

2013-2017年中国文化市场 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国文化市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128R7FP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业是现代服务业的核心产业，其中间产品和服务是最具创造性的生产要素，对国民经济各个部门具有广泛的关联带动作用。目前，文化产业与旅游、休闲、制造、电信、交通、房地产等国民经济产业部门正在发生普遍的渗透和融合，形成以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。2012年，中国文化产业总产值突破4万亿元，比2011年得到进一步提升，文化产业在我国GDP中所占比重正在进一步提升，对社会经济发展的拉动作用正逐渐增强。文化与科技融合已经成为实现文化产业整体升级转型的重要突破口。在这一趋势下，文化产业的规模和边界进一步扩大，文化产业的内涵也在不断丰富，其显著标志是，一批以高新技术为依托、以数字内容为主体、以自主知识产权为核心的新兴文化业态正在出现。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国文化市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了文化产业行业的概念，接着分析了中国文化产业行业发展的政策环境，然后对中国文化产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 文化产业相关概述第一节 文化产业的定义及分类一、文化产业的概念二、文化产业的分类三、文化产业的构成四、文化创意产业的内涵及范畴第二节 文化产业的特征一、文化产业的性质与结构二、文化产业的领域和空间三、文化产业的消费方式和生产方式四、文化产业的发展样态与传播方式五、文化产业的安全系数与收益第三节 文化产业发展的重要战略意义一、文化产业地位升级成为各级政府工作重点二、发展文化产业有利于优化经济产业结构三、加快文化产业发展能带动居民消费升级四、发展文化产业能缓解就业难题及带动创业五、加快文化产业发展有利于实现跨越式发展六、文化产业是实现可持续发展的重要途径第二章 2011-2013年文化产业的政策环境分析第一节 国外文化产业政策概况一、美国文化产业的政策特征剖析二、英国政府高度重视文化创意产业发展三、日本文化产业政策立法状况四、韩国文化产业的政策演变第二节 我国发展文化产业的基本政策导向一、发展文化产业的重要论述和工作部署二、发展文化产业的总体思路三、发展文化产业的原则要求第三节 2010年文化产业政策颁布实施概况一、国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃二、十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展三、金融支持文化产业发展政策浮出水面四、两部门联合发布电影事业发展专项资金营业税征收办法五、财政部下发文化产业发展专项资金管理

暂行办法六、《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段七、《网络游戏管理暂行办法》开始生效八、非公资本涉足文化产业出新规九、文化部多项措施规范文化产业园良性发展第四节 2011年文化产业政策颁布实施动态一、新《音像制品管理条例》正式发布实施二、《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉三、新闻出版总署发布两项出版物管理政策四、文化部下发通知全面整顿演出经营活动五、国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限六、三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发七、国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作八、国家对文化发展的相关问题做出全面部署九、广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型第五节 2012年文化产业政策颁布实施动态一、多部门联合发布文化产品与服务出口指南二、政府鼓励出版传媒集团做大做强三、广电总局发布境外影视剧引进和播出新政四、文化部发文明确“十二五”文化产业目标五、“十二五”时期文化改革发展规划重磅出炉六、《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉七、国家统计局发布《文化及相关产业分类(2012)》第六节 深入分析政府在文化产业发展中的职能定位一、制定各项发展战略和产业政策二、维护文化安全三、培育和管理文化市场四、培养文化产业人才和提供信息服务五、建立行之有效的资金支持机制第七节 政府制定文化产业政策的建议与思路一、文化产业发展应完善的六个政策标准二、文化产业政策应在防御中创新三、全面制定和完善文化产业发展规划四、推进文化产业发展的税收政策建议 第三章 2011-2013年文化产业发展分析第一节 2011-2012年世界文化产业发展综述一、全球文化产业发展总体概述二、全球文化产业发展特征三、美国文化产业的发展战略解析四、日本文化产业占据全球半壁江山五、韩国文化产业启动新一轮振兴战略第二节 中国文化产业概况一、中国新时期文化产业发展三个阶段二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器四、我国文化市场发展态势分析五、经济体制环境对文化产业的影响第三节 2009-2012年中国文化产业分析一、2009年我国文化产业取得突破性进展二、2010年中国文化产业经济运行状况简述三、2010年我国新兴文化产业发展迅猛四、2011年中国文化产业持续快速发展态势五、2012年中国文化产业态势分析第四节 2011-2012年中国文化产业存在的问题一、文化产业经营管理体制观念滞后二、我国文化产业发展的制约瓶颈三、中国文化产业可持续发展的主要障碍四、新一轮文化产业发展面临的制约因素第五节 2011-2012年中国文化产业发展的对策探讨一、文化产业的运营策略二、发展文化产业的相关对策与建议三、文化产业实施的主体战略和对策四、促进国内文化消费增长的建议五、新时期我国文化产业发展的战略选择第六节 文化产业发展前景及趋势分析一、国际文化产业发展的趋势二、新时期文化产业发展面临大好机遇三、未来我国文化产业发展十大趋向四、2013-2017年中国文化产业市场规模预测 第四章 2011-2013年音像业发展分析第一节 世界音像产业总体概况一、世界音像产业发展的有益经验二、盗版问题成为

世界音像业发展的共同困扰三、2009年世界唱片音乐销售持续下滑四、2010年全球音乐市场发展概况五、2011年全球音乐市场显露复苏迹象

第二节 2011-2012年中国音像产业总体分析

一、中国音像产业的发展历程二、影响音像产品需求的因素三、中国音像业发展综况四、国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度五、政策引导音像业稳步发展

第三节 2011-2012年中国音像出版业发展分析

一、中国音像制品出版发行状况二、音像出版物精品不断涌现三、音像出版业加速进军国际市场四、我国电子音像出版业发展形势分析

第四节 2011-2012年中国数字音乐产业发展分析

一、中国数字音乐的发展演进阐述二、中国数字音乐产业发展现状三、我国数字音乐产业发展的问题及对策四、数字音乐行业的盈利策略探究

第五节 2011-2012年中国音像业发展的问题与策略分析

一、中国音像产业化发展存在的问题二、中国音像业的国际挑战三、中国音像产业发展的基本策略四、管理中国音像市场的具体措施

第五章 2011-2013年出版业发展分析

第一节 中国出版业总体概况

一、中国出版业发展的曲折历程二、改革开放30年出版业成绩斐然三、“十一五”期间新闻出版业发展成就综述四、出版市场全新格局逐步形成五、中国出版业的对外政策解读

第二节 2008-2011年中国出版业发展分析

一、2008年中国出版业发展的特征解析二、2009年中国新闻出版业总体概况三、2009年我国新闻出版业发展的亮点分析四、2010年我国新闻出版业发展状况分析五、2011年新闻出版业“走出去”推进情况

第三节 2011-2012年中国数字出版业发展分析

一、中国数字出版产业的发展概况二、2011年中国数字出版业发展简况三、2012年中国数字出版业发展分析四、中国数字出版产业区域发展特征五、国内数字出版产业面临的挑战六、促进我国数字出版产业发展的建议

第四节 中国出版业改革发展分析

一、中国出版业改革转制分析二、新闻出版业体制改革进程加速三、加快新闻出版业改革的措施四、出版业改革的核心是制度创新

第五节 2011-2012年中国出版业面临的问题与策略

一、中国新闻出版业存在的主要问题二、中国出版业亟需解决的问题三、制约出版业发展的重要问题四、新闻出版业应加快产业结构调整步伐五、提高中国出版业国际化水平的策略

第六章 2011-2013年广播影视业发展分析

第一节 广播影视产业发展综述

一、广播影视产业发展的特征二、广播电视产业化的理论基础三、改革开放30年中国广播影视业成就卓著四、“十一五”期间中国广播电视业收入情况五、“十一五”期间我国广播电视节目制作与播出状况六、“十一五”期间我国广播电视节目人口覆盖状况七、2011年我国广播电视行业运行简况

第二节 2011-2012年中国电影产业发展分析

一、国产电影制作情况分析二、中国电影放映市场状况三、中国电影院线发展格局四、中国电影进口与外销情况五、中国电影产业发展趋势六、中国电影产业投融资状况

第三节 2011-2012年中国电视剧市场发展概况

一、中国电视剧市场各要素分析二、中国电视剧制作与播映市场剖析三、中国电视剧制作与播映市场分析四、中国电视剧产业正式迈入网络时代五、中国电视剧行业投资趋热六、电视剧市场存在的问题及应对策略

第四节

2011-2012年中国数字电视产业发展概况一、中国数字电视产业发展回顾二、我国数字电视区域发展特征三、数字电视产业政策扶持力度加大四、中国数字电视产业发展状况五、中国数字电视产业未来发展趋势第五节 中国广播影视业改革分析一、中国广播影视业改革的重要性二、中国广播电视的改革历程及成功经验三、广播影视改革的目标及重点四、广播影视改革的障碍与措施第六节 2011-2012年广播影视产业的发展策略一、广播影视发展的途径和保障二、广播影视发展的基本思路与重点三、实现影视产业发展战略的主要措施四、发展广播影视产业应把握的重点第七章 2011-2013年动漫产业发展分析第一节 2011-2012年世界动漫产业发展概况一、国际动漫产业发展综述二、国外动漫产业政策解析三、美国动漫产业发展模式分析四、日本电视动画产业发展状况五、韩国动漫游戏产业发展简况第二节 2011-2012年中国动漫产业发展总体分析一、动漫产业在中国的发展进程二、中国动漫产业发展因素分析三、中国动漫产业发展综述四、中国动漫产业加快发展五、中国动漫产业持续良好发展态势六、中国动漫产业开始向成熟期迈进第三节 2011-2012年中国动画产业发展分析一、2011年我国动画片制作发行情况二、2012年中国动画片制作发行情况三、中国动画电影产业发展势头强劲四、中国动画电影发展的成功模式探析五、国内动画片市场化运作的商业模式解析第四节 2011-2012年中国漫画产业分析一、中国漫画发展的七个阶段二、中国漫画产业发展概述三、国内漫画消费市场分析四、我国漫画出版业进入良性成长轨道五、手机漫画给中国漫画业带来新气象第五节 2011-2012年中国动漫产业面临的困境一、我国动漫产业发展存在的主要问题二、中国动漫业面临三重威胁三、版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋四、对比国外我国动漫产业存在三大缺失第六节 2011-2012年发展中国动漫产业的建议一、中国动漫业要加快产业化速度二、中国动漫发展亟需进行体制改革三、中国动漫产品需要实行分级制度四、中国动漫产业发展的战略模式探讨五、促进中国动漫产业可持续发展的策略第八章 2011-2012年网络文化业分析第一节 网络文化的基本概述一、网络文化的定义与产生二、网络文化的特点三、网络文化的功能四、网络文化与传统文化的互动共生第二节 2011-2012年网络文化产业发展概述一、网络文化产业的内涵二、浅析网络文化产业的运行规律三、中国网络文化产业发展的整体概况第三节 2011-2012年中国网络游戏产业发展综述一、中国网络游戏业保持良好运行态势二、2011年我国网游市场发展状况三、2012年中国网游行业发展状况四、我国网络游戏市场存在的主要问题五、中国网络游戏市场发展趋势第四节 2011-2012年中国网络文学产业发展概况一、中国网络文学产业逐步成型二、网络文学在文化产业链中的价值体现三、网络文学产业链催生过亿商业价值四、网络文学商业化运作具有广阔潜力第五节 2011-2012年中国网络文化产业的问题及对策一、我国网络文化产业面临的主要问题二、用市场机制引导网络文化产业的健康发展三、促进我国网络文化产业健康发展的措施第九章 2011-2013年其他文化细分产业概况第一节 文化旅游业一、文化旅游业的介绍二、中国与欧洲文化旅游的差异比较

三、中国文化旅游市场逐渐成型四、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析五、政府大力扶持文化旅游产业发展六、文化旅游业发展目标及任务七、开发文化旅游的方略

第二节 视听新媒体业一、IP电视业务的发展二、网络电视业的发展三、网络广播业的发展四、手机电视业的发展

第三节 培训业一、中国培训业发展综述二、教育培训行业掀起第五次浪潮三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展四、中国培训行业健康发展的策略

第四节 文物保护与文物艺术品一、文物保护的范围及重要性二、中国在文物保护方面的立法状况三、中国文物艺术品市场发展现况四、中国文物艺术品市场存在的问题五、对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2011-2013年典型地区文化产业的发展与经验

第一节 山东省一、山东省文化产业呈加速发展态势二、山东文化产业体制改革实践经验分析三、山东文化产业发展的特点及未来思路四、实现山东文化产业跨越发展的建议

第二节 北京市一、2010年北京市文化创意产业运行分析二、2011年北京市文化创意产业实现快速增长三、2012年北京文化创意产业发展简况四、北京市文化产业发展存在的问题与对策五、促进北京文化产业发展的思路和对策六、“十二五”期间北京将全力发展文化产业

第三节 河北省一、河北省文化强省战略初显成效二、河北省文化产业持续强劲增长三、河北省推进文化产业发展的主要经验四、制约河北文化产业发展的因素五、河北文化产业发展的具体策略

第四节 上海市一、2010年上海市文化产业发展状况回顾二、2011年上海市文化创意产业经济运行情况三、2012年上海文化产业发展分析四、发展上海文化产业的战略分析五、上海文化产业需要建立大流通体系

第五节 广东省一、“十一五”期间广东省文化产业发展综况二、广东文化产业初步形成全产业链体系三、广州市文化产业呈快速增长态势四、2010年深圳市文化产业发展成绩斐然五、2011年深圳文化产业快速发展的三大驱动力六、加快推进广东文化产业发展的战略措施

第六节 湖北省一、湖北文化产业与事业同步跃进二、2010年湖北省文化产业取得丰硕成果三、2011年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义五、推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

第七节 湖南省一、湖南省文化产业发展特征二、2011年湖南省文化产业发展势头强劲三、2012年以来湖南省文化产业发展态势四、湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业五、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

第八节 四川省一、四川文化产业实现突破进展二、“十一五”期间四川文化产业发展迅猛三、未来四川省文化产业的发展布局四、四川文化产业存在的主要问题五、四川文化产业发展的战略对策

第十一章 2011-2013年文化产业园区发展分析

第一节 2011-2013年中国文化产业园区发展概况一、我国国家级文化产业园区分布情况二、我国文化创意产业园区发展的特点三、文化产业园区建设带动地区经济快速增长四、成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素

第二节 文化创意产业园的开发模式探究一、美国创意产业园区的发展模式剖析二、中国文化创意产业园区的六大发展模式三、文化旅游创意产业园区建设的主要模式四、文化产业园

区的内化型模式探索

第三节 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

一、大城市创意产业园区的三类基本开发模式

二、大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

三、大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

四、市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

五、大城市创意产业园区建设的改进建议

第四节 中国文化产业园区发展的问题及对策

一、中国文化产业园区建设面临的问题

二、我国文化产业园区存在的不规范现象

三、中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

四、我国文化产业园区发展升级的相关思考

第十二章 2011-2013年文化产业的竞争分析

第一节 文化产业竞争力分析

一、文化产业的核心竞争力

二、文化产业竞争力的七大内容

三、现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要

四、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节 文化产业集群的核心竞争力探究

一、内涵及特点

二、核心竞争力的四个层次分析

三、各层次间的相互关系

四、提高核心竞争力的建议

第三节 2011-2012年动漫行业竞争状况分析

一、中国动画的国际竞争力解析

二、外来动漫占领中国大部分市场

三、幽默漫画期刊市场竞争激烈

四、打造动漫民族品牌核心竞争力

第四节 2011-2012年其他细分产业竞争分析

一、中国出版业竞争分析

二、网络游戏业的主要竞争力分析

三、提高电影产业竞争力的建议

四、提升中国音像业竞争力的对策

第十三章 2011-2012年文化行业重点企业研究

第一节 迪斯尼集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 时代华纳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 新闻集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第八节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十四章 2013-2017年中国文化产业的规划分析第一节 《文化产业振兴规划》综合解读一、规划出台的背景与意义二、规划的核心内容三、规划实施过程中应考虑的问题第二节 《关于促进文化产品和服务“走出去”2011-2015年总体规划》剖析一、规划出台的背景二、规划的目标与任务三、规划提出的主要措施第三节 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》全面分析一、规划出台的背景二、规划的核心内容三、规划提出的主要措施和亮点第四节 《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析一、制定规划的意义二、规划的核心内容三、规划提出的主要措施和亮点第五节 部分地区文化产业的发展规划一、辽宁省文化产业振兴规划纲要二、山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）三、云南省旅游文化产业规划纲要（2009-2015年）四、河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）五、浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）六、广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划七、湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要八、安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划九、深圳文化创意产业振兴发展规划（2011-2015年）第六节 政府制定文化产业规划的建议一、规划编制应树立新的思路二、规划编制的研究基础与管理三、科学整合编制队伍资源四、制定规划应因地制宜并避免跟风

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128R7FP.html>