

2020-2026年中国海上风电 市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海上风电市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/774128QNFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海上风电是可再生能源发展的重要领域，是推动风电技术进步和产业升级的重要力量，是促进能源结构调整的重要措施。我国海上风能资源丰富，加快海上风电项目建设，对于促进沿海地区治理大气雾霾、调整能源结构和转变经济发展方式具有重要意义。 2011-2019年我国海上风电投资规模及造价走势图 资料来源：智研数据研究中心整理2010年至2017年中国海上风电装机情况（单位：GW）

年份	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2019年
陆上风电 新增装机	18.79	17.52	12.83	16.03	22.97	30.39	22.78	18.5
陆上风电 累计装机	44.58	62.1	74.93	90.96	113.94	144.33	167.1	185.6
海上风电 新增装机	0.14	0.11	0.13	0.06	0.23	0.36	0.59	1.16
海上风电 累计装机	0.15	0.26	0.39	0.45	0.67	1.03	1.63	2.79
总计 新增装机	18.93	17.63	12.96	16.09	23.2	30.75	23.37	19.66
总计 累计装机	44.73	62.36	75.32	91.41	114.61	145.36	168.73	188.39

资料来源：CWEA

《2020-2026年中国海上风电市场分析与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海上风电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海上风电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海上风电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 海上风电行业发展综述

1.1 海上风电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式 海上风电行业主要商业模式 资料来源：公开资料整理

1.2 海上风电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 海上风电行业在产业链中的地位

1.2.3 海上风电行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国海上风电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海上风电行业运行环境（PEST）分析

2.1 海上风电行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 海上风电行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 海上风电行业社会环境分析

2.3.1 海上风电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 海上风电产业发展对社会发展的影响

2.4 海上风电行业技术环境分析

2.4.1 海上风电技术分析

2.4.2 海上风电技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国海上风电行业运行分析

3.1 我国海上风电行业发展状况分析

3.1.1 我国海上风电行业发展阶段

3.1.2 我国海上风电行业发展总体概况

海上风电装机实现大幅度增长。根据中国风能协会的统计，2017年，我国海上风电新增装机(吊装量)319台，容量达到1160MW，比上年增长97%，海上风电装机增速有较明显的优势。

海上风电累计装机量呈现爆发式增长，由2010年150MW增长至2017年的2790MW。2010年至2017年中国海上风电装机情况(单位：GW)

年份	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
陆上风电 新增装机	18.79	17.52	12.83	16.03	22.97	30.39	22.78	18.5
海上风电 新增装机	0.14	0.11	0.13	0.06	0.23	0.36	0.59	1.16
总计 新增装机	18.93	17.63	12.96	16.09	23.2	30.75	23.37	19.66
陆上风电 累计装机	18.79	36.31	49.14	65.17	88.14	118.53	140.92	159.42
海上风电 累计装机	0.14	0.25	0.38	0.44	0.67	1.03	1.63	2.79
总计 累计装机	18.93	36.56	49.52	65.61	88.81	119.56	142.55	162.21

资料来源：CWEA 海上风电新增装机增速远超陆上风电(单位：%) 资料来源：CWEA

3.1.3 我国海上风电行业发展特点分析

3.2 2011-2019年海上风电行业发展现状

3.2.1 2011-2019年我国海上风电行业市场规模

2019年我国海上风电投资规模为174.57亿元，海上风电造价为1.5万元/千瓦。 2011-2019年我国海上风电投资规模及造价走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

3.2.2 2011-2019年我国海上风电行业发展分析

3.2.3 2011-2019年中国海上风电企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2011-2019年重点省市市场分析

3.4 海上风电细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2011-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 海上风电产品/服务价格分析

3.5.1 2011-2019年海上风电价格走势

3.5.2 影响海上风电价格的关键因素分析

3.5.3 2020-2026年海上风电产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要海上风电企业价位及价格策略

第四章 我国海上风电行业整体运行指标分析

4.1 2012-2019年中国海上风电行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2012-2019年中国海上风电行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国海上风电行业营收分析
 - 4.2.2 我国海上风电行业成本分析
 - 4.2.3 我国海上风电行业利润分析
- 4.3 2012-2019年中国海上风电行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国海上风电行业供需形势分析

5.1 海上风电行业供给分析

5.1.1 2011-2019年海上风电行业供给分析

2017年，中国海上风电取得突破进展，新增装机共319台，新增装机容量达到116万千瓦，同比增长97%；累计装机达到279万千瓦。

2011-2019年中国海上风电行业新增装机数 资料来源：CWEA
2011-2019年中国海上风电行业安装容量 资料来源：CWEA

5.1.2 2020-2026年海上风电行业供给变化趋势

5.1.3 海上风电行业区域供给分析

5.2 2011-2019年我国海上风电行业需求情况

5.2.1 海上风电行业需求市场

2019年我国海上风电行业新增装机容量116.38万千瓦，目前海上风电装机造价约1.5万元/千瓦，测算国内海上风电行业投资规模达到了174.57亿元。近几年我国海上风电行业需求情况如下图所示：

2011-2019年中国海上风电行业需求市场 资料来源：智研数据研究中心整理

5.2.2 海上风电行业客户结构

5.2.3 海上风电行业需求的地区差异

5.3 海上风电市场应用及需求预测

5.3.1 海上风电应用市场总体需求分析2011-2019年中国海上风电应用市场需求总规模 年份
海上风电新增装机量：万千瓦 海上风电投资规模：亿元 2011年 10.79 20.72 2012年
12.7 23.11 2013年 3.9 6.83 2014年 22.93 38.52 2015年 36.05 58.40 2016年 59.22
91.79 2019年 116.38 174.57 资料来源：智研数据研究中心整理

5.3.2 2020-2026年海上风电行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业海上风电产品/服务需求分析预测

第六章 海上风电行业产业结构分析

6.1 海上风电产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国海上风电行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 海上风电产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国海上风电行业产业链分析

7.1 海上风电行业产业链分析 海上风电行业产业链示意图 资料来源：智研数据研究中心整理

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 海上风电上游行业分析

7.2.1 海上风电产品成本构成

7.2.2 2011-2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对海上风电行业的影响
- 7.3 海上风电下游行业分析
 - 7.3.1 海上风电下游行业分布
 - 7.3.2 2011-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对海上风电行业的影响

第八章 我国海上风电行业渠道分析及策略

- 8.1 海上风电行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对海上风电行业的影响
 - 8.1.3 主要海上风电企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 海上风电行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 海上风电行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国海上风电营销概况
 - 8.3.2 海上风电营销策略探讨
 - 8.3.3 海上风电营销发展趋势

第九章 我国海上风电行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 海上风电行业竞争结构分析
 - 9.1.2 海上风电行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 海上风电行业集中度分析
 - 9.1.4 海上风电行业SWOT分析
- 9.2 中国海上风电行业竞争格局综述
 - 9.2.1 海上风电行业竞争概况
 - 9.2.2 中国海上风电行业竞争力分析

9.2.3 海上风电市场竞争策略分析

第十章 海上风电行业领先企业经营形势分析

10.1 协合新能源集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 2020-2026年发展规划

10.2 龙源电力集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 上海东海风力发电有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 2020-2026年发展规划

10.4 国华能源投资有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 大唐漳州风力发电有限责任公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 福建闽东电力股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年海上风电行业投资前景

11.1 2020-2026年海上风电市场发展前景

11.1.1 2020-2026年海上风电市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年海上风电市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年海上风电细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年海上风电市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年海上风电行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年海上风电市场规模预测

11.2.3 2020-2026年海上风电行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国海上风电行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国海上风电行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国海上风电行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国海上风电供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年海上风电行业投资机会与风险

12.1 海上风电行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年海上风电行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年海上风电行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 海上风电行业投资战略研究

- 13.1 海上风电行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国海上风电品牌的战略思考
 - 13.2.1 海上风电品牌的重要性
 - 13.2.2 海上风电实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 海上风电企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国海上风电企业的品牌战略
 - 13.2.5 海上风电品牌战略管理的策略
- 13.3 海上风电经营策略分析
 - 13.3.1 海上风电市场细分策略

13.3.2 海上风电市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 海上风电新产品差异化战略

13.4 海上风电行业投资战略研究

13.4.1 2019年海上风电行业投资战略

13.4.2 2020-2026年海上风电行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 海上风电行业研究结论

14.2 海上风电行业投资价值评估

14.3 海上风电行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/774128QNFP.html>