

# 2020-2026年中国薰衣草油 市场前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国薰衣草油市场前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128QWYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薰衣草为唇形科薰衣草属，多年生常绿或半常绿的亚灌木芳香植物。主产于法国、保加利亚、澳大利亚、前南斯拉夫、意大利、西班牙、俄罗斯、南非，中国新疆地区也有种植。薰衣草油由唇形科植物薰衣草的花序经水蒸气蒸馏得到。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国薰衣草油市场前景展望与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了薰衣草油相关概念及发展环境，接着分析了中国薰衣草油规模及消费需求，然后对中国薰衣草油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国薰衣草油面临的机遇及发展前景。您若想对中国薰衣草油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述11

#### 第一节 研究背景与目标11

##### 一、研究背景11

##### 二、研究目标12

#### 第二节 研究内容12

#### 第三节 研究方法12

#### 第四节 数据来源13

#### 第五节 研究结论13

##### 一、市场规模13

##### 二、竞争态势14

##### 三、行业投资的热点14

### 第二章 中国薰衣草油行业发展环境分析及展望16

#### 第一节 中国宏观经济运行情况16

##### 一、国民生产总值(gdp)16

##### 二、工业生产与效益情况17

- 三、固定资产投资情况18
- 四、财政与金融20
- 五、对外贸易发展情况21
- 六、消费物价指数情况23
- 七、薰衣草油相关行业产品出厂价格指数24
- 第二节薰衣草油行业相关环境分析25
  - 一、技术环境25
    - (一)植物性天然香精的研究现状25
      - 1、植物性天然香精的概述25
      - 2、植物性芳香成分的研究26
    - (二)植物性天然香料的提取分离及分析技术27
      - 1、天然香精的提取方法27
      - 2、天然香精的分析技术28
    - (三)薰衣草的药用机理28
      - 1、镇静催眠28
      - 2、治疗神经症作用29
      - 3、抗菌作用29
      - 4、治疗心血管功能不齐29
      - 5、化妆品方面的应用29
    - (四)薰衣草的提取方法与成分分析30
      - 1、水蒸气蒸馏30
      - 2、溶剂浸提法30
      - 3、超临界二氧化碳流体萃取31
    - (五)超声波辅助萃取技术综述31
      - 1、超声波辅助萃取的原理与特点31
      - 2、超声波辅助萃取的应用32
    - (六)微波辅助溶剂萃取技术综述33
      - 1、微波辅助萃取的基本原理与特点33
      - 2、微波辅助溶剂萃取的应用33
    - (七)超临界二氧化碳流体萃取技术综述34
      - 1、超临界二氧化碳流体萃取的基本原理34
      - 2、超临界二氧化碳流体萃取的影响因素36

- 3、超临界二氧化碳流体萃取技术的应用38
- 二、政策环境38
- 第三节薰衣草油行业相关环境分析39
- 一、2015-2019年中国gdp预测39
- 二、2015-2019年中国固定资产投资预测39
- 三、2015-2019年中国对外贸易总额预测40
- 四、2015-2019年影响中国工业经济发展的主要因素41

### 第三章 中国薰衣草油行业发展状况综述43

#### 第一节中国薰衣草油行业界定及主要产品43

- 1、原生薰衣草43
- 2、长穗薰衣草44
- 3、杂薰衣草44

#### 第二节中国薰衣草油行业的特征44

#### 第三节行业周期性分析45

- 一、中国薰衣草油行业生命周期分析45
- 二、中国薰衣草油行业在国民经济中的地位46

#### 第四节中国薰衣草油行业发展现状分析47

#### 第五节中国薰衣草油行业产业链分析48

##### 一、上游产业运行情况48

- 1、薰衣草形态特征48
- 2、国外种植情况48
- 3、国内发展历史48
- 4、国内种植现状49

##### 二、上游产业对薰衣草油行业发展的作用49

##### 三、下游产业运行情况50

##### (一)美容化妆行业50

- 1、发展历史50
- 2、发展现状50
- 3、化妆品市场结构分析51
- 4、发展趋势53

##### (二)洗涤用品行业53

- 1、历史发展53
- 2、现状分析及产销走势分析54
- 四、下游产业薰衣草油行业发展的作用55
- 第六节行业相关政策趋势55
  - 一、我国“十三五”产业发展政策55
  - 二、薰衣草油相关行业发展政策及标准56
  
- 第四章2015-2019年薰衣草油产业运行动态分析58
  - 第一节2015-2019年薰衣草油行业生产运行分析58
    - 一、生产规模分析58
    - 二、企业数量变动59
  - 第二节2015-2019年薰衣草油行业需求分析60
    - 一、需求量变动分析60
    - 二、需求结构变动61
  - 第三节2015-2019年薰衣草油行业价格情况分析62
    - 一、价格变动情况62
    - 二、价格变动原因63
  - 第四节薰衣草油行业供求矛盾分析63
    - 一、供求均衡分析63
    - 二、未来供需情况预测64
  - 第五节影响薰衣草油行业供求关系因素分析67
    - 一、需求变化因素67
    - 二、厂商产能因素67
    - 三、原料供给状况68
    - 四、技术水平提高68
    - 五、政策变动因素69
  - 第六节中国薰衣草油行业市场区域发展状况69
    - 一、东北地区69
    - 二、华北地区71
    - 三、华东地区72
    - 四、中南地区73
    - 五、西南地区75

## 六、西北地区76

### 第五章 薰衣草油行业技术动态78

#### 第一节 薰衣草油行业技术发展历程78

#### 第二节 中国薰衣草油行业技术发展现状78

#### 第三节 国内外薰衣草油行业技术发展最新动态79

#### 第四节 薰衣草油行业技术发展趋势80

### 第六章 薰衣草油行业竞争态势分析82

#### 第一节 中国薰衣草油行业竞争力分析82

##### 一、现有内部竞争情况82

##### 二、替代品竞争82

##### 三、潜在进入者情况83

##### 四、买方议价竞争力83

#### 第二节 中国薰衣草油行业竞争力分析84

##### 一、区域分析84

##### 二、行业企业集中度展望85

##### 三、产品优势及盈利模式分析85

##### 四、市场销售网络及销售渠道分析85

#### 第三节 伊犁天药生物科技有限公司85

##### 一、企业基本概况85

##### 二、生产销售能力分析85

##### 三、产品优势及盈利模式分析86

##### 四、市场销售网络及销售渠道分析87

#### 第四节 伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司88

##### 一、企业基本概况88

##### 二、生产销售能力分析89

##### 三、产品优势及盈利模式分析90

##### 四、市场销售网络及销售渠道分析90

#### 第五节 伊犁华纯伊人薰衣草芳香生物科技有限公司92

##### 一、企业基本概况92

##### 二、生产销售能力分析92

- 三、产品优势及盈利模式分析93
- 四、市场销售网络及销售渠道分析94

## 第七章 薰衣草油行业市场营销策略分析96

### 第一节 薰衣草油行业市场环境分析96

#### 一、消费者分析96

#### 二、竞争者分析97

### 第二节 薰衣草油行业市场营销策略98

#### 一、品牌策略98

##### 1、产品线扩展策略99

##### 2、多品牌策略99

##### 3、新品牌策略99

##### 4、合作品牌策略99

#### 二、形象策略99

#### 三、产品策略100

#### 四、定价策略101

#### 五、促销策略102

## 第八章 中国薰衣草油行业投资风险分析103

### 第一节 中国薰衣草油行业投资机会分析103

#### 一、区域投资热点分析103

#### 二、投资潜力分析104

### 第二节 中国薰衣草油行业内部风险分析104

#### 一、市场竞争风险分析104

#### 二、技术水平风险分析105

#### 三、企业竞争风险分析105

#### 四、企业出口风险分析106

#### 五、进入退出风险106

### 第三节 中国薰衣草油行业外部风险分析106

#### 一、宏观经济环境风险分析107

#### 二、行业政策环境风险分析109

#### 三、关联行业风险分析110



## 第九章 薰衣草油行业项目投资经济性分析111

### 第一节项目投资估算111

#### 一、固定资产投资总额111

#### 二、总投资估算113

### 第二节劳动定员和人员培训114

#### 一、劳动定员114

#### 二、年总工资和职工年平均工资估算115

### 第三节投资使用计划及进度安排116

### 第四节生产成本和销售收入估算117

#### 一、生产总成本估算117

#### 二、单位成本118

#### 三、销售收入计算119

### 第五节财务评价119

#### 一、利润119

#### 二、内部收益率120

#### 三、投资回收期120

### 第六节不确定性分析121

#### 一、盈亏平衡分析121

#### 二、敏感性分析122

### 第七节项目竞争力分析123

### 第八节薰衣草种植亩产经济效益比对分析123

### 第九节社会效益和社会影响分析126

#### 1、项目对当地政府税收收益的影响126

#### 2、项目对当地就业及居民收入的影响126

## 第十章 薰衣草油行业发展趋势分析128()

### 第一节薰衣草油行业发展的主要问题及对策研究128

#### 一、薰衣草油行业发展的主要问题128

##### 1、技术问题128

##### 2、销售问题128

#### 二、促进薰衣草油行业发展的对策129

## 第二节薰衣草油行业发展趋势分析129

- 1、中国市场需求广阔129
- 2、市场集中度加强130
- 3、技术水平升级130
- 4、销售渠道趋势分析130

### 图表目录：

- 图表1：薰衣草油项目投资可行性分析报告数据来源13
- 图表2：2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)16
- 图表3：2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化单位(%)17
- 图表4：2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)18
- 图表5：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)20
- 图表6：2015-2019年财政收入概况21
- 图表7：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)22
- 图表8：2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)24
- 图表9：2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)25
- 图表10：流体的压力-温度图35
- 图表11：超临界流体与普通气体，液体的物性比较35
- 图表12：薰衣草油性质分析43
- 图表13：我国薰衣草油行业所处生命周期示意图45
- 图表14：2019年薰衣草油行业产值在第二产业中的占比46
- 图表15：2019年薰衣草油行业产值在国民经济中的占比47
- 图表16：2019年第三季度化妆品品牌等级关注51
- 图表17：2019年第三季度化妆品类别关注排行52
- 图表18：洗涤用品产量比较表53
- 图表19：2015-2019年我国薰衣草油行业产值及增长情况57
- 图表20：2015-2019年我国薰衣草油行业产值及增长对比58
- 图表21：2015-2019年我国薰衣草油行业需求及增长情况59
- 图表22：2015-2019年我国薰衣草油行业需求及增长对比60
- 图表23：新疆薰衣草油价格的变化(元)61
- 图表24：2020-2026年我国薰衣草油行业需求预测图64
- 图表25：2020-2026年我国薰衣草油行业需求预测结果64

图表26：2020-2026年我国薰衣草油行业产值预测图65

图表27：2020-2026年我国薰衣草油行业产值预测结果66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128QWYP.html>