

2020-2026年中国LNG液化天然气市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LNG液化天然气市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QU3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LNG是即液化天然气（liquefied natural gas）的缩写。主要成分是甲烷。LNG无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，LNG的重量仅为同体积水的45%左右，热值为52MMBtu/t（1MMBtu=2.52×10⁸cal）。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LNG液化天然气市场分析与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了LNG液化天然气相关概念及发展环境，接着分析了中国LNG液化天然气规模及消费需求，然后对中国LNG液化天然气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LNG液化天然气面临的机遇及发展前景。您若想对中国LNG液化天然气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场调研

第一章 液化天然气行业定义

第一节 天然气的介绍

一、天然气定义

二、天然气简介

三、天然气主要用途

四、天然气的分布

五、天然气主要优点

第二节 液化天然气的基本概念

一、液化天然气定义

二、液化天然气特性

三、液化天然气优点

第三节 液化天然气的性质

一、液化天然气的组成

二、液化天然气的性质

三、液化天然气的用途

第四节 液化天然气应用基础分析

一、Lng应用背景

二、Lng行业特点

三、Lng的应用基础研究

第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位

一、Lng特点

二、Lng的利用

三、Lng接收站建设

第二章 全球天然气市场发展分析

第一节 全球天然气市场发展分析

一、全球天然气需求概况

二、全球天然气供给概况

三、石油定价权博弈史

四、天然气管道：大博弈的焦点

五、全球天然气市场大博弈

第二节 世界天然气行业调研

一、世界天然气资源分布特点

二、世界天然气供应态势分析

三、全球天然气市场状况

四、全球天然气需求

第三节 页岩气与全球能源市场大变局

一、页岩气全球储量丰富，分布广泛

二、世界各国页岩气开发的现状

三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约

四、全球能源市场有望进入天然气时代

五、能源结构转变中国如何应对

第三章 全球液化天然气市场调研

第一节 全球液化天然气行业现状

一、世界Lng工业的发展历程

二、世界Lng产业的政策格局

三、世界LNG产业格局分析

四、世界LNG产业前景分析

第二节 世界LNG市场现状分析

一、全球液化天然气市场的变化与趋势

二、世界LNG贸易市场状况分析

三、液化天然气推动天然气市场全球化

第三节 全球液化天然气供需形势分析

一、世界LNG需求分析

二、世界LNG产能分析

三、世界LNG发展情况

第四章 世界主要国家液化天然气市场供需分析

第一节 伊朗LNG发展状况分析

一、伊朗LNG发展状况

二、伊朗LNG的出口情况分析

第二节 日本LNG发展状况分析

一、日本LNG价格变动情况

二、日本LNG进口情况

三、日本LNG船发展状况

四、日本LNG市场情况

第三节 韩国LNG发展状况分析

一、韩国LNG发展情况

二、韩国LNG造船业发展情况

三、韩国LNG进口情况

四、韩国LNG市场预测

第四节 印度LNG发展状况分析

一、印度LNG进口情况

二、印度LNG船建设情况

三、印度LNG终端发展情况

第五节 卡塔尔LNG发展情况分析

一、卡塔尔LNG发展历史

二、卡塔尔LNG面临的威胁

第六节 俄罗斯LNG发展状况分析

一、俄罗斯LNG出口现状与前景

二、俄罗斯LNG市场发展状况

三、俄罗斯天然气开采量分析

四、俄罗斯天然气出口量分析

五、俄罗斯放宽LNG出口

六、俄罗斯近期LNG项目

七、中俄LNG项目合作

第七节 美国LNG发展情况分析

一、美国LNG出口情况分析

二、美国LNG市场状况

第八节 澳大利亚LNG发展情况分析

第二部分 行业深度分析

第五章 世界主要地区液化天然气产业

第一节 亚太地区

一、LNG贸易市场特征

二、亚太地区LNG市场新形势

三、亚太地区主要出口国状况

四、亚太LNG市场中的中国因素

五、美国LNG出口或影响亚洲天然气市场

六、亚洲LNG需求预测

第二节 亚澳地区

一、缅甸从2017年起进口LNG

二、澳大利亚LNG项目投产情况

三、印度LNG产业状况

第三节 欧洲与美洲地区

一、欧洲在LNG行业竞争中的优势

二、美国新建LNG出口项目面临推迟风险

三、拉美成LNG产业新焦点

第四节 非洲地区

一、非洲探明巨大天然气资源

- 二、近年来非洲石油和天然气勘探日趋活跃
- 三、尼日利亚将扩大液化天然气生产能力
- 四、开采页岩天然气将为非洲带来新的能源机遇
- 五、东非油气“新贵”搅动传统格局

第五节 中东地区

- 一、卡塔尔和巴基斯坦的LNG谈判失败
- 二、中东首艘LNG动力港口拖船开工建设
- 三、UASC计划在中东建立LNG加气站
- 四、科威特与卡塔尔签署LNG进口合同

第六章 中国天然气行业发展分析

第一节 中国液化天然气产业政策环境分析

- 一、《天然气商品量管理暂行办法》
- 二、《石油天然气管道保护法》
- 三、《中国天然气利用政策》
- 四、其他政策
- 五、政策展望

第二节 宏观经济分析

- 一、中国宏观经济运行分析
- 三、中国宏观经济展望

第三节 中国天然气市场现状分析

- 一、天然气定价迈向市场化
- 二、天然气市场化改革须破纵向一体化
- 三、中国宜建立进口天然气市场体系
- 四、中国天然气对外依存度
- 五、中国天然气供需情况

第四节 中国天然气行业发展状况分析

第五节 中国天然气产量、储量与消费量情况

- 一、全国及主要省份天然气产量分析
- 二、中国天然气表观消费量概况
- 三、中国石油天然气开采业运行分析

第六节 中国天然气价格改革

第七节 中国天然气产业存在的危机及对策

- 一、2017年中国天然气产业存在的危机
- 二、发展中国天然气产业的建议
- 三、关于加快中国天然气市场发展的思考

第七章 中国天然气区域市场调研

第一节 北京天然气市场

- 一、北京天然气供应情况
- 二、北京市天然气价格情况
- 三、北京市供暖天然气使用机制
- 四、新奥能源进军北京天然气市场
- 五、北京天然气发电产业发展
- 六、“十三五”期间大力发展天然气建设绿色北京

第二节 上海天然气市场

- 一、上海市天然气供应情况
- 二、上海市天然气价格情况
- 三、上海液化天然气进口
- 四、上海天然气发展“十三五”目标

第三节 重庆天然气市场

- 一、重庆市天然气市场使用情况
- 二、重庆市天然气价格变动情况
- 三、重庆LNG发展情况
- 四、重庆首批LNG渣土运输车投用

第四节 广州天然气市场

- 一、广州天然气价格情况
- 二、广州西气东输天然气流量分站运行
- 三、广州LNG公交车使用情况
- 四、广州LNG市场展望

第五节 新疆天然气市场

- 一、新疆外输天然气情况
- 二、新疆天然气产能情况
- 三、新疆探明石油天然气储量

第八章 中国液化天然气市场调研

第一节 中国LNG的发展历程

一、小型LNG生产

二、LNG站

三、进口LNG

第二节 中国液化天然气发展现状分析

一、中国LNG产业的发展状况

二、中国焦炉气煤制气在LNG行业的地位分析

三、中国LNG产业产能情况

四、中国LNG产业趋势分析

第三节 中国LNG发展存在的问题

一、LNG较柴油经济性丧失

二、主流企业建LNG站态度转变

三、市场尚处于初期阶段，开发难度大

四、天然气管网系统和基础设施薄弱

五、LNG项目投资大，建设周期长

第四节 中国液化天然气产业的发展对策

一、整体规划，合理布局

二、资源先行，市场导向

三、因地制宜，明确定位

四、遵循规律，适度竞争

五、多元引进，扩大储备

六、打造LNG海外资源生产基地

七、改变国内定价方式，加大对于LNG产业的环保政策补贴

八、推进LNG冷能利用产业

第五节 天然气液化原料供应与液化天然气消费市场调研

一、2019年供应分析

二、2019年消费市场调研

三、2019年供需形势分析

第六节 中国主要地区LNG项目分析

一、广东LNG项目发展现状

二、福建LNG项目发展情况

三、上海LNG项目发展情况

四、江苏LNG项目发展情况

五、浙江LNG项目发展情况

第七节 2019年中国液化天然气市场态势

第九章 中国液化天然气对外贸易

第一节 2019年中国液化天然气进出口情况分析

第二节 2019年中国液化天然气进出口情况分析

第三节 2019年中国液化天然气进出口情况分析

第四节 2020-2026年中国液化天然气进口预测

第三部分 行业发展分析

第十章 中国天然气产业的SWOT分析

第一节 优势分析

一、资源较为丰富

二、市场发展空间广阔，消费潜力较大

三、中国进口管输天然气的地缘优越

第二节 劣势分析

一、天然气勘探开发难度较大

二、科技总体水平不高

三、市场监管体系不完善

四、垄断市场本身的局限性

第三节 机遇分析

一、自主品牌市场潜力巨大

二、宏观经济的持续向好

三、高效能源需求的增长

第四节 威胁分析

一、跨国公司

二、天然气对外依存度高

三、价格机制的不完善

第十一章 中国液化天然气小区气化的发展分析

第一节 中国LNG小区气化发展的实施途径

一、LNG小区气化实施途径

二、LNG小区气化的工艺流程

第二节 中国LNG小区气化发展分析

一、中国LNG小区气化发展特点

二、中国LNG小区气化的前景

三、国内LNG小区气化发展的有利条件

第三节 中国LNG小区气化发展应注意的问题

一、理性地发展LNG小区气化市场

二、LNG小区气化要合理定位

三、选择多气源供气和多气种操作

四、建多功能LNG气化站

五、造就一批燃气产业链的管理者

六、建立有关LNG利用的法规和标准

第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议

一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用

二、加强长距离运输线路管理

三、建立一个热值多种气源的操作模式

四、要慎重考虑运输距离和辐射半径

第十二章 液化天然气产业链分析

第一节 世界LNG产业链经营新模式分析

一、LNG现货化形成世界潮流

二、LNG产业链上中下游相互渗透

三、催生LNG产业链经营新模式因素分析

四、中国应提高LNG筹措能力

第二节 LNG供应链的概述

一、LNG供应链的演变

二、非一体化供应链

三、终端自由进网政策

四、天然气合成油（gtl）

第三节 lng产业链成本分析

- 一、lng产业链各环节成本构成
- 二、利用冷能降低汽化成本
- 三、用湿气源lng冷量分离轻烃降低下游供气成本
- 四、利用挥发的lng做槽车燃料降低运输成本

第四节 lng下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（lng/cng加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的***站用户

第五节 中国lng产业链投资策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际lng产业企业进行战略合作
- 四、加快lng产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第十三章 lng冷能利用分析

第一节 lng冷能综合利用的分析

- 一、lng冷能利用基本情况
- 二、lng项目冷能利用领域
- 三、中国lng项目冷能综合利用

第二节 中国液化天然气冷能利用技术分析

- 一、lng冷能利用技术分析
- 二、lng冷能利用技术进展

第三节 lng冷能利用机遇分析

- 一、中国lng冷能利用面临历史机遇
- 二、lng冷能利用经济效益可观
- 三、lng冷能利用的建议

第十四章 液化天然气重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第二节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第四节 长春燃气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第五节 华润燃气集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第六节 港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第七节 中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第八节 新奥集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第九节 陕西省天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第十节 中油燃气集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、未来企业发展展望

第十五章 2020-2026年天然气行业发展预测分析

第一节 世界天然气行业发展预测

- 一、2020-2026年世界天然气工业展望
- 二、2020-2026年世界天然气行业的格局

第二节 中国天然气行业发展预测

- 一、“十三五”中国天然气行业改革和发展方向
- 二、“十三五”中国天然气需求预测
- 三、未来十年中国天然气利用趋势探讨

第三节 2020-2026年全球LNG市场发展预测

- 一、2020-2026年全球LNG供求预测
- 二、全球即将掀起LNG-FPSO订购热潮
- 三、未来10年全球液化天然气需求预测

第四节 2020-2026年中国Lng市场发展预测

- 一、中国Lng替代石油的趋向分析
- 二、中国Lng产业未来方向
- 三、中国Lng产业的发展方向
- 四、2019年液化天然气产能预测
- 五、2020年中国Lng进口市场预测

第四部分 行业策略分析

第十六章 2020-2026年中国液化天然气产业投资规划建议（）

第一节 液化天然气产业投资背景

- 一、天然气价格上涨动力趋弱，市场供需向买方市场转变
- 二、天然气用气结构更加均衡，高效化成为发展方向
- 三、2017年Lng行业投资规划建议研究
- 四、影响Lng行业运行的有利因素
- 五、影响Lng行业运行的稳定因素
- 六、影响Lng行业运行的不利因素
- 七、中国Lng行业发展面临的挑战
- 八、中国Lng行业发展面临的机遇

第二节 Lng行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 中国液化天然气产业投资机会分析

- 一、液化天然气（Lng）逐渐成为全球的投资热点
- 二、Lng产业正越来越受到中国重视
- 三、中国液化天然气产业的发展正当时
- 四、天然气领域蕴藏大商机
- 五、50万亿页岩气市场渐渐开启

第四节 中国液化天然气产业投资前景分析

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险
- 二、液化天然气工业发展未来将面临的风险
- 三、LNG加气站投资前景分析

第五节 液化天然气行业的机会风险与挑战

- 一、中国LNG产业链趋势预测
- 二、LNG接收站发展分析
- 三、LNG燃气车的发展分析
- 四、支线LNG船发展分析
- 五、一般性swot态势分析
- 六、风险、机会因素
- 七、中国LNG行业发展建议

图表目录：

图表 中国天然气分布

图表 中国天然气管道和LNG气源分布

图表 世界天然气分布

图表 LNG物理特性

图表 不同组分LNG的性质

图表 LNG原料气质量要求

图表 LNG产业链

图表 LNG接收站流程

图表 LNG储罐选型比较

图表 2019年新建LNG接受能力

图表 2013-2019年全球新增LNG产能规模

图表 2019年世界天然气可开采储量

图表 2019年世界天然气储量情况

图表 全球页岩气储量分布

图表 世界各国页岩气可开采量排名

图表 俄罗斯近期LNG项目

图表 2019年中国进出口增速和贸易差额

图表 2019年中国天然气产量情况

图表 2019年中国天然气进口结构

图表 2019年中国天然气产量分布情况

图表 2019年北京天然气销售价格

图表 十三五时期绿色北京重点建设指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128QU3P.html>