

2013-2017年中国手机安全 产品全景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国手机安全产品全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128RJVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

业内人士分析认为，虽然目前的手机安全产品基础防护功能比较完备，但在防骚扰、隐私保护和数据保护方面仍有欠缺，未来仍有较大的市场空间。QQ手机管家、安全管家、网秦等安全厂商纷纷宣布进军云安全领域，2013年将是移动云安全加速落地的关键年，各大安全厂商必将继续加大对移动云安全解决方案的投入力度。同时，目前众多手机安全厂商的产品采取免费模式，在已经形成一定用户规模壁垒的同时，如何形成“基础安全底层服务+平台+内容”的一站式商业模式，将是未来安全厂商需要抉择的。目前的移动安全市场，已进入群雄逐鹿的阶段，如何凭借对于用户需求脉搏的准确感知与强势广泛的业务进行布局，将是驱动市场洗牌的关键因素。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国手机安全产品全景调查与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国手机安全产品行业市场发展环境、中国手机安全产品整体运行态势等，接着分析了中国手机安全产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机安全产品市场竞争格局。随后，报告对中国手机安全产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机安全产品行业发展趋势与投资预测。您若想对手机安全产品产业有个系统的了解或者想投资手机安全产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机安全产业链发展概况

第一节 全球手机安全问题概况

第二节 手机安全问题概况及危害

一、恶意软件

二、手机骚扰

三、数据泄露

第三节 手机安全产业链发展概况

第四节 运营商对手机安全的需求和措施

第二章 2012年中国手机安全产业研究背景

第一节 中国手机市场数据监测

一、2010-2012年中国手机产量及增长情况分析

二、2010-2012年中国手机销量分析

1、音乐手机

2、3D手机

3、智能手机

三、截止2012年12月中国手机保有量分析

第二节 2012年中国手机安全其它阐述

一、智能终端和移动互联网的发展使越来越多的手机用户开始使用丰富的手机应用

二、手机安全事件盘点

1、“钓鱼王”：直指用户银行账号

2、“手机骷髅”：感染超过十万智能手机

3、“短信海盗”：话费、隐私都难逃

4、“同花顺大盗”：手机金融账号成为黑客目标

5、“老千大富翁”：暗设机关偷流量

6、“QQ盗号手”：手机账号保护势在必行

7、“安卓短信卧底”：Android手机首个病毒现身

第三章 2012年全球手机安全产业运行态势分析

第一节 2012年全球手机安全产业环境浅析

第二节 2012年全球手机安全产业热点透析

一、RIM黑莓拟因“安全隐患”遭多国封杀

二、Juniper拟7千万美元收购手机安全公司SMobile

三、德政府对其高官封杀iPhone和黑莓 避免网络攻击

第三节 2012年全球手机安全市场分析

一、全球手机安全市场规模分析

二、针对智能手机系统平台研发手机安全产品透析

三、手机安全厂商分析

第四节 2013-2017年全球手机安全产品市场前景预测

第四章 2012年中国手机安全产品市场运行总况

第一节 2012年中国手机安全产业动态聚焦

- 一、10款国产手机因不明菜单吸费被查处
- 二、电信诈骗新变种 出现“收取银行卡年费”
- 三、工信部制定手机安全标准 要求产业链要合作共赢
- 四、手机实名制实施及影响分析

第二节 2012年中国手机安全产品现状综述

- 一、手机安全产业链逐步形成。
- 二、手机安全产品市场即将进入快速成长期
- 三、国内被截获的手机病毒及恶意软件
- 四、主流的手机安全厂商都研究成熟领域

- 1、查杀病毒
- 2、恶意软件

第三节 领先的手机安全厂商能够针对更多的智能手机系统平台研发手机安全产品

- 一、Symbian平台的安全产品
- 二、Windows Mobile平台开发了安全产品
- 三、iPhone
- 四、Blackberry

第四节 2012年中国手机安全产业问题与策略探讨

- 一、三大顽疾困扰手机安全
- 二、暴利驱动是根本原因，即使被查处，所受惩罚很小
- 三、监管部门、运营商、手机安全厂商形成合力，公众积极参与并增强安全意识

第五章 2012年中国手机安全产品市场运行深度剖析

第一节 2012年中国手机安全产品市场透析

- 一、手机安全产品市场已经处于导入期的后期阶段
- 二、手机安全产品市场规模和市场份额
- 三、中国手机安全产品激活用户规模及增长情况
- 四、中国手机安全厂商市场份额

第二节 2012年中国手机安全产品商业模式探讨

- 一、手机安全产品商业模式所处发展阶段
- 二、产品免费与销售标准软件包的收费模式辩证
- 三、手机安全产品市场渗透率分析
- 四、传统的PC杀毒软件的销售模式借鉴

第六章 2012年中国手机安全产品细分领域透析

第一节 系统安全

第二节 通讯安全

第三节 数据安全

第七章 2012年中国手机安全产业竞争新格局透析

第一节 2012年中国手机安全产业竞争总况

一、手机安全产业竞争形势激烈

二、手机安全行业垄断明显

三、手机安全厂商抢占市场份额激烈角逐

第二节 2012中国手机安全市场竞争优势的厂商竞争优势探析

一、在手机病毒查杀等基础防护功能方面具有强大的技术积累

二、拥有较大的用户规模

三、真正满足用户的安全需求

第八章 2012年国内外手机安全厂商分析

第一节 2012年海外手机安全厂商分析

一、卡巴斯基

二、F-Secure

三、Symante

四、McAfee

第二节 2012年中国手机安全厂商分析

一、网秦

1、网秦Android平台 V3.0 正式版体验

2、网秦启动手机安全月 智能手机用户享受免费查杀

3、网秦林宇：呼吁运营商更加关注用户手机安全

4、网秦截获首个Android手机病毒 严防短信被盗

5、手机病毒催生10亿灰色收入 信息安全临考验

二、360安全卫士

1、两大秘笈助力360登上手机安全第一宝座

2、360手机卫士将发布iPhone版

- 三、金山
- 四、瑞星
- 五、信安易
- 六、江民

第九章 2013-2017年中国手机安全产品市场趋势与机会分析

第一节 2013-2017年中国手机安全产品市场环境分析

- 一、国家政策支持
- 二、智能手机的快速发展
- 三、数据业务和移动互联网的发展
- 四、3G网络建设和推广
- 五、手机病毒的爆发
- 六、MID产品及物联网的发展

第二节 2013-2017年中国手机安全产品市场前景预测

- 一、未来几年手机安全市场将进入高速成长期
- 二、未来中国手机安全厂商研发方向
 - 1、防骚扰
 - 2、数据保护
 - 3、数据备份和恢复
- 三、中国手机安全产品的激活用户规模预测
- 四、2014年中国将成世界最大手机安全市场

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128RJVP.html>