

2013-2017年中国液晶电视 行业竞争格局与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液晶电视行业竞争格局与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/774128RJQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入新世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。市场需求带动了液晶电视产量的持续增长。高端平板电视中，液晶和等离子电视在国内彩电销售量中占到一半以上，在大城市的销量更是占到九成以上。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国液晶电视行业竞争格局与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视产业相关概述、中国液晶电视产业运行环境等，接着分析了中国液晶电视市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视行业市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章 2012-2013年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 2012-2013年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、北美平板电视市场分析

三、金砖四国平板电视市场概况

三、全球液晶电视出货量分析

第二节 2012-2013年中国平板电视市场发展分析

一、大陆平板电视市场繁荣发展

二、平板电视城市消费分析

三、平板电视城市消费需求

第三节 2012年平板电视市场关注度分析

一、2012年中国平板电视整体市场关注分析

二、2012年中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2012年中国平板电视市场产品规格关注分析

四、2012年中国平板电视市场价位区间关注分析

第四节 2012-2013年中国平板电视市场发展问题分析

一、制约我国平板电视发展的四大问题

二、我国平板电视行业标准不健全

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 2012-2013年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2012-2013年中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 2012-2013年中国液晶电视产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2012-2013年中国液晶电视市场发展综述

- 一、中国LED液晶电视市场普及情况
- 二、中国液晶电视市场份额情况分析
- 三、中国LED液晶电视市场占有率
- 四、中国LED液晶电视细分市场分析
- 五、液晶电视市场零售业态
- 六、液晶采购成本进一步降低

第三节 2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国液晶电视制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国液晶电视制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国液晶电视相关产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国彩色电视产量数据分析

- 一、2010-2011年彩色电视产量数据分析

二、2010-2011年彩色电视重点省市数据分析

第二节 2012年中国彩色电视产量数据分析

一、2012年全国彩色电视产量数据分析

二、2012年彩色电视重点省市数据分析

第三节 2012年中国彩色电视产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视市场新进入者

一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2012-2013年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2012-2013年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近几年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2009年液晶电视价格关注走势分析

一、2009年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2009年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2009年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

第二节 2010年中国液晶电视价格走势

一、2010年液晶电视整体市场价格走势

- 二、2010年液晶电视细分市场价格走势
- 三、2010年液晶电视降价产品数量对比
- 第三节 2011年月中国液晶电视价格走势
 - 一、2011年液晶电视整体市场价格走势
 - 二、2011年液晶电视细分市场价格走势
 - 三、2011年液晶电视降价产品数量对比
- 第四节 2012年中国液晶电视价格走势
 - 一、2012年液晶电视整体市场价格走势
 - 二、2012年液晶电视细分市场价格走势
 - 三、2012年液晶电视降价产品数量对比

第九章 2012-2013年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视行业竞争格局分析

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争分析
- 三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国液晶电视产业集中度分析

- 一、液晶电视市场集中度分析
- 二、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、千亿资金豪赌液晶面板
- 四、外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、2012年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2013-2017年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、欧洲将成平板电视第一大市场
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视最新产业发展趋势
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、未来平板电视发展的六大趋势
- 七、未来平板电视企业的发展方向
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2013-2017年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

- 一、全球液晶电视市场规模预测
- 二、中后期中国液晶电视市场预测
- 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章 2013-2017年中国液晶电视行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国液晶电视行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/774128RJQP.html>