

2012-2016年广州零售业全 景评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年广州零售业全景评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128R3RP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 二、中国零售业的发展变化
- 三、中国零售业的发展亮点
- 四、我国零售业发展步入并购时代
- 五、我国零售业发展业态呈现多元化
- 六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节、2009-2011年国内零售业状况分析

- 一、2009年中国零售业发展概述
- 二、2010年中国零售业发展概述
- 三、2011年中国零售业发展状况
- 四、2011年我国社会消费品零售状况分析

第三节、中国零售业存在问题分析

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、中外零售业发展的差距
- 五、我国零售业发展面临的人才危机
- 六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节、中国零售业发展对策解析

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

第三章、广州零售业产业发展环境

第一节、零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2011年中国零售业的政策解析

第二节、零售业的社會环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节、广州现代零售业成长环境

- 一、社会经济环境
- 二、行业竞争环境
- 三、商业文化环境
- 四、基础设施环境

五、信息技术环境

六、融资环境

第四章、广州零售业发展概况

第一节、广州零售业发展概况

一、2009年广州社会消费品零售回顾

二、2010年广州社会消费品零售概述

三、2011年广州社会消费品零售运营情况

四、广州零售主题定位区域发展

第二节、广州零售业发展存在的问题

一、广州零售业发展存在的问题

二、广州传统零售企业发展面临的挑战

三、广州市零售业缺乏核心竞争力

四、广州零售区域发展不平衡

第三节、广州零售业发展对策与前景

一、广州零售均衡发展策略

二、广州零售业发展的战略措施

三、广州零售业政策建议

四、广州现代零售业的发展对策

五、“十二五”广州零售业展望

六、2012-2016年广州零售业预测分析

第五章、广州零售商圈发展

第一节、天河商圈

一、天河商圈概述

二、天河商圈运营现状

三、天河商圈二次扩容举措剖析

四、天河商圈发展面临的风险

五、天河商圈发展前景

第二节、江南西商圈

一、江南西商圈综述

二、广州江南西“四维”购物空间成型

三、2011年江南西商圈租金变动情况

四、江南西商圈人气提升战略

第三节、北京路商圈

一、北京路商圈发展历程

二、北京路商圈的主体商家及其竞争格局

三、北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

四、北京路商圈发展定位探究

五、北京路商圈发展存在的主要问题及原因

六、地产规划助力北京路商圈发展

第四节、番禺商圈

一、番禺商圈的崛起

二、番禺新城“超级商圈”新势力

三、广州南站建设助力番禺商圈发展

四、番禺商圈高端化发展受限

五、大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

第五节、上下九商圈

一、上下九商圈概述

二、广州上下九商圈租金上涨

三、上下九商圈着力打造文明购物街

第六章、广州零售业态之：百货店分析

第一节、广州百货发展概况

一、广州百货业竞争形势回顾

二、广州百货业涉足电子商务

三、广州百货业穿着类商品细分化发展

四、广州百货业加速省外扩张势头

五、2011年广州百货业销售增速回落

六、广州百货业市场发展形势解析

第二节、广州百货业发展面临的挑战及对策

一、广州传统百货业发展遇到瓶颈

二、广州百货业陷入同质化僵局

三、广州百货企业发展存在的问题

第三节、广州百货发展展望

- 一、广州百货业发展应寻找新增长点
- 二、广州百货业要走差异化发展道路
- 三、广州百货业发展趋势

第七章、广州其它零售业态分析

第一节、购物中心

- 一、广州购物中心发展历程
- 二、广州购物中心竞争白热化
- 三、广州购物中心发展存在的三大问题
- 四、2011年广州购物中心运营情况解析
- 五、2011广州购物中心扩张步伐迅猛
- 六、广州购物中心发展方向
- 七、2012年广州大型购物中心运营展望

第二节、超市

- 一、广州超市发展概况
- 二、广州中小型超市的发展概况
- 三、广州高端超市的发展综述
- 四、广州中高端超市SWOT分析与发展战略选择
- 五、广州超市顾客满意度分析
- 六、广州超市发展存在的主要问题
- 七、广州超市发展的趋势
- 八、广州高端超市发展前景乐观

第三节、便利店

- 一、广州便利店发展历程
- 二、2010年广州便利店的发展状况
- 三、广州快递业有意拓展便利店新业务
- 四、广州便利店经营存在的问题
- 五、广州便利店发展的对策建议
- 六、广州便利店的发展趋势

第八章、广州零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、中国零售业竞争激烈人才流动频繁
- 四、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 五、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、广州零售业竞争状况分析

- 一、广州零售业竞争格局
- 二、广州零售业核心竞争力状况解析
- 三、广州零售业竞争激烈
- 四、广州两大商圈竞争升级

第三节、构建广州零售业竞争力的策略

- 一、广州零售业竞争战略取向
- 二、提升广州零售业核心竞争力对策
- 三、广州零售企业获得竞争优势的方式

第九章、广州零售业重点企业介绍

第一节、广州友谊集团股份有限公司

- 一、2009年1-12月广州友谊经营状况分析
- 二、2010年1-12月广州友谊经营状况分析
- 三、2011年1-9月广州友谊经营状况分析

第二节、广州市广百股份有限公司

- 一、2009年1-12月广百股份经营状况分析
- 二、2010年1-12月广百股份经营状况分析
- 三、2011年1-9月广百股份经营状况分析

第三节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第四节、广州天河城集团

- 一、企业简介

- 二、天河城集团发展创新思路
- 三、天河城集团经营特色
- 四、天河城首次进入深圳市场
- 五、天河城扩张步伐加快

第五节、广州正佳广场

- 一、企业简介
- 二、正佳经营策略
- 三、正佳对商业的影响分析
- 四、正佳广场微博营销态势向好
- 五、正佳发展前景

附录

附录一：广州市商业网点管理条例

图表目录：

- 图表1 人均GNP与业态的关系
- 图表2 无店铺零售业的基本特点
- 图表3 有店铺零售业态的基本特点
- 图表4 2011年1-12月我国社会消费品零售额
- 图表5 2011年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表6 2011年我国社会消费品零售总额环比增速
- 图表7 2005-2009年广州市社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表8 2012-2016年广州市社会消费品零售总额预测
- 图表9 番禺新城六大组团分布图
- 图表10 2011年4-6月广州超市顾客满意度分析
- 图表11 2009年1-12月广州友谊非经常性损益项目及金额
- 图表12 2007年-2009年广州友谊主要会计数据
- 图表13 2007年-2009年广州友谊主要财务指标
- 图表14 2009年1-12月广州友谊主营业务分行业、产品情况
- 图表15 2009年1-12月广州友谊主营业务分地区情况
- 图表16 2010年1-12月广州友谊非经常性损益项目及金额
- 图表17 2008年-2010年广州友谊主要会计数据

- 图表18 2008年-2010年广州友谊主要财务指标
- 图表19 2010年1-12月广州友谊主营业务分行业、产品情况
- 图表20 2010年1-12月广州友谊主营业务分地区情况
- 图表21 2011年1-9月广州友谊主要会计数据及财务指标
- 图表22 2011年1-9月广州友谊非经常性损益项目及金额
- 图表23 2009年1-12月广百股份非经常性损益项目及金额
- 图表24 2007年-2009年广百股份主要会计数据
- 图表25 2007年-2009年广百股份主要财务指标
- 图表26 2009年1-12月广百股份主营业务分行业、产品情况
- 图表27 2009年1-12月广百股份主营业务分地区情况
- 图表28 2010年1-12月广百股份非经常性损益项目及金额
- 图表29 2008年-2010年广百股份主要会计数据
- 图表30 2008年-2010年广百股份主要财务指标
- 图表31 2010年1-12月广百股份主营业务分行业情况
- 图表32 2010年1-12月广百股份主营业务分地区情况
- 图表33 2011年1-9月广百股份主要会计数据及财务指标
- 图表34 2011年1-9月广百股份非经常性损益项目及金额
- 图表35 2011年前三季度广州零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表36 2010年广州零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表37 2009年广州零售业上市公司盈利能力指标分析
- 图表38 2011年前三季度广州零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表39 2010年广州零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表40 2009年广州零售业上市公司成长能力指标分析
- 图表41 2011年前三季度广州零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表42 2010年广州零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表43 2009年广州零售业上市公司营运能力指标分析
- 图表44 2011年前三季度广州零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表45 2010年广州零售业上市公司偿债能力指标分析
- 图表46 2009年广州零售业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128R3RP.html>