

# 2013-2017年山东白酒市场 调查与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年山东白酒市场调查与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RKJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、白酒概述

#### 第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

#### 第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

#### 第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

### 第二章、中国白酒行业分析

#### 第一节、中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

#### 第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年白酒行业经济运行状况
- 二、2009年白酒行业运行状况分析
- 三、2010年白酒市场发展状况分析
- 四、2011年白酒市场运行状况分析

#### 第三节、中国白酒行业的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势

三、发展机遇

四、面临的威胁

第四节、中国白酒行业的问题

一、白酒行业存在的主要问题

二、白酒行业面临的不足

三、白酒行业的环保问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

一、白酒行业的发展对策

二、白酒产业结构调整策略

三、白酒行业不同品牌的发展策略

第三章、山东白酒产业分析

第一节、山东省白酒产业发展概况

一、山东白酒企业迎来利好

二、山东白酒做强品牌路仍长

三、山东加大对白酒骨干企业的扶持力度

四、山东白酒消费者及消费特性分析

第二节、2010-2012年4月山东省白酒产量统计

一、2010年1-12月山东省白酒产量统计

二、2011年1-12月山东省白酒产量统计

三、2012年1-4月山东省白酒产量统计

第三节、山东白酒产业存在的问题

一、体制落后管理水平急待提高

二、政府角色不当干预行为过多

三、产品缺乏创新不能把握需求

第四节、山东白酒产业的发展对策

一、转换体制坚持酒业之路

二、寻找新的利润增长点

三、借助资本的力量

第四章、山东白酒行业财务状况

第一节、山东白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业资产规模

## 第二节、山东白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月山东白酒制造业销售利润率

## 第三节、山东白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业总资产周转率

## 第四节、山东白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年12月山东白酒制造业利息保障倍数

## 第五节、山东白酒制造业财务状况综合分析

- 一、山东白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

# 第五章、山东省主要地区白酒市场分析

## 第一节、济南白酒市场综述

- 一、济南市概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

## 第二节、青岛白酒市场综述

- 一、青岛概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

### 第三节、烟台白酒市场综述

- 一、烟台概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播
- 六、消费习惯和特征

### 第四节、潍坊白酒市场综述

- 一、潍坊概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播
- 六、消费习惯和特征

### 第五节、淄博白酒市场综述

- 一、淄博概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销与传播
- 六、消费习惯和特征

### 第六节、菏泽白酒市场综述

- 一、菏泽概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

### 第七节、济宁白酒市场综述

- 一、济宁概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征

## 五、促销和传播

### 第八节、临沂白酒市场综述

#### 一、临沂概况

#### 二、白酒市场品牌

#### 三、价格特征

#### 四、渠道特征

#### 五、促销和传播

## 第六章、山东省白酒行业竞争分析

### 第一节、山东省白酒行业竞争概况

#### 一、竞争环境

#### 二、竞争特点

#### 三、区域市场竞争状况

### 第二节、山东白酒市场竞争品牌分析

#### 一、高档酒市场

#### 二、中低档酒市场

### 第三节、山东白酒市场竞争分析

#### 一、山东白酒市场消费者分析

#### 二、山东白酒市场通路分析

#### 三、山东白酒市场促销分析

## 第七章、山东省白酒行业营销分析

### 第一节、白酒行业营销模式

#### 一、白酒代理营销模式

#### 二、白酒分销营销模式

#### 三、白酒工业买断经营模式

#### 四、农村市场白酒通路建设模式

### 第二节、山东省白酒营销的误区与难题

#### 一、中国白酒营销存在的问题

#### 二、营销理念落后手段单一

#### 三、缺少“精点”困扰鲁酒

### 第三节、山东省白酒品牌营销策略

- 一、山东白酒慎谈深度分销
- 二、树立企业营销管理思想
- 三、营销创新是山东白酒复兴的根本

## 第八章、山东省主要白酒企业介绍

### 第一节、山东兰陵集团

- 一、企业介绍
- 二、兰陵集团确保投入持续增长
- 三、兰陵集团品牌发展之路

### 第二节、山东景芝集团

- 一、企业介绍
- 二、景芝酒业获省级企业技术中心
- 三、山东景芝酒业发展循环经济的模式分析

### 第三节、山东秦池集团

- 一、企业介绍
- 二、秦池集团调整产品结构促销售
- 三、山东秦池集团以节能减排为目标大力发展循环经济

### 第四节、济南趵突泉酿酒有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、趵突泉公司比价采购降成本
- 三、趵突泉技术中心被认定为省级企业技术中心

### 第五节、山东泰山生力源集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、泰山生力源开展多体系整合内审
- 三、泰山生力源五大举措再铸辉煌

### 第六节、山东万德酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、万德酒业国有股顺利退出
- 三、万德酒业获第七届消费者满意单位称号

## 第九章、山东省白酒行业投资分析

### 第一节、投资机会

- 一、山东白酒需求机会
- 二、渠道中存在的机会
- 三、竞争格局中存在的机会

## 第二节、投资风险

- 一、省会城市
- 二、单个品牌独占型市场
- 三、两个以上品牌主领型市场
- 四、完全竞争型市场

## 第三节、投资建议

- 一、省会城市
- 二、单个品牌独占型市场
- 三、两个以上品牌主领型市场
- 四、完全竞争型市场

## 第十章、山东省白酒行业发展前景分析

### 第一节、白酒行业发展前景

- 一、白酒未来十大发展趋势
- 二、未来国内白酒行业产量预测
- 三、未来中国白酒行业将出现新格局
- 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

### 第二节、山东省白酒行业发展前景趋势

- 一、山东省白酒走势看好
- 二、山东白酒市场未来竞争趋势
- 三、2013-2017年山东白酒制造业预测分析

## 附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2010年1-12月山东省白酒产量数据

图表 2011年1-12月山东省白酒产量数据

图表 2012年1-4月山东省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年山东白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月山东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月山东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年山东白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业总资产

图表 2007-2010月山东白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底山东白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

- 图表 凤香型白酒理化要求
- 图表 低度凤香型白酒感官要求
- 图表 低度凤香型白酒理化要求
- 图表 米香型白酒感官要求
- 图表 米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒感官要求
- 图表 低度米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒卫生指标
- 图表 清香型白酒感官要求
- 图表 清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒感官要求
- 图表 低度清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒卫生指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RKJP.html>