

2019-2025年中国中药超微 颗粒产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国中药超微颗粒产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128QHBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中药超微颗粒行业相关概述

1.1 中药超微颗粒行业定义及特点

1.1.1 中药超微颗粒行业的定义

1.1.2 中药超微颗粒行业产品/服务特点

1.2 中药超微颗粒行业统计标准

1.2.1 中药超微颗粒行业统计口径

1.2.2 中药超微颗粒行业统计方法

1.2.3 中药超微颗粒行业数据种类

1.2.4 中药超微颗粒行业研究范围

1.3 中药超微颗粒与传统中药汤剂对比

1.3.1 中药超微颗粒优势

- 1、机械化大生产保障药物品质
- 2、统一质量标准保障疗效
- 3、便于服用、携带
- 4、便于保管、调配
- 5、地方医保政策催化配方颗粒快速发展

1.3.2 中药超微颗粒劣势

- 1、价格高于传统饮片
- 2、缺少合煎过程中的反应
- 3、药物生物活性较合煎有所降低

第二章 中药超微颗粒行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国中药超微颗粒行业发展环境分析

3.1 中药超微颗粒行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、中药配方超微颗粒放开，中药发展仍需政策“组合拳”

2、中药市场：饮片倒下颗粒兴起

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 中药超微颗粒行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 中药超微颗粒行业社会环境分析（S）

3.3.1 中药超微颗粒产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 中药超微颗粒行业技术环境分析（T）

3.4.1 中药超微颗粒技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国中药超微颗粒行业新技术研究

3.4.2 中药超微颗粒技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章中国中药超微颗粒行业应用研究情况

4.1 中国中药超微颗粒工艺研究

4.1.1 原料研究

4.1.2 工艺研究

4.2 中国中药超微颗粒新技术分析

4.2.1 中药提取物开发与新型技术

4.2.2 中药提取物领域应用的高新工程技术

4.2.3 紫外光谱分析法在中药超微颗粒中的应用

4.2.4 红外指纹光谱技术有助中药超微颗粒质量控制

4.3 中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

4.3.1 稀释剂（填充剂）

4.3.2 润湿剂与粘合剂

4.3.3 崩解剂

4.3.4 包合剂

4.3.5 甜味剂

4.3.6 包衣剂

第五章中国中药超微颗粒行业发展概述

5.1 中国中药超微颗粒行业发展状况分析

5.1.1 中国中药超微颗粒行业发展阶段

5.1.2 中国中药超微颗粒行业发展总体概况

5.1.3 中国中药超微颗粒行业发展特点分析

5.2 2014-2017年中药超微颗粒行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国中药超微颗粒行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国中药超微颗粒行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国中药超微颗粒企业发展分析

5.3 2019-2025年中国中药超微颗粒行业面临的困境及对策

5.3.1 中国中药超微颗粒行业面临的困境及对策

- 1、中国中药超微颗粒行业面临困境
- 2、中国中药超微颗粒行业对策探讨
- 5.3.2 中国中药超微颗粒企业发展困境及策略分析
 - 1、中国中药超微颗粒企业面临的困境
 - 2、中国中药超微颗粒企业的对策探讨
- 5.3.3 国内中药超微颗粒企业的出路分析

第六章中国中药超微颗粒行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国中药超微颗粒行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国中药超微颗粒行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国中药超微颗粒行业工业总产值
 - 6.2.2 中国中药超微颗粒行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国中药超微颗粒行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国中药超微颗粒行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国中药超微颗粒行业供给分析
 - 6.3.2 中国中药超微颗粒行业需求分析
 - 6.3.3 中国中药超微颗粒行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国中药超微颗粒行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年中国中药超微颗粒产业运行态势分析

- 7.1 中国中药超微颗粒产业运行概况
 - 7.1.1 中药超微颗粒产生的背景
 - 7.1.2 中药超微颗粒主要特点分析
 - 7.1.3 推广应用中药超微颗粒的意义

- 7.2 2014-2017年中国中药超微颗粒产业分析
 - 7.2.1 中药超微颗粒主要优势分析
 - 7.2.2 中药超微颗粒利于 中药现代化
 - 7.2.3 中药超微颗粒发展现存不足之处
 - 7.2.4 阻碍中药超微颗粒发展的几个问题
 - 7.2.5 中国中药超微颗粒发展对策分析
- 7.3 2014-2017年中国中药超微颗粒应用及产业化分析
 - 7.3.1 中药超微颗粒应用
 - 7.3.2 中药超微颗粒产业化必要性
 - 7.3.3 中药超微颗粒产业化现状分析
 - 7.3.4 中药超微颗粒产业化战略意义
 - 7.3.5 中药超微颗粒与中药材资源的可持续发展
- 7.4 2014-2017年中国单味中药浓缩颗粒发展分析
 - 7.4.1 中药汤剂的现状
 - 7.4.2 中药汤剂改革势在必行
 - 7.4.3 新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
 - 7.4.4 单味中药浓缩颗粒在医院中的应用
- 7.5 中药超微颗粒的发展研究
 - 7.5.1 中药超微颗粒研发历程分析
 - 7.5.2 中药超微颗粒研究现状分析
 - 7.5.3 中药超微颗粒科研成果分析
 - 7.5.4 中药超微颗粒工程技术研究中心

第八章中国中药超微颗粒行业上、下游产业链分析

- 8.1 中药超微颗粒行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 中药超微颗粒行业产业链
- 8.2 中药超微颗粒行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析

8.3 中药超微颗粒行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国中药超微颗粒行业市场竞争格局分析

9.1 中国中药超微颗粒行业竞争格局分析

9.1.1 中药超微颗粒行业区域分布格局

9.1.2 中药超微颗粒行业企业规模格局

9.1.3 中药超微颗粒行业企业性质格局

9.2 中国中药超微颗粒行业竞争五力分析

9.2.1 中药超微颗粒行业上游议价能力

9.2.2 中药超微颗粒行业下游议价能力

9.2.3 中药超微颗粒行业新进入者威胁

9.2.4 中药超微颗粒行业替代产品威胁

9.2.5 中药超微颗粒行业现有企业竞争

9.3 中国中药超微颗粒行业竞争SWOT分析

9.3.1 中药超微颗粒行业优势分析（S）

9.3.2 中药超微颗粒行业劣势分析（W）

9.3.3 中药超微颗粒行业机会分析（O）

9.3.4 中药超微颗粒行业威胁分析（T）

9.4 中国中药超微颗粒行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国中药超微颗粒行业重点企业竞争策略分析

第十章中国中药超微颗粒行业领先企业竞争力分析

10.1 华润三九医药股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 红日药业集团竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州市香雪制药有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 精华制药集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 江阴天江药业有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国中药有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 康美药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 兰州佛慈制药股份有限公司 竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 培力(南宁)药业有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广东一方制药有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国中药超微颗粒行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国中药超微颗粒市场发展前景

11.1.1 2019-2025年中药超微颗粒市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年中药超微颗粒市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年中药超微颗粒细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国中药超微颗粒市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年中药超微颗粒行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年中药超微颗粒市场规模预测

11.2.3 2019-2025年中药超微颗粒行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国中药超微颗粒行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国中药超微颗粒行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国中药超微颗粒行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国中药超微颗粒供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国中药超微颗粒行业投资前景

12.1 中药超微颗粒行业投资现状分析

12.1.1 中药超微颗粒行业投资规模分析

12.1.2 中药超微颗粒行业投资资金来源构成

12.1.3 中药超微颗粒行业投资项目建设分析

12.1.4 中药超微颗粒行业投资资金用途分析

12.1.5 中药超微颗粒行业投资主体构成分析

- 12.2 中药超微颗粒行业投资特性分析
 - 12.2.1 中药超微颗粒行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 中药超微颗粒行业盈利模式分析
 - 12.2.3 中药超微颗粒行业盈利因素分析
- 12.3 中药超微颗粒行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 中药超微颗粒行业投资风险分析
 - 12.4.1 中药超微颗粒行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 中药超微颗粒行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 中药超微颗粒行业投资潜力分析
 - 12.5.2 中药超微颗粒行业最新投资动态
 - 12.5.3 中药超微颗粒行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国中药超微颗粒企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 中药超微颗粒企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 中药超微颗粒企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 中药超微颗粒企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 中药超微颗粒中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：中药超微颗粒行业特点

图表：中药超微颗粒行业生命周期

图表：中药超微颗粒行业产业链分析

图表：中药配方颗粒主要生产企业概况

图表：中药配方颗粒企业市场份额

图表：传统中药饮片、中药配方颗粒和超微饮片比较

图表：重点中药饮片企业中药材GAP生产基地不完全统计

图表：中药饮片行业重大并购事件（亿元以上）

图表：芍花堂中药材供应链金融服务业务模式图

图表：全国17大中药材交易市场及重点挂牌中药饮片公司分布

图表：中药饮片行业代表公司全览

图表：2014-2017年中药超微颗粒行业市场规模分析

图表：2019-2025年中药超微颗粒行业市场规模预测

图表：中国中药超微颗粒行业盈利能力分析

图表：中国中药超微颗粒行业运营能力分析

图表：中国中药超微颗粒行业偿债能力分析

图表：中国中药超微颗粒行业发展能力分析

图表：中国中药超微颗粒行业经营效益分析

图表：2014-2017年中药超微颗粒重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国中药超微颗粒行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国中药超微颗粒行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国中药超微颗粒行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国中药超微颗粒竞争力分析

图表：2019-2025年中国中药超微颗粒产能预测

图表：2019-2025年中国中药超微颗粒消费量预测

图表：2019-2025年中国中药超微颗粒市场前景预测

图表：2019-2025年中国中药超微颗粒市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国中药超微颗粒发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128QHBP.html>