、企业经营情况分析 130
- 四、企业重点客户分析 131
- 五、企业竞争优势分析 131
- 六、企业研发动态分析 133

## 第九节 北京利德曼生化股份有限公司 133

- 一、企业发展概况分析 133
- 二、企业主营业务分析 134
- 三、企业经营情况分析 135
- 四、企业竞争优势分析 136
- 五、企业研发动态分析 138

## 第十节 广州万孚生物技术股份有限公司 138

- 一、企业发展概况分析 138
- 二、企业主营业务分析 139
- 三、企业经营情况分析 139
- 四、企业竞争优势分析 140
- 五、企业研发动态分析 142

## 第十二章 体外诊断行业前景及投资价值 143

### 第一节 2019-2025年体外诊断市场发展前景 143

- 一、2019-2025年体外诊断市场发展潜力 143
- 二、2019-2025年体外诊断市场发展前景展望 143
- 三、2019-2025年体外诊断细分行业发展前景分析 144

### 第二节 2019-2025年体外诊断市场发展趋势预测 144

一、2019-2025年体外诊断行业发展趋势	144
1、系统化	144
2、集成化	144
3、自动化	144
4、信息化	145
5、个体化	145
6、小型化	145
7、便利化	145
二、2019-2025年体外诊断行业产品发展方向	145
三、2019-2025年体外诊断市场规模预测	146
四、2019-2025年体外诊断市场应用趋势	146
第三节 2019-2025年中国体外诊断行业供需预测	147
一、2019-2025年中国体外诊断行业供给预测	147
二、2019-2025年中国体外诊断行业需求预测	147
第十三章 2019-2025年体外诊断行业投资价值及风险防范	148
第一节 体外诊断行业投资特性分析	148
一、体外诊断行业进入壁垒分析	148
二、体外诊断行业盈利因素分析	149
三、体外诊断行业盈利模式分析	150
第二节 2019-2025年体外诊断行业发展的影响因素	151
一、有利因素	151
1、政策大力支持	151
2、国内技术水平的提高	151
3、互联网+带来新机遇	151
4、医药卫生体制改革推进行业发展	151
二、不利因素	152
1、国际巨头竞争压力大	152
2、行业市场集中度不高、产品同质化严重	153
3、行业研发水平偏低	153
第三节 2019-2025年体外诊断行业投资价值评估分析	153
一、产业发展的空白点分析	153

二、投资回报率比较高的投资方向	153
第四节 2019-2025年体外诊断行业投资机会	154
一、产业链投资机会	154
二、细分市场投资机会	154
第五节 2019-2025年体外诊断行业投资风险及防范	154
1、市场竞争风险	154
2、产品质量风险	154
3、行业监管风险	155
4、政策变化风险	155
5、研发失败的风险	155
6、新产品注册风险	156
7、技术替代风险	156
第十四章 体外诊断行业发展战略及建议	157
第一节 体外诊断行业发展战略研究	157
一、战略综合规划	157
二、技术开发战略	158
三、业务组合战略	160
四、区域战略规划	162
五、产业战略规划	163
六、营销品牌战略	163
七、竞争战略规划	164
第二节 体外诊断行业发展战略研究	166
一、2018年体外诊断行业发展战略	166
二、2019-2025年体外诊断行业发展战略	167
第三节 体外诊断行业提升竞争力策略分析	169
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	169
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	174
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	176
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力	181
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	182
第四节 研究结论及发展建议	186

一、体外诊断行业研究结论及建议 186

二、体外诊断行业发展建议 187

1、行业投资方向建议 187

2、行业投资方式建议 187

附录 189

“十三五”生物产业发展规划 189

## 图表目录

图表：体外诊断产品分类 2

图表：中国体外诊断行业相关产业政策及法规汇总 13

图表：2018年末中国人口数及其构成 22

图表：免疫诊断技术 27

图表：2013-2018年全球体外诊断市场规模及增速 30

图表：2018年全球体外诊断市场区域市场结构 31

图表：2016-2018年北美体外诊断市场规模 33

图表：2016-2018年欧洲体外诊断市场规模及增速 34

图表：2016-2018年日本体外诊断市场规模及增速 36

图表：2016-2018年中国体外诊断行业融资规模及增速 40

图表：2016-2018年中国体外诊断行业资产规模 41

图表：2016-2018年中国体外诊断行业市场规模及增速 42

图表：2016-2018年中国体外诊断行业销售收入及增速 42

图表：2018年中国体外诊断市场产品结构 43

图表：2016-2018年中国体外诊断行业利润总额及增速 44

图表：2016-2018年中国体外诊断行业企业数量 44

图表：2018年中国体外诊断行业企业规模结构 45

图表：2018年中国体外诊断行业企业所有制结构 45

图表：2016-2018年中国体外诊断行业从业人员规模 46

图表：2016-2018年中国体外诊断试剂行业产值规模 50

图表：2018年中国体外诊断行业重点企业市场占有率 50

图表：2016-2018年中国体外诊断仪器产值规模 51

图表：2016-2018年中国体外诊断试剂市场需求规模 52

图表：2019-2025年中国体外诊断试剂市场需求规模预测	53
图表：2016-2018年中国体外诊断仪器市场需求规模	53
图表：2019-2025年中国体外诊断仪器市场需求规模预测	54
图表：2016-2018年中国体外诊断行业需求规模	56
图表：2019-2025年体外诊断行业需求规模预测	57
图表：2016-2018年中国体外诊断试剂行业资产规模	59
图表：2016-2018年中国体外诊断试剂行业市场规模及增速	59
图表：2016-2018年体外诊断试剂行业销售收入	60
图表：2016-2018年中国体外诊断试剂行业产值规模	60
图表：2016-2018年中国体外诊断仪器行业资产规模	63
图表：2016-2018年中国体外诊断仪器市场规模及增速	64
图表：2016-2018年中国体外诊断仪器销售收入	64
图表：2016-2018年中国体外诊断仪器产值规模	65
图表：2018年中国体外诊断市场产品结构	67
图表：2018年中国体外诊断行业区域集聚结构	75
图表：2016-2018年珠三角地区体外检测行业产值规模	76
图表：2016-2018年长三角地区体外检测行业产值规模	78
图表：2016-2018年京津冀地区体外检测行业产值规模	79
图表：体外诊断行业细分领域竞争分析	80
图表：2018年中国体外诊断行业竞争格局	82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128QGSP.html>