

2019-2025年中国保健器材 产业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国保健器材产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/774128QTMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国保健器材行业发展状况综述

第一节 中国保健器材行业简介

一、保健器材行业的界定及分类

二、保健器材行业的特征

三、保健器材的主要用途

第二节 保健器材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国保健器材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、保健器材产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国保健器材行业发展状况

一、中国保健器材行业发展历程

二、中国保健器材行业发展面临的问题

第二章 2018-2023年保健器材行业外部发展环境展望

第一节 2018年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2018-2023年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2018-2023年我国宏观经济政策走势预测

第二部分 市场供需分析

第三章 保健器材产品市场供需分析

第一节 保健器材市场特征分析

第二节 保健器材市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 保健器材市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 保健器材市场供给平衡性分析

第四章 2018-2023年中国保健器材行业供需情况及预测

第一节 2019-2025年保健器材行业生产能力分析

第二节 2019-2025年保健器材行业产量及其增长速度分析

第三节 2018年保健器材行业地区结构分析

第四节 2019-2025年保健器材行业需求情况分析

一、2019-2025年保健器材行业需求总量

二、2018年保健器材行业需求结构变化

第五节 2018-2023年保健器材行业供需预测

一、保健器材行业供给总量预测

二、保健器材行业生产能力预测

三、保健器材行业需求总量预测

第六节 产品下游各需求领域需求特点

第七节 中国保健器材供需状况预测

第三部分 行业发展现状

第五章 2019-2025年中国保健器材行业主要指标监测分析

第一节 2019-2025年中国保健器材行业总体运行情况

第二节 2019-2025年中国保健器材行业盈利能力分析

第三节 2019-2025年中国保健器材行业偿债能力分析

第四节 2019-2025年中国保健器材行业运营能力分析

第五节 2019-2025年我国保健器材行业成长能力分析

第六章 中国保健器材行情走势及影响要素分析

第一节 2016年中国保健器材行情走势回顾

第二节 中国保健器材当前市场行情分析

第三节 影响保健器材市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2018-2023年中国保健器材行情走势预测

第七章 保健器材行业竞争格局分析

第一节 中国保健器材行业不同地区竞争格局

第二节 中国保健器材行业的不同企业竞争格局

第三节 保健器材企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高保健器材企业核心竞争力的对策

三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保健器材企业竞争力的策略

第八章 保健器材行业产品营销分析及预测

第一节 保健器材行业国内营销模式分析

第二节 保健器材行业主要销售渠道分析

第三节 保健器材行业价格竞争方式分析

第四节 保健器材行业营销策略分析

第五节 保健器材行业国际化营销模式分析

第九章 2019-2025年中国保健器材行业市场进出口分析

第一节 中国保健器材进出口整体情况

第二节 中国保健器材行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国保健器材行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、出口市场风险分析

第十章 保健器材行业国内重点生产企业分析

第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第二节 美国力健(life)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节 美国诺德士(Nautilus)集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节 美国必确集团公司(Precor)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节 韩国秀健(STEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节 乔山健康(JOHNSON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节 加拿大 (Bodyguard)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十一节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十二节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十三节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十四节 山东祥和集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十五节 山东英克莱健身器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十六节 济南满天星健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四部分 投资前景分析

第十一章 保健器材市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2018-2023年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2018-2023年保健器材行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国保健器材行业投资机会分析

第二节 2018-2023年保健器材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2018-2023年保健器材行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2018-2023年保健器材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2018-2023年我国保健器材行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略 (ZY CY)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/774128QTMP.html>