

2020-2026年中国泳装市场 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泳装市场发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128QYRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泳装是指在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式（比基尼）等变化。

最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。

第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国泳装市场发展现状与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了泳装行业市场发展环境、泳装整体运行态势等，接着分析了泳装行业市场运行的现状，然后介绍了泳装市场竞争格局。随后，报告对泳装做了重点企业经营状况分析，最后分析了泳装行业发展趋势与投资预测。您若想对泳装产业有个系统的了解或者想投资泳装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分泳装行业运行态势

第一章全球泳装市场概况分析

第一节美国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、泳装发展趋势

第二节德国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、泳装发展趋势

第三节英国

第四节欧盟

第五节日本

第二章中国泳装行业发展环境分析

第一节中国泳装行业经济环境分析

- 一、中国GDP
- 二、进出口贸易
- 三、固定资产投资

第二节中国泳装行业政策环境分析

- 一、行业“十三五”规划
- 二、行业其他相关法律法规

第三节中国泳装行业社会环境分析

第四节中国泳装行业技术环境分析

第三章中国泳装行业运行态势分析

第一节中国泳装行业概况分析

- 一、泳装生产经营概况
- 二、泳装行业总体发展概况

第二节中国泳装行业经受压力分析

- 一、人民币升值对泳装产业的压力
- 二、出口退税下调对泳装产业的压力
- 三、欧盟反倾销对泳装产业的压力
- 四、劳动力成本上升对泳装产业的压力

第三节中国泳装的发展及存在的问题分析

- 一、中国泳装行业发展中的问题
- 二、发展泳装的可行性问题
- 三、解决措施

第二部分泳装行业运行数据

第四章中国泳装行业运行经济指标分析

第一节全国及各省市泳装行业规模分析

- 一、累计从业人员平均人数
- 二、累计从业人员平均人数比去年同期增长

三、累计企业单位数

第二节中国泳装所属行业产销分析

一、生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节中国泳装行业盈利能力分析

第四节中国泳装行业偿债能力分析

第五节中国泳装行业营运能力分析

第六节中国泳装行业成长能力分析

第五章中国泳装所属行业产销运行状况分析

第一节全国及各省市泳装所属行业产销数据分析

一、累计产成品

二、不同规模企业产成品

三、不同所有制企业产成品

第二节中国泳装行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同经济类型企业销售收入分析

第三节中国泳装行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章中国泳装所属行业进出口分析

第一节中国泳装进出口状况分析

一、中国泳装出口规模及增长

二、中国泳装进出口额差异及变化

第二节中国泳装出口状况分析

一、中国泳装出口规模及增长

二、中国泳装出口流向结构

第三节中国泳装进口状况分析

一、中国泳装进口规模及增长

二、中国泳装进口流向结构

第七章中国泳装行业财务状况分析

第一节中国泳装行业规模分析

一、中国泳装行业总资产对比分析

二、中国泳装行业企业单位数对比分析

三、中国泳装行业从业人员平均人数对比分析

第二节中国泳装行业经济效益分析

一、中国泳装行业产值利税率对比分析

二、中国泳装行业资金利润率对比分析

三、中国泳装行业成本费用利润率对比分析

第三节中国泳装行业效率分析

一、中国泳装行业资产负债率对比分析

二、中国泳装行业流动资产周转次数对比分析

第四节中国泳装行业结构分析

一、中国泳装行业地区结构分析

二、中国泳装行业所有制结构分析

三、中国泳装行业不同规模企业结构分析

第八章中国泳装行业资产负债情况分析

第一节中国泳装行业工业总资产分析

一、总资产分析

二、不同规模企业总资产分析

三、不同经济类型企业总资产分析

第二节中国泳装行业总负债情况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业总负债分析

三、不同经济类型企业总负债分析

第九章中国泳装行业成本费用分析

第一节中国泳装行业产品销售成本分析

一、销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节中国泳装行业营业费用分析

一、营业费用总额分析

二、不同规模企业营业费用比较分析

三、不同所有制企业营业费用比较分析

第三节中国泳装行业管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用率比较分析

三、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节中国泳装行业财务费用分析

一、财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第十章中国泳装行业资产运营状况分析

第一节中国泳装行业应收账款净额分析

一、应收账款净额分析

二、不同规模企业应收账款净额分析

三、不同经济类型企业应收账款净额分析

第二节中国泳装行业流动资产平均余额分析

一、流动资产平均余额分析

二、不同规模企业流动资产平均余额分析

三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析

第三节中国泳装行业固定资产净值平均余额分析

第四节中国泳装行业总资产周转率分析

第五节中国泳装行业资本保值增值率分析

第六节中国泳装行业应收账款周转率分析

第七节中国泳装行业流动资产周转率分析

第八节中国泳装行业产成品资金占用率分析

第十一章中国泳装行业盈利能力分析

第一节中国泳装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国泳装行业营收比较分析

一、主营业务收入

二、不同规模企业主营业务收入

三、不同所有制企业主营业务收入

第三节中国泳装行业销售利润率

第四节中国泳装行业成本费用利润率分析

第五节中国泳装行业产值利税率分析

第六节中国泳装行业人均销售率分析

第十二章中国泳装行业重点区域运行分析

第一节中国泳装行业重点产地运行分析

一、国内三大泳装基地情况

二、兴城泳装产业集群发展规划

第二节中国泳装行业重点区域市场分析

一、华东地区泳装行业运行情况

二、华南地区泳装行业运行情况

三、华中地区泳装行业运行情况

四、华北地区泳装行业运行情况

五、西北地区泳装行业运行情况

六、西南地区泳装行业运行情况

七、东北地区泳装行业运行情况

第三部分泳装行业竞争企业分析

第十三章中国泳装行业主体竞争企业分析

第一节阿瑞娜

一、企业概况

二、品牌发展状况

三、企业发展状况

第二节浩沙

一、企业概况

二、品牌竞争优势

三、企业发展状况

第三节洲克

一、企业概况

二、品牌发展状况

三、企业发展状况

第四节奥金针织

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展规划

第五节速比涛

第六节日高

第七节英发

第八节热浪

第九节凯迪龙

第十节黛安芬

第四部分泳装关联产业分析

第十四章中国泳装行业相关行业分析

第一节中国服装行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国服装运行分析

三、2016-2019年中国服装行业走势预测分析

第二节中国氨纶行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国氨纶行业运行分析

三、2016-2019年中国氨纶行业走势预测分析

第三节中国聚氨酯行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国聚氨酯行业运行分析

三、2016-2019年中国聚氨酯行业走势预测分析

第五部分泳装行业投资战略分析

第十五章中国泳装行业投资价值与投资策略分析

第一节中国泳装行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节中国泳装行业投资价值分析

一、泳装行业发展前景分析

二、泳装市场潜力分析

第三节中国泳装行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节中国泳装行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节中国泳装行业品牌战略分析

一、品牌意义

二、品牌战略

三、品牌趋势

四、品牌管理

第十六章2016-2019年中国泳装行业发展趋势及预测（ ）

第一节2016-2019年中国泳装行业发展趋势分析

第二节2016-2019年中国泳装行业运行状况预测分析

一、2016-2019年中国泳装行业总产值预测分析

二、2016-2019年中国泳装行业销售收入预测分析

三、2016-2019年中国泳装行业资产负债率预测分析

- 四、2016-2019年中国泳装行业利润总额预测分析
- 五、2016-2019年中国泳装行业总资产预测分析
- 六、2016-2019年中国泳装所属行业进出口预测分析

图表目录：

- 图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019年新建商品住宅月环比价格变化情况
- 图表：2016-2019年城镇新增就业人数
- 图表：2016-2019年国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度
- 图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2016-2019年货物进出口总额
- 图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2016-2019年电话用户数
- 图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2019年东、中、西部规模以上工业增加值增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128QYRP.html>