

2015-2020年安徽白酒市场 深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年安徽白酒市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RBSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 750

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安徽白酒历史悠久，地域优势和名牌优势明显，在原有古井等历史名牌的基础上，已涌现出诸如口子、高炉、金种子、明光、迎驾、文王等一大批新名牌。另外，安徽省是农业大省、粮食大省，酿酒资源丰富。

安徽中部市场作为白酒开发的一片肥沃之地吸引了无数商家的吸金之心……纷纷把目光投向了白酒消费大省的安徽。更多的白酒厂商纷纷涌进了安徽市场更是成为了安徽低端和部分中段产品的主力军。

综观安徽各地白酒市场，市场流行的本地品牌以古井贡、高炉家、皖酒、文王、迎驾、口子、种子等为代表；外来品牌以金六福、沱牌、泸州老窖、郎酒、小糊涂仙、稻花香、老村长、龙江家园等为代表；高端白酒则流行五粮液、茅台、酒鬼、舍得、国窖1573、水井坊、剑南春等。

2012年1-12月，安徽省白酒制造业共计实现销售收入达187.67亿元，比上年增长23.59%；利润总额为33.66亿元，比上年增长33.32%；行业毛利率为51.09%。2013年1-12月安徽省白酒产量达到了401970.26千升。2014年1-5月安徽全省规模以上工业企业白酒产量186440千升，同比增长5.4%，增幅比全国低1.9个百分点。

安徽白酒未来也可能会走上整合道路。长期看，未来白酒行业可能更加强调区域集团的优势，例如川贵地区的“白酒金三角区域”、江苏的苏酒集团。未来全国白酒区域整合趋势可能引领安徽白酒行业进入整合周期。另一方面，安徽省内白酒竞争格局的分化，也会导致强者恒强，弱者孱弱，造成行业整合机会出现。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年安徽白酒市场深度研究与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了白酒的概念、起源发展、酿造工艺等，接着分析了中国白酒行业和安徽白酒行业的现状，并对安徽白酒制造业的财务状况进行了详实全面的分析，然后具体介绍了合肥、宿州、亳州、阜阳、淮北、淮南、六安、芜湖、池州白酒市场的发展。随后，报告对安徽白酒市场做了主要经营状况分析和营销分析，最后分析了安徽白酒市场的投资潜力与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、智研数据研究中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对安徽白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资安徽白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 白酒概述

- 1.1 白酒的基本特性
 - 1.1.1 白酒的概念
 - 1.1.2 白酒的分类
 - 1.1.3 白酒的度数及测定方法
 - 1.1.4 白酒的勾兑及调味
- 1.2 白酒的起源及其发展
 - 1.2.1 白酒的兴起
 - 1.2.2 白酒的地位
 - 1.2.3 白酒工业的发展
- 1.3 白酒新工艺的创新与发展
 - 1.3.1 生物技术的应用
 - 1.3.2 酶催化工程的引进
 - 1.3.3 物理化学的创新
 - 1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2012-2014年中国白酒行业分析

- 2.1 2012-2014年中国白酒行业的发展
 - 2.1.1 2012年中国白酒市场运行回顾
 - 2.1.2 2013年中国白酒行业发展分析
 - 2.1.3 2014年上半年中国白酒行业发展动态
- 2.2 2012-2014年中国白酒行业进出口状况分析
 - 2.2.1 2012-2014年9月中国白酒进出口总量分析
 - 2.2.2 2012-2014年9月主要国家白酒进出口情况分析
 - 2.2.3 2012-2014年9月主要省份白酒进出口情况分析
- 2.3 2012-2014年中国白酒行业的SWOT分析
 - 2.3.1 发展优势
 - 2.3.2 发展劣势
 - 2.3.3 发展机遇
 - 2.3.4 面临的威胁
- 2.4 中国白酒行业存在的问题
 - 2.4.1 白酒行业存在的主要问题

- 2.4.2 白酒行业面临的不足
- 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
 - 2.5.1 白酒行业的发展对策
 - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
 - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

第三章 2012-2014年安徽省白酒产业分析

- 3.1 2012-2014年安徽省白酒市场分析
 - 3.1.1 安徽白酒业市场发展概况
 - 3.1.2 浅析安徽白酒市场消费状况
 - 3.1.3 安徽白酒竞争概况描述
 - 3.1.4 安徽白酒市场竞争要素
- 3.2 2012-2014年安徽省白酒产量统计
 - 3.2.1 2012年1-12月安徽省白酒产量统计
 - 3.2.2 2013年1-12月安徽省白酒产量统计
 - 3.2.3 2014年1-9月安徽省白酒产量统计
- 3.3 2012-2014年安徽白酒产业存在的问题
 - 3.3.1 白酒行业竞争秩序有待构建
 - 3.3.2 白酒市场面临替代饮品的挑战
 - 3.3.3 小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多
- 3.4 安徽白酒产业的发展对策
 - 3.4.1 点状市场向面状市场的有效转移
 - 3.4.2 策略预测与战略规划
 - 3.4.3 竞争趋势与企业整合
 - 3.4.4 战术方向与战略整合

第四章 安徽白酒制造业财务状况

- 4.1 安徽白酒制造业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年9月安徽白酒制造业销售规模

- 4.1.2 2010-2014年9月安徽白酒制造业利润规模
- 4.1.3 2010-2014年9月安徽白酒制造业资产规模
- 4.2 安徽白酒制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年9月安徽白酒制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年9月安徽白酒制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年9月安徽白酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年9月安徽白酒制造业销售利润率
- 4.3 安徽白酒制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年9月安徽白酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年9月安徽白酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年9月安徽白酒制造业总资产周转率
- 4.4 安徽白酒制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年9月安徽白酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年9月安徽白酒制造业利息保障倍数
- 4.5 安徽白酒制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 安徽白酒制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响安徽白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年安徽省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2012-2014年合肥白酒市场综述
 - 5.1.1 合肥市概况
 - 5.1.2 合肥白酒市场竞争激烈
 - 5.1.3 合肥白酒市场层次分明
- 5.2 2012-2014年宿州白酒市场综述
 - 5.2.1 宿州市概况
 - 5.2.2 宿州白酒盲目打变相价格战
 - 5.2.3 宿州主要白酒制造企业介绍
- 5.3 2012-2014年亳州白酒市场综述
 - 5.3.1 亳州市概况
 - 5.3.2 亳州白酒业持续发展需宏观调控
 - 5.3.3 亳州主要白酒制造企业介绍

- 5.4 2012-2014年阜阳白酒市场综述
 - 5.4.1 阜阳市概况
 - 5.4.2 阜阳白酒产业自强求变应对市场
 - 5.4.3 阜阳白酒业“重振雄风”闯新路
- 5.5 2012-2014年淮北白酒市场综述
 - 5.5.1 淮北市概况
 - 5.5.2 淮北市白酒行业发展概况
 - 5.5.3 淮北白酒项目建设动态
- 5.6 2012-2014年淮南白酒市场综述
 - 5.6.1 淮南市概况
 - 5.6.2 淮南白酒市场基本情况综述
 - 5.6.3 淮南白酒市场的建议和思考
- 5.7 2012-2014年六安白酒市场综述
 - 5.7.1 六安市概况
 - 5.7.2 六安白酒市场现状与区域分布
 - 5.7.3 影响六安白酒消费者购买行为的因素
- 5.8 2012-2014年芜湖白酒市场综述
 - 5.8.1 芜湖市概况
 - 5.8.2 安徽芜湖高档名酒身价陡涨
 - 5.8.3 芜湖市白酒行业谋求联合做强
- 5.9 2012-2014年池州白酒市场综述
 - 5.9.1 池州市概况
 - 5.9.2 池州打造本地白酒强势品牌
 - 5.9.3 池洲主要白酒制造企业介绍

第六章 2012-2014年安徽省主要白酒企业分析

- 6.1 安徽古井贡酒股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析

- 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 安徽口子酒业股份有限公司
 - 6.2.1 企业介绍
 - 6.2.2 口子酒业获风投融资
 - 6.2.3 口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌
- 6.3 安徽迎驾酒业股份有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 安徽迎驾酒业的起步与发展
 - 6.3.3 安徽迎驾集团确立多元化发展思路
- 6.4 安徽双轮酒业股份有限公司
 - 6.4.1 企业介绍
 - 6.4.2 高炉家酒大打文化牌
 - 6.4.3 揭秘高炉家酒成功之道
- 6.5 安徽文王酿酒股份有限公司
 - 6.5.1 企业介绍
 - 6.5.2 安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标
 - 6.5.3 安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路
- 6.6 安徽皖酒集团
 - 6.6.1 企业介绍
 - 6.6.2 安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机
 - 6.6.3 皖酒集团走俏省外市场

第七章 2012-2014年安徽省白酒行业营销分析

- 7.1 白酒行业营销模式
 - 7.1.1 白酒代理营销模式
 - 7.1.2 白酒分销营销模式
 - 7.1.3 白酒工业买断经营模式
 - 7.1.4 农村市场白酒通路建设模式
- 7.2 安徽白酒产业营销概况
 - 7.2.1 安徽白酒产业营销模式推陈出新
 - 7.2.2 安徽白酒营销模式开创新时代

7.2.3 安徽白酒的营销战术

7.3 徽酒代表品牌营销简析

7.3.1 口子窖

7.3.2 迎驾

7.3.3 高炉家

7.3.4 种子

7.3.5 古井

第八章 智研数据研究中心对安徽省白酒行业投资及前景分析

8.1 安徽省白酒行业投资分析

8.1.1 投资机会

8.1.2 投资风险

8.1.3 投资建议

8.2 安徽省白酒行业发展前景及趋势分析

8.2.1 安徽白酒行业发展前景

8.2.2 安徽白酒行业主要发展趋势

8.3 智研数据研究中心对2015-2020年安徽白酒制造业预测分析

8.3.1 智研数据研究中心对2015-2020年安徽白酒制造业收入预测分析

8.3.2 智研数据研究中心对2015-2020年安徽白酒制造业利润预测分析

8.3.3 智研数据研究中心对2015-2020年安徽白酒制造业产值预测分析

8.3.4 智研数据研究中心对2015-2020年安徽白酒制造业产量预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2012-2014年9月中国白酒对外贸易总量

图表 2012-2014年9月中国白酒对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年9月中国白酒进口总量

图表 2012-2014年9月中国白酒进口总量趋势图

图表 2012-2014年9月中国白酒出口总量

图表 2012-2014年9月中国白酒出口总量趋势图

图表 2012-2014年9月中国白酒进、出口数量对比图

图表 2012-2014年9月中国白酒进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市白酒进口情况

图表 2013年1-12月主要省市白酒进口情况

图表 2014年1-9月主要省市白酒进口情况

图表 2012年1-12月主要省市白酒出口情况

图表 2013年1-12月份主要省市白酒出口情况

图表 2014年1-9月主要省市白酒出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国白酒进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国白酒进口情况

图表 2014年1-9月主要贸易国白酒进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国白酒出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国白酒出口情况

图表 2014年1-9月主要贸易国白酒出口情况

图表 2012年1-12月安徽省白酒产量数据

图表 2013年1-12月安徽省白酒产量数据

图表 2014年1-9月安徽省白酒产量数据

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业销售收入

图表 2010-2013年安徽省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月安徽省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-9月安徽省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-9月安徽省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业利润总额

图表 2010-2013年安徽省白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2013年12月安徽省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-9月安徽省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业资产总额

图表 2010-2013年安徽省白酒制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年9月底安徽省白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年9月底安徽省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业亏损面

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-9月安徽省白酒制造业成本费用率

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年年安徽省白酒制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年9月安徽省白酒制造业利息保障倍数对比图

图表 2012-2014年9月末古井贡酒总资产和净资产

图表 2012-2013年古井贡酒营业收入和净利润

图表 2014年1-9月古井贡酒营业收入和净利润

图表 2012-2013年古井贡酒现金流量

图表 2014年1-9月古井贡酒现金流量

图表 2013年古井贡酒主营业务收入分行业

图表 2013年古井贡酒主营业务收入分产品

图表 2013年古井贡酒主营业务收入分区域

图表 2012-2013年古井贡酒成长能力

图表 2014年1-9月古井贡酒成长能力

图表 2012-2013年古井贡酒短期偿债能力

图表 2014年1-9月古井贡酒短期偿债能力

图表 2012-2013年古井贡酒长期偿债能力

图表 2014年1-9月古井贡酒长期偿债能力

图表 2012-2013年古井贡酒运营能力

图表 2014年1-9月古井贡酒运营能力

图表 2012-2013年古井贡酒盈利能力

图表 2014年1-9月古井贡酒盈利能力

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

图表 凤香型白酒理化要求

图表 低度凤香型白酒感官要求

图表 低度凤香型白酒理化要求

图表 米香型白酒感官要求

图表 米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒感官要求

图表 低度米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒卫生指标

图表 清香型白酒感官要求

图表 清香型白酒理化要求

图表 低度清香型白酒感官要求

图表 低度清香型白酒理化要求

图表 低度清香型白酒卫生指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RBSP.html>